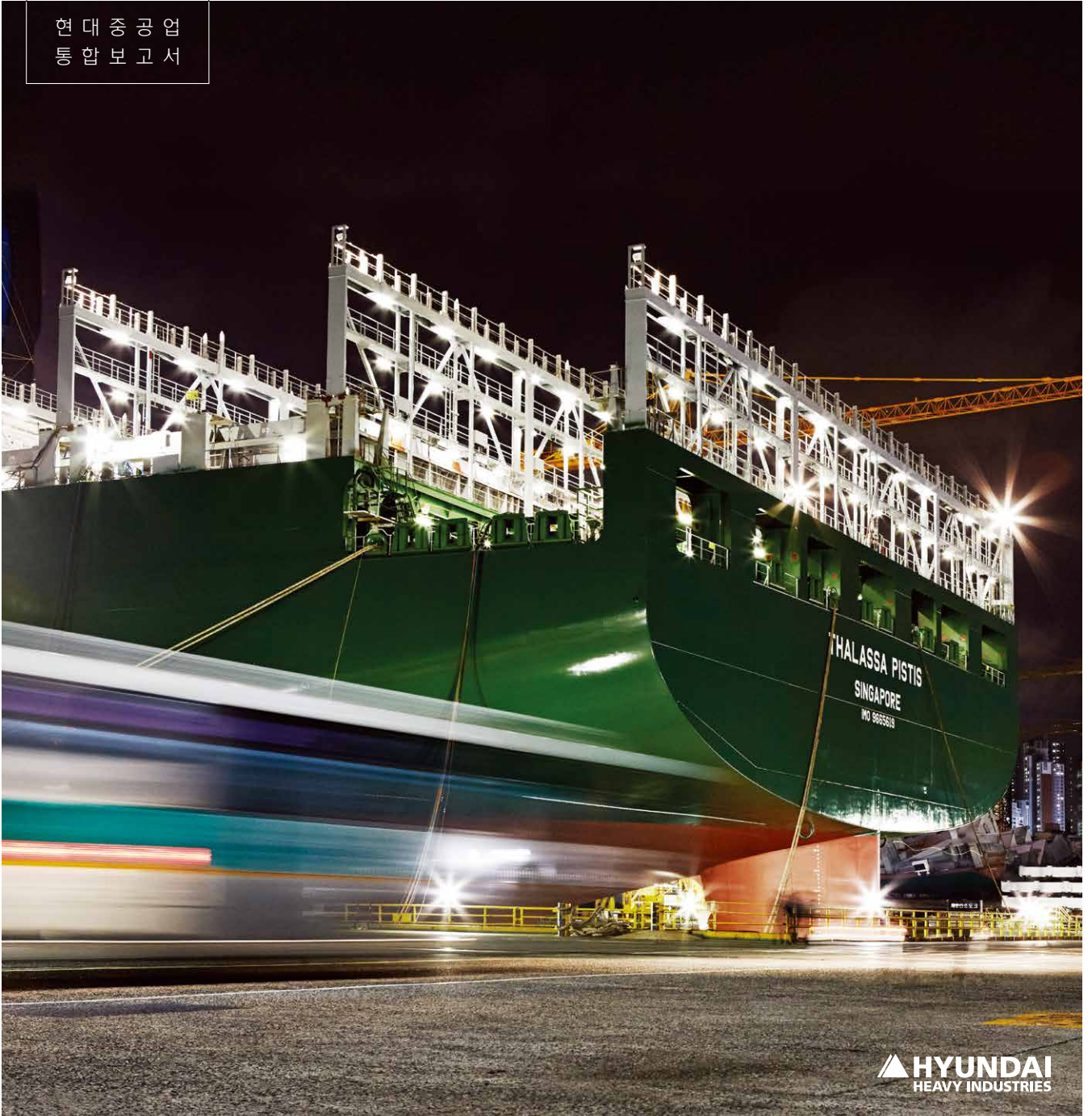


HHI

HEAD
HEART
IDEAL

현대중공업
통합보고서



보고서 작성 개요

본 보고서는 현대중공업의 지속가능경영 활동과 성과를 담고 있습니다. 이 해관계자에게 실질적으로 필요한 정보를 제공하고자 중대성 평가를 통해 도출된 핵심이슈들을 5대 경영철학 중심으로 구성하였습니다. 또한 재무성과와 비재무성과를 종합적인 시각에서 보고함으로써 정보의 전달력을 높였습니다.

보고기간

2016년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 주요 정량데이터는 3년치를 수록하여 변동 추이를 확인할 수 있도록 하였습니다. 시의성 있는 정보 제공을 위해 2017년 4월까지의 내용을 일부 포함하고 있습니다.

보고범위

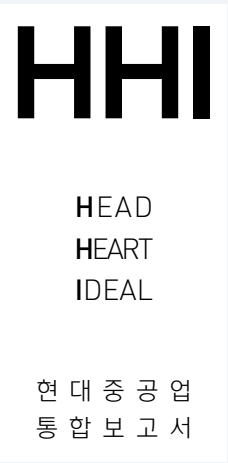
현대중공업의 경영활동 및 경제·환경·사회적 책임에 대한 원칙과 주요 성과를 보고하고 있습니다. 재무성과는 국제회계기준(IFRS, International Financial Reporting Standards)에 따라 연결재무제표 실적을 기재하였으며, 비재무성과는 대한민국에서 이루어진 현대중공업(독립법인)의 경영활동과 성과를 기준으로 하였습니다.

보고서 작성기준 및 검증

본 보고서는 다음의 글로벌 가이드라인을 참고하여 작성하였습니다.

- GRI(Global Reporting Initiative)의 G4 가이드라인
- 국제통합보고위원회(IIRC, The International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크

보고내용의 객관성과 공정성, 신뢰성을 확보하기 위해 독립검증기관인 삼일 PwC로부터 보고내용에 대한 검증을 받았습니다.



2017 현대중공업 통합보고서는 현대중공업 홈페이지(www.hhi.co.kr)에서 내려 받을 수 있으며, 이용자의 편의를 위해 Interactive PDF 형식으로 제작하였습니다.

2017 HHI INTEGRATED REPORT

2017 현대중공업 통합보고서 구성

Part 1.

회사 및 사업 소개, 지배구조,
글로벌 네트워크 등 기업개요 보고

Part 2.

재무성과 및 주식정보

Part 3.

5대 경영철학에 기반한
지속가능경영 활동 및 성과 보고

Part 4.

재무제표, 제3자 검증보고서,
GRI G4 인덱스 등 보충자료



Cover Story

HHI (HEAD, HEART, IDEAL)

냉철한 머리와 따뜻한 가슴으로 이상적인 미래를 만들어 가고자 하는 현대중공업의 의지를 표현한 슬로건입니다.

표지 사진

어두운 밤을 환하게 밝히는 현대중공업 작업 현장

PROGRAM

Part 1. Overview

CEO 메시지	06
회사 소개	08
가치창출과 분배	10
경영이념	12
지배구조	14
글로벌 네트워크	18

Part 2. Business Review

22	주식정보
24	사업 개요
26	사업부문별 경영성과 및 계획
	조선 / 해양·플랜트 / 엔진기계 / 전기전자시스템 / 건설장비 / 그린에너지 / 정유·석유화학 / 금융서비스

Part 3. Sustainability Performance

	지속가능경영 체계	36
	중대성 평가	38
	지속적인 성장을 통한 기업가치 증대	40
	변화와 혁신 / 연구개발(R&D) / 품질경영 / 기술역량 강화	
	공정하고 투명한 경영 실천	50
	준법경영 / 윤리경영 / 경영 투명성 제고	
	안전하고 환경친화적인 경영 추구	62
	안전경영 / 보건경영 / 환경경영	
	상호존중과 신뢰의 노사문화 구현	74
	노사문화 / 임직원 역량강화 / 평가와 보상	
	임직원 삶의 질 / 동반성장	
	글로벌 기업시민으로서 사회발전 기여	84
	사회공헌 / 미래세대 교육지원 / 문화·예술	

Part 4. Appendix

95	재무제표
102	감사보고서
104	제3자 검증보고서
106	GRI G4 Guidelines Index & ISO 26000
109	주요 가맹협회 현황

Part. 01

OVERVIEW

- 06 CEO 메시지
- 08 회사 소개
- 10 가치창출과 분배
- 12 경영이념
- 14 지배구조
- 18 글로벌 네트워크



CEO 메시지



대표이사 부회장 권오갑

권 오 갑

대표이사 사장 강한구

강 한 구

존경하는 이해관계자 여러분,

항상 저의 현대중공업에 보내주시는 따뜻한 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

현대중공업은 한 해 동안 펼쳤던 지속가능경영의 활동내용을 이해관계자 여러분과 공유하고 소통하기 위해 매년 통합보고서를 발간하고 있습니다. 이 보고서에는 기업의 사회적 책임과 역할을 성실히 수행하기 위해 전 임직원이 함께 공유하고 실천하는 현대중공업의 지속가능경영 철학과 그 성과가 담겨 있습니다.

지난 한 해도 세계 경기 침체가 지속되는 가운데 유례없는 조선업 불황 등으로 어려움을 겪었습니다. 불확실한 경영환경 속에서 현대중공업은 선제적으로 경영개선계획을 마련해 실시함으로써 위기를 기회로 만들고자 노력해 왔습니다. 그 결과 지난해에는 4년 만에 영업이익 1조원을 넘는 성과를 거뒀습니다. 만족할 만한 수치는 아니지만, 현대중공업이 재도약할 수 있는 발판을 마련했다는 점에서 뜻 깊은 한 해였다고 생각합니다.

이런 성과를 바탕으로 금년에는 경제, 환경, 사회적 측면에서 지속성장을 위한 경쟁력을 갖추고 새로운 가치를 창출하기 위해 노력을 경주해 나갈 계획입니다. 그 첫 걸음으로 6개 사업부문이 독립법인으로서 새 출발을 하게 되었습니다. 이번 기업분할을 통해 지배구조의 투명성을 높이고, 각 독립법인의 기업 가치를 제고하여 장기적으로 주주 가치를 증진시킬 수 있을 것으로 기대합니다.

더불어 지속가능한 공동체를 위한 기업의 환경, 사회적 책임에도 최선을 다하겠습니다. 현대중공업은 환경 분야의 통합관리를 위해 주요 사업장을 중심으로 각종 환경 리스크를 진단해 개선하고, 온실가스 감축 등 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 투자하고 있습니다. 또한 국제환경규제를 충족하는 보다 다양한 친환경 제품을 고객들에게 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 선박평형수 처리장치, LNG 연료공급장치, 배출가스 저감장치 등 고효율·친환경 기술을 지속적으로 개발하여 친환경 선박 분야의 역량을 강화하겠습니다.

현대중공업은 재해 없는 안전한 일터 조성에도 만전을 기하고 있습니다. 2016년 안전 절대수칙, 즉시 포상제도 도입 등 종합개선대책을 마련하였으며, 올해는 가상현실을 접목한 안전체험교육장과 회사전체의 안전 컨트롤 타워인 통합관제센터를 설치하여 사고 예방과 안전문화 정착에 힘썼습니다.

마지막으로 투명하고 깨끗한 기업문화를 확립하기 위해 윤리·준법경영을 강화하고 있습니다. 청탁금지법 등 관련 법률 제·개정에 따른 내부 교육 및 평가를 실시하고, 부패방지법령 준수지침을 협력회사까지 확대 적용하여 상생을 위한 공동의 윤리기준을 확립하였습니다. 앞으로도 그룹사와 협력회사의 준법경영 실천을 지원함으로써 그룹 전반의 지속가능성을 높여 나갈 것입니다.

이해관계자 여러분, 현대중공업은 지금 중요한 전환기를 맞이하고 있습니다. 더 나은 미래를 개척하려는 현대중공업의 노력이 풍성한 결실을 맺을 수 있도록 변함없는 신뢰와 따뜻한 격려를 부탁드립니다.

현대중공업의 임직원 모두는 변화를 주도하는 주인공이 되어, 여러분과 함께 더 나은 내일을 만들어가기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

감사합니다.

회사 소개

일반현황

회사명	현대중공업주식회사 Hyundai Heavy Industries Co., Ltd.
설립일자	1973년 12월 28일
대표이사	권오갑, 강환구
직원 수	23,077명(2016년 12월 31일 기준) - 정규직 근로자: 21,351명 / 기간제 근로자: 1,726명
본사 소재지	울산광역시 동구 방어진순환도로 1000
대표전화	052-202-2114
홈페이지	www.hhi.co.kr

사업부문 및 주요 계열회사

사업부문

조선	해양·플랜트	엔진기계
전기전자시스템	건설장비	

주요 계열회사

현대삼호중공업(주)	94.92%		
(주)현대미포조선	42.34%		
현대엔티(주)	100.00%	하이투자증권(주)	85.32%
		하이자산운용(주)	92.42%
현대글로벌서비스(주)	100.00%		
현대중공업그린에너지(주)	100.00%		
현대힘스(주)	100.00%		
현대오일뱅크(주)	91.13%		
현대코스모(주)	50.00%	현대셀베이스오일(주)	60.00%
바르질라 현대엔진 유한회사	50.00%		

* 계열사의 백분율은 지분율을 의미합니다.
(2016년 12월 31일 기준)

* 현대중공업 계열회사에 대한 보다 자세한 내용은 투자자정보 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.
(www.hhiir.com)

(2016년 12월 31일 기준)

단위: 백만 원

자본총계	연결	17,889,752
	별도	13,819,537

단위: 백만 원

부채총계	연결	31,359,424
	별도	15,747,352

단위: 백만 원

매출액	연결	39,317,290
	별도	19,541,422

단위: 백만 원

영업이익	연결	1,641,853
	별도	379,153

신용등급	회사채	A
	기업어음	A2

※ 2017년 4월, 현대중공업의 로봇, 전기전자시스템, 건설장비 사업부문이 기업분할을 통해 독립법인으로 새롭게 출범하였습니다. 보다 자세한 내용은 42p '변화와 혁신'에서 확인하실 수 있으며, 본 페이지의 주요 계열회사 현황 및 재무성과는 분할 전 기준으로 작성되었습니다.

가치창출과 분배

현대중공업은 보유자원과 축적된 전문성을 활용해 가치를 창출하고 있습니다. 현대중공업에 투입되는 6대 자본은 경제, 환경, 사회적 성과를 창출하는 핵심요소이며, 경영철학과 비전에 기반한 각 사업분야 내 비즈니스 모델을 통해 이해관계자들에게 창출된 가치를 분배하고 있습니다.

Input

재무자본

- 1999년 현대중공업 한국증권거래소 상장
- 주주 및 투자자 금융자본 조달, 사업 추진
- 발행 주식 수: 총 7,600만 주
- 주주총회 개최 및 IR 뉴스 발행 등 경영현황 공개

제조자본

- 선박, 해상구조물, 엔진기계, 산업용 로봇, 태양광 셀·모듈 등의 제품 생산
- 주요 제품 생산능력(2016년 12월 31일 기준)
 - 선박: 1,677만 GT (중속회사 포함)
 - 엔진기계: 1,600만 HP
 - 석유류: 1억 4,274만 배럴

지적자본

- 시장경쟁력 강화를 위한 기술력 확보, 연구개발 역량 강화 등
- 2016년 연구개발비용: 총 1,939억 원
- 주요 연구개발 조직: 중앙기술원, 사업본부 연구소 등

인적자본

- 임원 및 직원 현황(2016년 12월 31일 기준)
 - 이사회: 사내이사 3명, 사외이사 4명
 - 직원: 남성 2만 1,709명, 여성 1,368명 / 평균 근속년수 15.4년

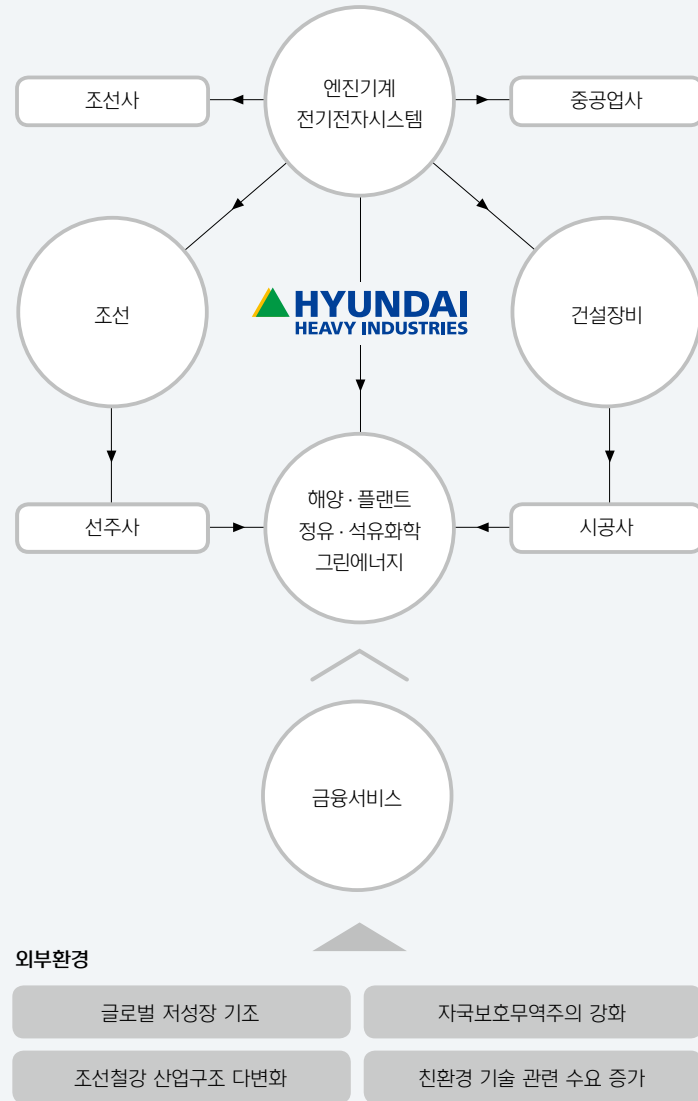
사회관계자본

- 이해관계자의 가치 증진과 욕구 충족을 위한 주주 총회, 사후관리서비스, 그룹공생발전위원회 등 커뮤니케이션 채널 운영

자연자본

- 1997년 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 취득
- 2013년 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증 취득
- 온실가스 저감, 녹색구매 등 친환경 정책 추진

Business



Output

재무자본 (연결기준)

- 2016년 매출액 39조 3,173억 원
- 2016년 영업이익 1조 6,419억 원
- 2016년 총 자산 49조 2,492억 원

제조자본

- 2016년 주요 부문 생산실적
 - 선박 58척(중속회사 포함)
 - 대형엔진 272대, 중형엔진 710대
 - 건설장비 3만 865대

지적자본

- 2016년 특허 건수: 763건
- 세계일류상품 최다보유: 48개(중속회사 포함)
- 2016년 핵심기술 전수활동 대상 기술 수: 127건

인적자본

- 기능장 누적 보유인원: 686명
- 국제기능올림픽 누적 입상인원: 93명

사회관계자본

- 조선 시장점유율 1위(2016년 클락슨 리포트)
- 대형엔진 시장점유율 1위
- 2016년 FORTUNE 500대 기업 237위

자연자본

- 2016년 온실가스 배출량: 89만 7,225 tCO₂e (전년대비 6.5% 감소)
- 환경투자비용: 184억 원

주요 제품 및 서비스

- 조선**
유조선, 컨테이너선, 벌크선, LNG·LPG 운반선, 석유화학제품 운반선, 반잠수식 시추선, 특수선
- 해양·플랜트**
부유식·고정식 원유 및 가스생산설비, 해저 파이프라인 및 해양구조물 설치, 발전플랜트, 화공플랜트, 발전·산업용 보일러, 화공기기, 특수기기
- 엔진기계**
중·대형 엔진 및 부품, 프로펠러, 엔진발전 설비
- 로봇**
자동차조립용 로봇, 액정표시장치(LCD)운반용 로봇
- 전기전자시스템**
전력기기(변압기, GIS), 회전기기(전동기, 발전기), 배전기기(배전반, 중저압 차단기, 전력제어)
- 건설장비**
굴삭기, 휠로더, 지게차, 견인·운반차, 오더피커, 스kid로더
- 그린에너지**
태양광 모듈 및 시스템
- 정유·석유화학**
휘발유, 경유, 등유, 중유, BTX, LPG, 항공유, 윤활유
- 금융서비스**
펀드, 신탁·랩, 퇴직연금, 주식·선물·옵션, 기업금융 등

Outcome

고객

고객의 요구를 충족하는 제품·서비스 제공

주주·투자자

주주가치 제고 및 권익 보호

협력회사

협력회사 재무건전성 및 경쟁력 확보 기여

지역사회

사회공헌 활동을 통한 지역사회 발전

산업계

공정 경쟁 산업생태계 구축

임직원

재능개발, 역량강화를 위한 프로그램 지원, 복지 및 근무환경 개선을 통한 만족도 제고

경영이념

현대정신

불가능해 보이는 일이라도 무한한 잠재력을 이용하여 불굴의 투지와 강인한 추진력으로 도전한다면 반드시 이루어 낼 수 있다는 창업자 정주영의 철학으로 현대중공업의 근간이 되는 정신입니다.

		
창조적 예지	적극의지	강인한 추진력
고객과 사회의 요구에 부응하기 위해 항상 새로움을 추구하는 지혜	투철한 주인의식과 매사에 능동적으로 도전하는 자세	강인한 정신과 불굴의 의지로 목표를 달성에 내는 힘

경영비전

세계를 이끌어 나가는 최고의 종합중공업 기업을 지향합니다. 이를 위해 'Global Leader, 미래를 개척하는 현대중공업'을 비전으로 설정하여 고객에게는 감동을, 임직원에게는 보람을, 주주에게는 기업가치 증대를 통한 만족을 드리기 위해 최선을 다하고 있습니다.

Global Leader, 미래를 개척하는 현대중공업

1. 최고의 기술과 품질로 고객만족 실현
2. 자기성취를 실현하는 보람있는 직장 구현
3. 주력사업 일류화를 통한 기업가치 증대

경영철학

기업의 사회적 책임과 역할을 성실히 수행하기 위해 전 임직원이 공유하고 실천해야 하는 경영철학을 제정하였습니다.

- 1. 지속적인 성장을 통한 기업가치 증대**
 - 성장 유망사업의 적극적인 발굴 및 육성
 - 미래 성장을 위한 핵심역량 확보
 - 유연한 경영관리 시스템 구축
 - 확고한 글로벌 경영체제 구축
- 2. 공정하고 투명한 경영 실천**
 - 법규 준수 및 상도덕 존중
 - 선의의 경쟁을 통한 자유시장 질서 유지
 - 공정하고 깨끗한 거래풍토 조성
- 3. 안전하고 환경친화적인 경영 추구**
 - 쾌적하고 안전한 작업환경 조성
 - 자율 안전관리체제 정착을 통한 안전사고 예방
 - 친환경 기술의 선도적인 개발 및 보급
 - 환경친화적인 생산활동 구현
- 4. 상호존중과 신뢰의 노사문화 구현**
 - 참여와 신뢰를 통한 생동감 넘치는 조직문화 조성
 - 경쟁력 향상을 위한 책무 준수
 - 임직원의 자아실현과 삶의 질 향상을 위한 노력
- 5. 글로벌 기업시민으로서 사회발전 기여**
 - 지역사회 문화, 복지 증진
 - 성실한 조세 납부와 고용창출로 국가발전 공헌
 - 가치창출 노력을 통한 인류공영 이바지

지배구조

이사회 구성

2017년 3월 31일 기준, 현대중공업 이사회는 3명의 사내이사와 4명의 사외이사 등 총 7명으로 구성되어 있으며, 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회 등 3개의 소위원회가 있습니다.

합리적인 지배구조 구현과 투명성 제고를 위해 이사회는 과반수 이상을 사외이사로 구성하는 관련 법령과 정관을 따르며, 이사회 이사는 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 운영의 기본방침 및 업무집행 관련 중요사항에 대한 의결권, 대표이사 및 이사회 의장 선임권 등의 권한과 경영진의 직무집행 감독에 대한 책임을 가지고 있습니다.

이사회 현황

(2017년 3월 31일 기준)

구분	성명	직책	성별	현 경력	전 경력	선임일
사내 이사	권오갑	의장	남	현대중공업(주) 대표이사 부회장	현대중공업(주) 대표이사 사장	2016. 03. 25
	강환구	이사	남	현대중공업(주) 대표이사 사장	(주)현대미포조선 대표이사 사장	2017. 03. 24
	가삼현	이사	남	현대중공업(주) 그룹선박·해양영업본부 사업대표 사장	현대중공업(주) 그룹선박·해양영업본부 사업대표 부사장	2017. 03. 24
사외 이사	유국현	이사	남	김&장 법률사무소 변호사	수원지검 차장검사	2015. 03. 27
	홍기현	이사	남	서울대학교 사회과학대학 학장	서울대학교 교무처장	2016. 03. 25
	김석동	이사	남	지평인문사회연구소 대표	금융위원회 위원장	2016. 03. 25
	최역	이사	남	서울대학교 경영학과 교수	증권선물위원회 비상임위원	2017. 03. 24

이사회 내 위원회 현황

위원회명	설치목적 및 권한
감사위원회	이사의 직무집행에 대한 감사, 감사업무에 필요한 자료 및 정보에 대한 접근 권한 보유
사외이사후보추천위원회	경영목표 달성에 필요한 역량을 갖춘 사외이사 후보 추천 기능 수행
내부거래위원회	내부거래에 관한 기본정책 수립, 거래상대방 선정기준 및 운영실태 점검

위원회 소속 이사 현황

구분	성명 및 직책	감사위원회	사외이사후보추천위원회	내부거래위원회
사내 이사	권오갑 의장		○	
	강환구 이사			○
	가삼현 이사			
사외 이사	유국현 이사	○	○	○
	홍기현 이사	○		○
	김석동 이사		○	
	최역 이사	○		○

2016년 이사회 주요 의결사항

이사회 개최일	주요 의안
2016. 02. 04	• 제42기 재무제표 승인의 건
2016. 02. 25	• 현대중공업터보기계(주) 현물 등 출자 승인의 건
2016. 03. 25	• 이사회 의장 선임의 건 • 내부거래위원회 위원 선임의 건
2016. 04. 26	• 외화표시 변동금리부 채권 발행 승인의 건
2016. 07. 27	• 현대엠파트너스(구, 현대기업금융(주)) 주식 처분 승인의 건 • 현대커민스엔진(유) 보유 공장 매입 승인의 건
2016. 11. 15	• 그린에너지·서비스 사업 현물출자 승인의 건 • 분할계획서 승인의 건
2016. 12. 16	• 2017년 경영계획 승인의 건 • 전자단기사채 발행한도 승인의 건

이사회 전문성 및 독립성

이사의 독립성을 확보하고자 사전에 주주총회 소집공고를 통해 사외이사 후보에 관한 인적사항 및 추천인, 최대주주와의 관계를 공시하며, 사외이사 후보가 현대중공업 경영목표 달성에 기여할 수 있는 전문성을 갖추고 있는지를 검증하고 있습니다. 또한 사외이사를 금융전문가, 경제전문가, 법률전문가 4인으로 구성하여 합리적인 의사결정을 도모하고 경영활동의 전문성을 제고하고 있습니다.

이사회 운영

정기이사회는 매 분기 첫 달에 개최하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 필요 시 임시 이사회를 개최할 수 있습니다. 이사회 운영의 효율을 높이기 위해 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 않더라도 통신수단을 통해 참가할 수 있도록 명문화하고 있습니다. 2016년 이사회는 11차례 개최되어 분할계획서 승인, 경영계획 승인 등 총 32건의 의결사항을 다루었으며 사외이사들은 95.1%의 출석률을 기록하였습니다.

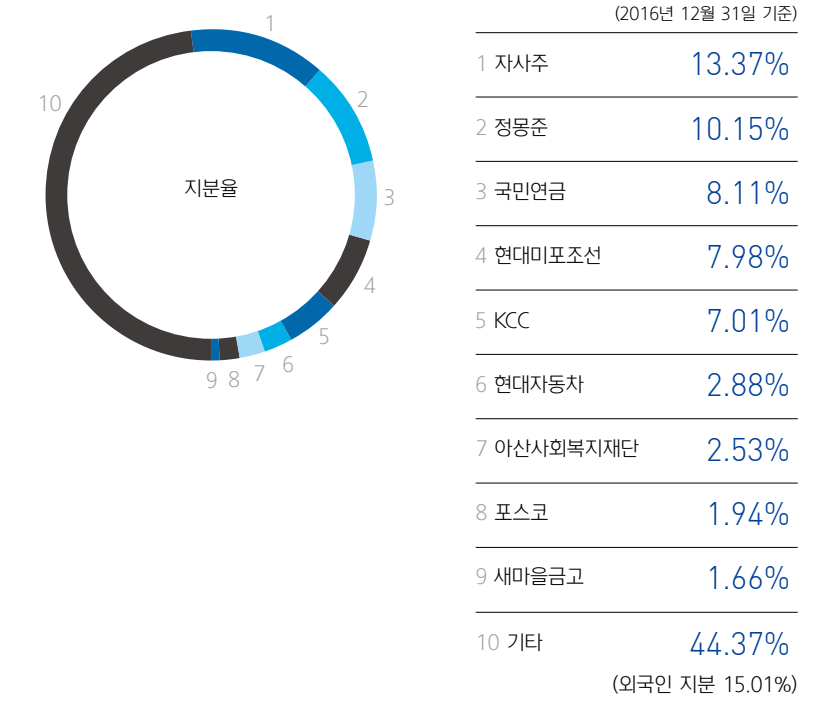
이사회 보상체계

사외이사 및 사내이사의 보수는 상법 제388조 및 현대중공업 정관 제41조에 의거하여 지급하고 있습니다. 보수는 주주총회에서 승인한 이사보수한도 내에서 지급하며, 퇴직금은 주주총회에서 승인된 임원 퇴직금 지급규정에 의거하여 지급합니다.



주주 현황

2016년 12월 31일 기준 발행한 주식수는 7,600만 주이며, 정관상 발행예정 주식총수(1억 6,000만 주)의 47.5%에 해당됩니다. 발행주식 중 현대중공업이 보유하고 있는 자사주 1,015만 7,477주와 (주)현대미포조선 보유 당사주식 606만 3,000주를 제외한 의결권 행사 가능 주식수는 5,977만 9,523주입니다. 소액주주의 권리를 보장하기 위해 상법과 관련 법령상 인정되는 단독주권 및 소주주권 행사가 가능하도록 조치하고 있으며 주주총회 개최, 투자자를 위한 홈페이지 운영, 월간 IR 뉴스 발행, IR 미팅 등을 통해 현대중공업의 경영현황을 투명하게 공개하고 있습니다.



글로벌 네트워크

현대중공업은 글로벌 네트워크를 통해 사업부문 간 시너지 창출은 물론 세계 각지의 고객에게 제품과 서비스를 적시적소에 제공하고 있습니다.



(2016년 12월 31일 기준)

국내 사업장

울산

- 본사
울산시 동구 방어진 순환도로 1000
- 해양공장
울산시 동구 방어진 순환도로 400
- 용연공장
울산시 남구 처용로 800
- 선암공장
울산시 남구 사평로 223
- 온산공장
울산시 울주군 온산읍 연자로 72

경주

- 냉천물류센터
경북 경주시 외동읍 냉천제내
공단길 195-17
- 해양배관공장
경북 경주시 외동읍 영지로 50
- 해양배관도장공장
경북 경주시 외동읍 내외로 293-15

중국

해외법인

- 연대법인
- 양중법인
- 중국연구소
- 북경법인
- 강소법인
- 상주유압기기법인
- 태안법인
- 중국지주회사
- 중국금융리서사

군산

- 군산조선소
전북 군산시 서해로 625
- 풍력발전기공장
전북 군산시 동장산로 232

음성

- 음성공장
충북 음성군 소이면 소이로 313

서울

- 서울사무소
서울시 종로구 율곡로 75 현대빌딩

아시아

해외지사

- 동경 지사
- 오사카 지사
- 싱가포르 지사

해외법인

- 인도건설장비법인
- 자카르타HMI법인

유럽

해외지사

- 런던 지사
- 오슬로 지사
- 아테네 지사
- 모스크바 지사

해외법인

- 프랑스법인
- 현대글로벌서비스 유럽법인
- 불가리아법인
- VGF법인
- 헝가리기술센터
- 벨지움법인
- 현대미하일로프카아그로
- 현대하롤아그로

중동·아프리카

해외지사

- 두바이 지사
- 제벨알리 지사
- 리야드 지사
- 알코바 지사
- 루안다 지사

해외법인

- 나이지리아법인
- 중동EPC법인

미주

해외지사

- 뉴저지 지사
- 휴스턴 지사
- 아틀란타 지사
- 멕시코 지사

해외법인

- 현대아이디얼사
- 알라바마법인
- 아틀란타법인
- 브라질법인

-
국내 사업장
12
-
해외 지사
16
-
해외 법인
25

Part. 02

BUSINESS REVIEW

22 주식정보

24 사업 개요

26 사업부문별 경영성과 및 계획

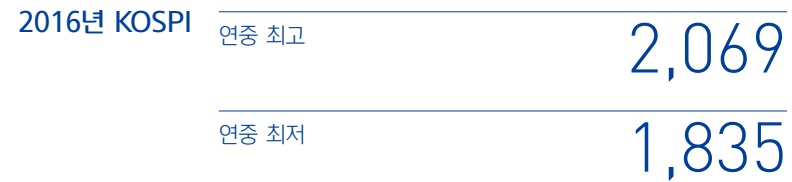
조선 / 해양·플랜트 / 엔진기계 / 전기전자시스템 /
건설장비 / 그린에너지 / 정유·석유화학 / 금융서비스



주식정보

국내증시 현황

금융시장의 불안정성이 높아진 2016년 코스피지수는 주가 변동률이 11.9%를 기록하였습니다. 1분기 개성공단폐쇄 등 대북관련 악재로 코스피가 연중 최저인 1,835포인트를 기록하였습니다. 영국의 유럽연합 탈퇴로 인한 충격 여파로 2분기에도 코스피는 하락세를 보였습니다. 3분기 국내 정치 불안 고조, 미국 대선 등 대내외적 이슈들이 존재했지만, 세계 경기회복에 대한 기대감이 지수 상승을 이끌며 2,026.46포인트로 마감, 사상 처음 시가총액 1,300조 원대 진입이라는 기록을 달성하였습니다.



현대중공업 주가 동향

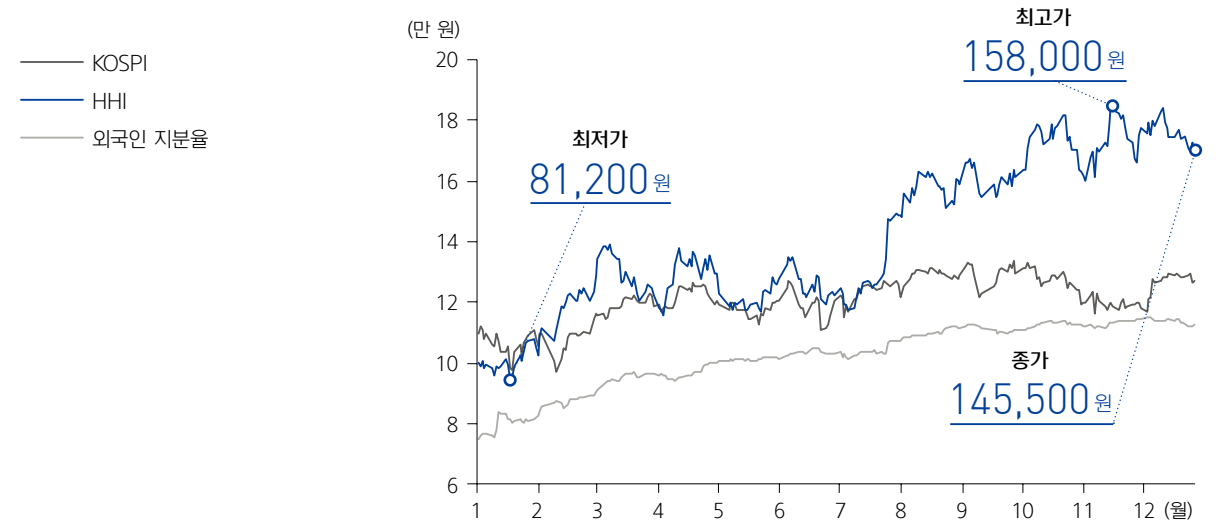
2016년 현대중공업은 전 세계 경기침체에 따른 조선·해운 업황 부진으로 신규 수주가 급감하고, 조선업종 구조조정으로 인한 긴축경영 등으로 힘겨운 한 해를 보냈습니다. 하지만 자산 매각, 원가절감 노력 등 선제적인 대응을 통해 재무건전성을 대폭 개선하였습니다. 그 결과 2016년 1분기에 10분기만의 흑자 전환에 성공한 이래 4분기 연속 흑자를 기록, 연결기준 1조 6,419억 원의 영업이익을 달성하였습니다.

주가는 연초 85,500원으로 시작해 1월 81,200원으로 최저가를 기록하기도 하였으나 실적 호조에 힘입어 반등에 성공, 2월 100,000원을 돌파하였습니다. 11월 기업분할 발표 후 주가는 158,000원까지 상승, 강한 오름세를 보이며 연초 대비 76.2% 상승한 145,500원으로 2016년을 마감하였습니다.

현대중공업 주식 개요

구분	단위	2014	2015	2016
액면가	원	5,000	5,000	5,000
발행주식 총 수	주	76,000,000	76,000,000	76,000,000
시가총액(연말 기준)	십억 원	8,740	6,672	11,058
주가(일일종가 기준)				
최고가		253,500	153,500	158,000
최저가	원	95,100	81,200	81,200
증가		115,000	87,800	145,500
외국인지분율	%	12.1	9.8	14.9
주당 배당금	원	-	-	-
배당성향	%	-	-	-

2016년 KOSPI 지수, 현대중공업 주가 및 외국인 지분율 변동 추이



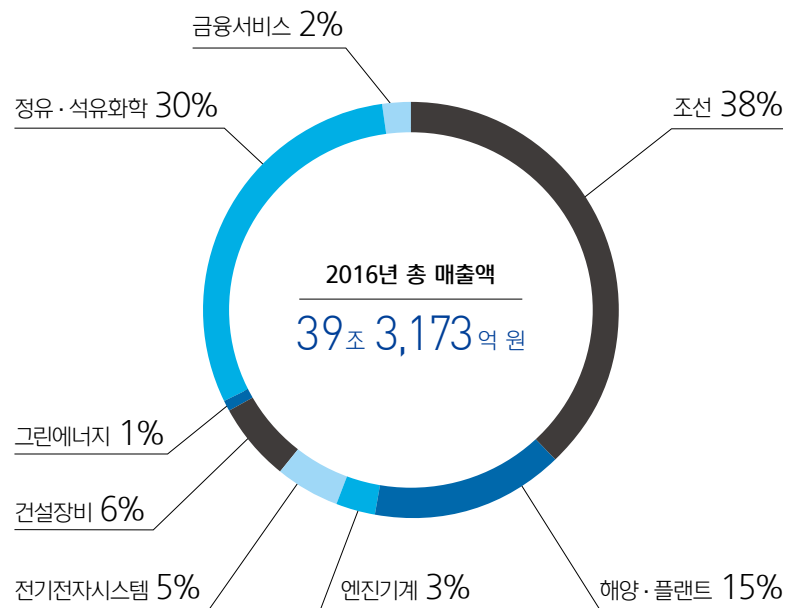
사업 개요

2016년 시장환경

2016년 전 세계 경제성장률은 3.1%로, 선진국의 저금리 기조 유지와 신흥국 경제성장률 둔화 등 전반적으로 저성장 추세를 보였습니다. 유럽 발 금융 위기와 영국의 유럽 연합 탈퇴 등으로 시장 불안정성이 확대되었으며, 중국의 경제성장이 둔화되면서 역대 최저 성장률을 기록하기도 하였습니다. 이에 따라 물동량이 감소하면서 신조 발주가 급감하고 신규 투자 감소로 설비 및 기자재의 수요 또한 감소하였습니다. 유가는 배럴 당 26달러까지 하락했다가, 12월 석유수출국기구(OPEC) 회원국 및 비회원국간 감산 합의로 50달러 대를 회복하였습니다. 전반적인 저유가 추세로 해양플랜트 발주가 지연되거나 취소되면서 신규 수주에 어려움을 겪었습니다.

그러나 전 세계 환경규제가 강화되면서 친환경 기술에 대한 수요가 증가하였습니다. 이로 인해 친환경 선박 수요가 증가 추세를 보였으며, 환경 친화적인 기술을 적용한 제품이 시장에서 좋은 반응을 보였습니다.

사업부문별 매출 비중



사업부문별 대표 성과

조선	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 14조 6,794억 원, 수주 64척(59.1억 달러) 달성(현대중공업그룹 조선 3사 기준) • 수주잔량 273척(237.5억 달러) 보유(2016년 12월 말 기준) • 세계 최고 성능의 '가스처리시스템'을 탑재한 LNG운반선 인도
해양·플랜트	<ul style="list-style-type: none"> • 해양·플랜트 매출 5조 8,708억 원, 수주 7.1억 달러(해양 3.9억 달러, 플랜트 3.2억 달러) • Gorgon 모듈 공사 완료 및 해양 3개 공사 인도 • 플랜트 Az-Zour North IWPP 완공
엔진기계	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 1조 3,879억 원, 수주 9.8억 달러 달성 • 대형엔진 272대(767만 마력), 중형엔진 710대(174만 마력) 생산 • 힘센엔진 생산 1만 대 달성 • 친환경 LNG가스연료 공급설비, 평형수 처리장치 등 개발·공급
전기전자시스템	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 2조 1,438억 원, 수주 16.9억 달러 달성 • HG시리즈 중저압 차단기, 독일 iF 디자인 어워드 본상 수상
건설장비	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 2조 1,713억 원, 수주 16.2억 달러 달성 • 인도 내 굴삭기 판매량 45% 증가 • CNHI 미니굴삭기 전략적 제휴 체결
그린에너지	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 3,253억 원, 수주 2.8억 달러 달성 • 고효율 펄(PERL) 타입 태양광 모듈 확대 생산
정유·석유화학	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 11조 6,728억 원, 영업이익 9,671억 원 달성 • 판매량 11% 증가, 국내 최고 수준의 고도화율(39.1%)
금융서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 7,753억 원, 영업수익 243억 원 달성 • Sales & Trading 본부 및 상품전략실 신설 등 경영 효율화 위한 구조 개편 • 리테일 경쟁력 강화 TF, 최초 여성지점장 선임 및 지점장 세대교체

조선



2016년 경영성과

2016년 조선사업부문(현대삼호중공업, 현대미포조선 포함)은 수주 64척(59억 달러), 매출 14조 6,794억 원을 달성하였습니다. 2016년 말 기준 수주잔량은 총 273척(237억 달러)으로 약 1.5년 동안의 조업 물량을 확보하였습니다. 어려운 수주환경 속에서도 현대중공업은 제품 및 기술 경쟁력과 시장 변화에 대한 기민한 대응으로 성과를 이뤄냈습니다. 이란 경제제재 해제 후, 이란 선사와의 긴밀한 협의를 통해 초대형 컨테이너선 4척, 중형 정유제품운반선 6척의 대규모 수주를 이끌어 냈습니다. 또한, 제품 및 원가 경쟁력, 독보적 기술력을 바탕으로 대형 원유운반선, 정유제품운반선, 부유식 액화천연가스저장·재기화설비(LNG FSRU), 대형 LNG 운반선과 LPG 운반선을 수주하였습니다. 가스추진 선박수요의 증가에 발맞추어 LNG 벙커링 선박 시장에 진입하였습니다.

2017년 전망 및 계획

중국 원자재 수입량 증가, 트럼프 대통령 당선에 따른 미국 석유·가스 산업 투자 확대가 물동량에 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대됩니다. 미국 LNG 생산프로젝트와 연계한 LNG 운반선 발주가 예상되는 가운데, 지난해 발주를 미룬 해운선사 동맹의 초대형 컨테이너선 신조 협의도 시작될 것으로 보입니다.

2017년 조선사업부문은 158척(124억 달러) 인도, 매출 9조 2,000억 원 달성을 목표로 설정하였습니다. LNG 운반선과 원유 운반선에 수주 역량을 집중하고, 경쟁우위에 있는 LNG FSRU 수주에 박차를 가해 시장 점유율을 확보해 나갈 것입니다. 또한, 선사와의 긴밀한 협의를 통해 초대형 컨테이너선 발주 움직임을 조기 포착하여 적극 대응하고자 합니다. 당사의 우수한 기술력을 바탕으로 환경규제 강화에 대응한 전방위적 솔루션을 제공할 것입니다.

해양·플랜트



2016년 경영성과

2016년 해양·플랜트 사업부문은 5조 8,708억 원의 매출을 달성하였습니다. 해양사업부문은 설계변경과 추가작업 승인 등을 통해 3.95억 달러를 수주하였습니다. 20여 만 톤에 달하는 Gorgon LNG 모듈 공사를 마무리 하고, 3기의 해상플랫폼 공사를 인도하였습니다.

플랜트사업부문은 수익성 기반의 선별 수주, 선진 업체와의 공동 입찰을 통한 리스크 분산 등을 통해 수주 3.16억 달러를 달성하였습니다. 나이지리아 잔사유·중질유 유동상축매분해설비(RFCC·FCC)와 한국항공우주연구원의 한국형 우주발사대 설비를 수주했으며, 2010년에 이어 국제핵융합실험로(ITER) 사업의 핵심부품인 진공용기를 추가로 수주하면서 세계적인 기술력을 인정받았습니다.

2017년 전망 및 계획

해양플랜트는 발주처와 설계사의 원가절감 노력, 국제유가 회복세에 힘입어 북해, 미국 멕시코만, 말레이시아, 호주 등에서 중·소형 공사 위주의 입찰이 재개될 전망이다. 해양사업부문은 2017년 매출 2조 5,700억 원, 수주 16억 달러를 목표로 설정하였습니다. 공수 최적화, 설계 표준화, 자재 국산화를 제고, 공법 개선, 전략적 협력관계 구축 등을 통해 원가 경쟁력과 고객 신뢰를 강화해 나갈 계획입니다.

육상플랜트는 발전분야의 꾸준한 발주, 중소규모의 석유·가스 시설 현대화 및 확장 공사 발주가 예상됩니다. 중동, 아프리카, 동남아에서 설비기기 발주가 지속될 것으로 보이며, CIS 국가 및 남미의 수요 증가도 예상됩니다. 플랜트사업부문은 2017년 매출 1조 6,250억 원, 수주 5억 달러를 목표로 설정하였습니다. 발전플랜트는 기 수행 공사의 확장 공사 및 유경험지역 공사, 민자발전 사업에 집중하고, 화공플랜트는 선진업체와의 협력을 통해 리스크를 줄이고 설계 및 공사 관리에 역량을 집중시킬 것입니다.

엔진기계

2016년 경영성과

2016년 엔진기계사업부문은 전방 산업인 조선업 불황으로 인한 어려움 속에서도 수주 9,799억 달러, 매출 1조 3,879억 원을 달성하였습니다. 2016년 대형엔진 272대(767만 마력), 중형엔진 710대(174만 마력)를 생산하며 세계 최대 엔진 제작사로서의 위상을 공고히 하였습니다. 국제 환경규제 강화에 따라 예상되는 친환경 제품 수요에 대응하여 LNG가스연료 공급 설비, NOx저감장치, 평형수 처리장치 등 친환경 박용제품 개발 및 공급에 박차를 가하였습니다. 특히, 세계 최초로 모든 중·대형 선박 엔진에 적용 가능한 질소산화물 저감장치 생산에 성공함으로써 친환경 선박 시장에서 경쟁사보다 한발 앞서게 되었습니다.

2017년 전망 및 계획

2017년 전방산업인 조선업의 신조 발주량은 기저효과 및 공급 과잉 완화 등으로 전년 대비 증가할 것으로 보이지만, 선박용 엔진 공급과잉으로 치열한 경쟁이 불가피할 전망입니다. 특히, 중국 보호무역주의 강화로 엔진 및 설비의 자국 발주가 늘어날 것으로 보입니다. 육상발전 엔진부문에서는 가스 및 이중연료(DF, Dual Fuel) 발전 시장 성장이 기대되나, 경기침체로 인해 투자 결정이 지연될 것으로 보입니다.

엔진기계사업부문은 2017년 매출 1조 7,217억 원, 수주 15.5억 달러를 목표로 설정하였으며, 대형엔진 181대(558만 마력), 중형 힘센엔진 511대(152만 마력), 선박용 프로펠러 157기 생산을 목표로 하고 있습니다. IMO Tier III 발효에 따른 친환경 제품 수요 증가에 따라 친환경 엔진·기자재 개발, 경쟁우위 제품에 대한 집중 영업 및 원가절감을 통한 가격 경쟁력을 향상시켜 매출 목표 달성에 최선을 다할 것입니다.

전기전자시스템

2016년 경영성과

2016년 전기전자시스템부문은 글로벌 경기침체로 인한 발주 감소 및 가격 경쟁 심화 등 어려운 환경 속에서 수주 16.85억 달러, 매출 2조 1,438억 원을 달성하였습니다. 부문별로는 전력기기 1조 1,580억 원, 회전기기 3,248억 원, 배전기기 4,767억 원을 수주하였습니다.

2015년 성공적으로 출시한 'HG시리즈 중저압차단기'가 세계 3대 디자인상 중 하나인 독일 'iF 디자인 어워드(Design Award) 2016'에서 본상을 수상하며 세계 시장에서의 입지를 굳혔습니다.

2017년 전망 및 계획

유로화 약세와 경쟁 심화, 보호무역주의 강화 등으로 어려운 시장환경이 예상되지만, 미국의 대규모 인프라 투자 계획 및 에너지 지원 개발 추진으로 미주 지역 수요 증가가 기대됩니다. 또한 미주와 유럽의 노후 전력 인프라 교체 수요도 지속될 전망입니다. 유가가 배럴당 50달러 선으로 회복되면서 위축되었던 발주 재개가 기대되며, 신형시장의 산업화를 기반으로 한 수요 증가 또한 예상됩니다.

전기전자시스템사업본부는 2017년 매출목표를 2조 4,000억 원, 수주목표 21.9억 달러로 수립하였습니다. 기존 우량 고객과의 장기 계약 및 계약 연장 추진, 시장별 신규고객 개발 및 주요 EPC업체들과의 협력 강화를 통해 수주 확대에 박차를 가할 것입니다. 아울러 신설법인 '현대일렉트릭엔너지시스템(Hyundai Electric & Energy Systems)'으로 독립 출범하여, 최적화된 사업 구조를 바탕으로 경쟁력을 강화할 것입니다.



건설장비



2016년 경영성과

2016년 건설장비사업부문은 수주 16.2억 달러, 매출 2조 1,713억 원을 기록하였습니다. 특히 인도시장에서 굴삭기 판매량이 2015년 대비 약 45% 증가하여 시장점유율 2위의 자리를 확고히 하였습니다. 또한 미니 굴삭기 판매량 확대를 위해 글로벌 종합운송장비 업체와 장기공급계약을 체결하는 등 세계 시장에서의 입지를 굳히기 위한 노력을 지속하였습니다.

스마트 건설기계 시장의 선두 주자로서 원격 제어 모바일 시스템 '하이메이트(Hi-Mate) 2.0'을 성공적으로 개발, 데이터 수집 및 분석 능력을 강화하여 고객들의 장비 운영 편의성을 대폭 향상시켰습니다.

2017년 전망 및 계획

2017년 미국시장은 인프라 투자 확대에 시장수요가 늘어날 것으로 기대되며, 유럽시장 역시 프랑스와 남유럽을 중심으로 성장세가 예상됩니다. 아시아 지역은 달러화 강세에 따른 현지화 평가절하로 구매력 감소가 우려되나, 원자재 가격 반등에 의한 시장 수요 회복세가 전망됩니다. 특히 인도 및 중국 시장은 정부의 인프라 투자 확대와 경기활성화 계획이 성장세를 견인할 것으로 기대됩니다.

2017년 건설장비사업부문은 매출 2조 4,000억 원, 수주 18.6억 달러를 목표로 설정하였습니다. 달러 역량 강화 프로그램을 확대 운영하고 지역별 책임제를 통한 종합 솔루션을 제공함으로써 전 세계 판매망을 강화해 나갈 것입니다. 또한, 고객 만족도 향상을 위해 상품 기획력 강화 및 글로벌 기업과의 전략적 제휴 확대를 바탕으로 명품 브랜드로 성장해 나가겠습니다. 아울러 신설법인 '현대건설기계(Hyundai Construction Equipment)'로 독립 출범하여, 전문적 사업구조를 바탕으로 한 경쟁력 있는 회사로 발돋움할 것입니다.

그린에너지



2016년 경영성과

미국의 투자세액공제제도(ITC, Investment Tax Credit) 연장에 따른 태양광 수요 확대에 현대중공업 제품 매출이 큰 폭으로 증가하였으며, 국내·외 중소형 프로젝트 고객 개발에도 집중하여 2016년 3,253억 원의 매출을 달성하였습니다. 향후 증가세가 예상되는 고효율·고출력 제품 수요에 적극 대응하기 위해, 일반 모듈보다 발전량이 5% 가량 높은 펄(PERL) 타입 모델 생산을 확대하여 고효율 태양전지 생산 비중을 높였습니다.

2017년 전망 및 계획

2017년 태양광 시장의 절반 이상을 차지하는 중국, 미국, 일본의 신규 태양광 설치 물량은 감소할 것으로 예상되나, 인도, 대만, 브라질 등 신흥 시장 수요 증가로 전 세계 태양광 설치량은 소폭 상승할 것으로 보입니다. 중국 정부의 태양광 보조금 축소로 신규 설치량이 감소할 것으로 예상되며, 미국의 경우 트럼프 대통령 당선에 따라 신재생에너지 지원 축소 우려가 있으나 실질적 영향은 크지 않을 것으로 보입니다. 2016년 12월 독립법인으로 분리된 현대중공업 그린에너지는 치열해지고 있는 업체간 경쟁에 대비하기 위해 고효율 단결정 펄(PERL) 제품 비중 확대를 통한 프리미엄을 확보하겠습니다. 아울러 고부가가치 시장 판매 비중 확대와 함께 제품별·지역별 영업채널을 다각화함으로써 신규고객 발굴에 주력해 판로를 확대해 나갈 계획입니다.

정유 · 석유화학

2016년 경영성과

2016년 정유사업부문은 유가 하락의 영향으로 전년대비 8.6% 감소한 11조 6,728억 원의 매출을 기록하였으나, 정제마진의 개선으로 영업이익은 전년대비 53% 증가한 9,671억 원을 실현하였습니다.

2016년 전반적인 저유가 유지로 제품수요가 늘면서 가동량은 12%, 판매량은 11% 증가하였습니다. 또한, 국내 최고 수준의 고도화율(39.1%)을 바탕으로 고부가가치 제품의 생산량을 늘리고, 원유도입 다변화 등을 통한 원가절감 및 효율적인 재고 운영 전략으로 수익극대화를 위해 노력하였습니다.

2017년 전망 및 계획

석유수출국기구(OPEC) 회원국 및 비회원국이 석유 생산량 감산 합의에 도달했으나, 미국 셰일오일 생산량 증가로 유가 상승은 제한적일 것으로 예상됩니다. 석유제품 수요 증가 및 정유사의 신·증설 투자축소가 정제마진 상승요인으로 작용하나, 중국 정유사의 수출 증대는 정제마진 하락요인으로 작용할 전망입니다.

2017년 정유사업부문은 신규사업 진출, 공정 고도화, 원유 도입 다변화 및 전략적 재고 운영 등을 통해 지속적인 수익을 창출할 계획입니다. 뉴질랜드 고급 자동차 시장 공략을 위한 98 RON 휘발유를 개발하여 적극적 마케팅 활동을 전개하겠습니다. 2018년까지 제1중질유분해시설(RFCC), 제2중질유분해시설(HCR) 용량 증대 투자를 통해 고도화율을 42%까지 제고할 것이며, 아스팔트 추출(SDA) 공정 신설 등을 통해 추가 수익을 실현하겠습니다.

금융서비스

2016년 경영성과

전반적인 부진으로 매출 7,753억 원, 영업수익 243억 원을 기록하였습니다. 선박·경유펀드 등 특별손실과 하반기 금리인상에 따른 채권 평가 손실이 발생했으나, 부동산 PF, 구조화금융 부문의 수익이 증가하였습니다. 신기술 금융업 등록으로 벤처투자까지 기업금융 업무 범위를 확대하였고, Sales & Trading 본부와 상품전략실을 신설하는 등 경영 효율화를 위한 구조개편을 단행하였습니다. 이외에도 당사 최초 여성지점장 선임 및 지점장 세대교체를 통해 조직 활력을 제고하였습니다. 하이자산운용은 기관자금 유출과 중위험·중수익형 상품의 판매로 수탁고가 전년대비 10% 감소한 11.3조를 기록하였습니다.

2017년 전망 및 계획

원자재 가격 변동, 금리 인상으로 채권 자금이 주식으로 이동해 호재로 작용할 것으로 보이나, 보호무역주의 강화와 통화정책을 통한 경기부양 축소, 유럽의 정치적 불확실성 확대 등의 악재 또한 예상됩니다. 더불어 모바일 무료 수수료, 인터넷 뱅크 출범, 우체국·상호금융 펀드 판매 허용 등 경쟁이 심화될 것으로 전망됩니다.

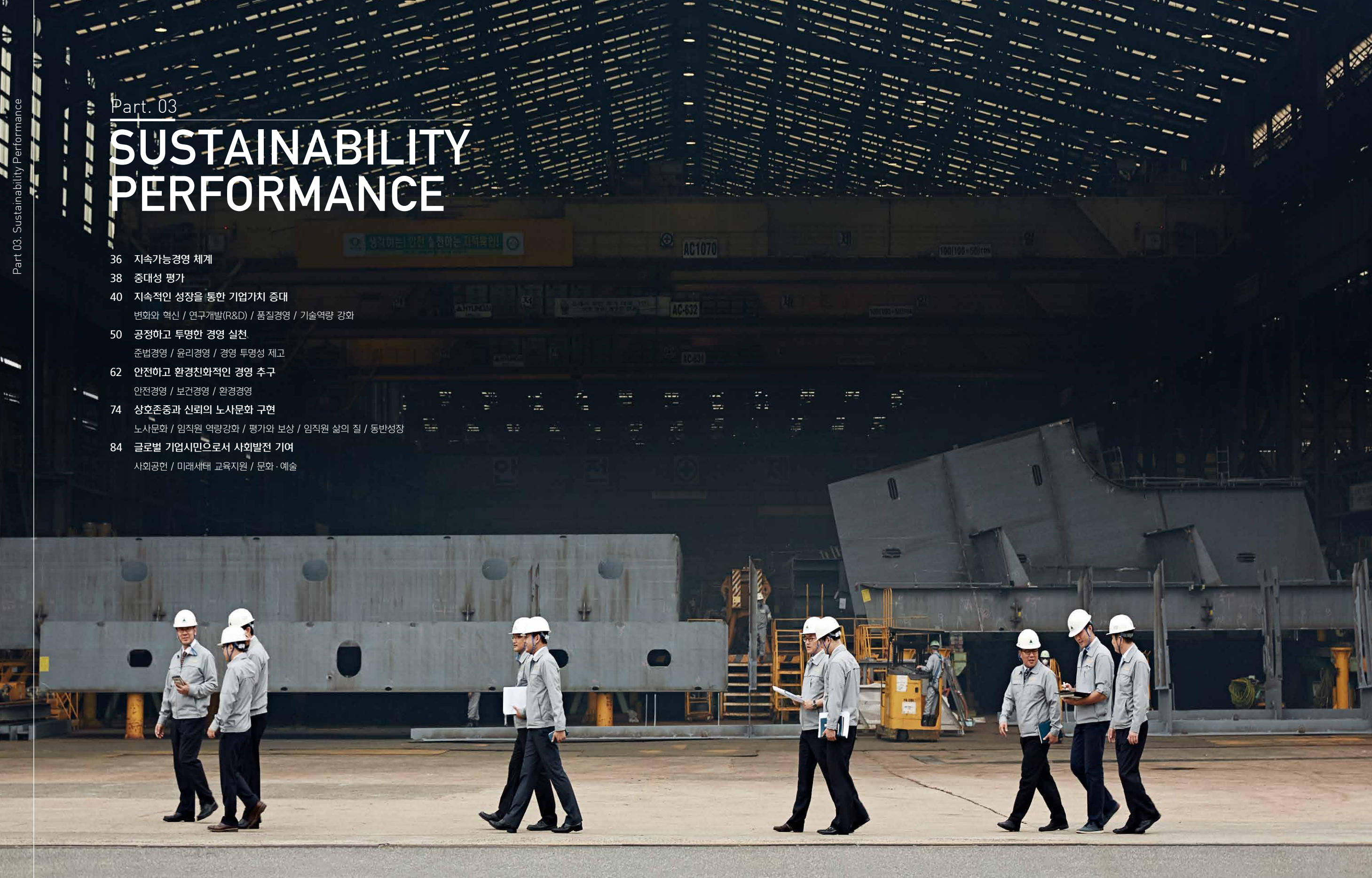
하이투자증권은 상품전략실을 중심으로 전문영업직 채용, 전략적 VIP 마케팅, 펀드 A/S 강화 등을 통해 리테일 경쟁력을 확보할 것입니다. 채권인수, 부동산 금융 등 경쟁우위 분야를 강화하고, 항공기 실물·사회간접자본 구조화 시장 등 신규사업 확장에 나설 계획입니다. 하이자산운용은 리서치를 강화하여 운용성과를 향상하고, 펀드 대영화 마케팅을 통한 수탁고 증대, 특별자산펀드 딜소싱 확대를 바탕으로 한 수익성 다변화에 주력할 계획입니다.



Part. 03

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

- 36 지속가능경영 체계
- 38 중대성 평가
- 40 지속적인 성장을 통한 기업가치 증대
변화와 혁신 / 연구개발(R&D) / 품질경영 / 기술역량 강화
- 50 공정하고 투명한 경영 실천
준법경영 / 윤리경영 / 경영 투명성 제고
- 62 안전하고 환경친화적인 경영 추구
안전경영 / 보건경영 / 환경경영
- 74 상호존중과 신뢰의 노사문화 구현
노사문화 / 임직원 역량강화 / 평가와 보상 / 임직원 삶의 질 / 동반성장
- 84 글로벌 기업시민으로서 사회발전 기여
사회공헌 / 미래세대 교육지원 / 문화·예술



지속가능경영 체계

운영방침 및 프로세스

지속가능경영 영역별로 담당부서와 전담인력을 지정하여 활동과 성과를 효율적으로 관리하고 있습니다. 담당부서는 활동 기획, 집행, 성과분석 등 종합적인 관리업무를 수행하고, 전사 차원의 지속가능경영 전략 수립 과정에 참여합니다. 활동 결과에 대해 취합된 자료는 새로운 지속가능경영 활동 기획 및 추진, 통합보고서 발간에 활용합니다.

지속가능경영 운영방침



투명한 공개

- 이해관계자 맞춤형 커뮤니케이션 채널 운영
- 지속가능경영 활동 및 성과 공개



체계적인 성과관리

- 5대 경영철학 관련 지속가능경영 영역별 활동 및 성과 관리



지속적인 발전

- 지속가능경영 활동 및 성과의 다면적 분석 실시
- 미흡분야 개선 및 우수 영역 강화

이해관계자 커뮤니케이션

고객, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 산업계, 임직원은 사업을 비롯한 모든 경영활동에 대하여 현대중공업과 직·간접적인 영향을 주고받는 주요 이해관계자 그룹입니다. 현대중공업은 지속가능경영을 위한 이해관계자와의 소통과 참여를 확대하고자 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션



고객

- 주기적인 소통을 기반으로 제품, 서비스 구매·이용 및 피드백
- 고객만족경영 실천 노력

대표 커뮤니케이션 활동

Warranty & Lifetime Service, Feedback Service, Smart Service, FLiK 매거진



주주·투자자

- 투명한 경영정보 공개 의무 이행
- 기업 비전 및 성장 동력에 대한 공감대 형성

대표 커뮤니케이션 활동

주주총회, IR뉴스, 사업보고서, IR미팅, New Horizons, 컨퍼런스콜



협력회사

- 상생과 동반성장을 위한 기반 구축
- 협력회사 경쟁력 제고를 위한 교육 및 컨설팅 지원

대표 커뮤니케이션 활동

그룹공생발전위원회, 동반성장확산협의회, 협력회사 간담회, 협력회사 초청 신년회



지역사회

- 다양한 사회공헌 활동 등을 통한 지역사회 성장과 발전 기여

대표 커뮤니케이션 활동

사랑의 기증품 판매전, 사랑의 김장 담그기, 임직원 봉사단 활동



산업계

- 선의의 경쟁을 통한 경쟁력 강화
- 공동이슈 해결을 위한 벤치마킹, 공유, 협력 네트워크 구축

대표 커뮤니케이션 활동

한국조선해양 플랜트협회 등 관련 학회 및 협회 활동, 동종사 실무자 교류회



임직원

- 내부 소통활성화를 통한 지속가능경영의 관심 및 참여 유도
- 상생의 노사관계 구축 노력

대표 커뮤니케이션 활동

단체교섭 및 임금교섭, 노사협의회, 사랑방 모임, 산업안전보건 위원회, 현대중공업 웹진·블로그, 현중뉴스

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

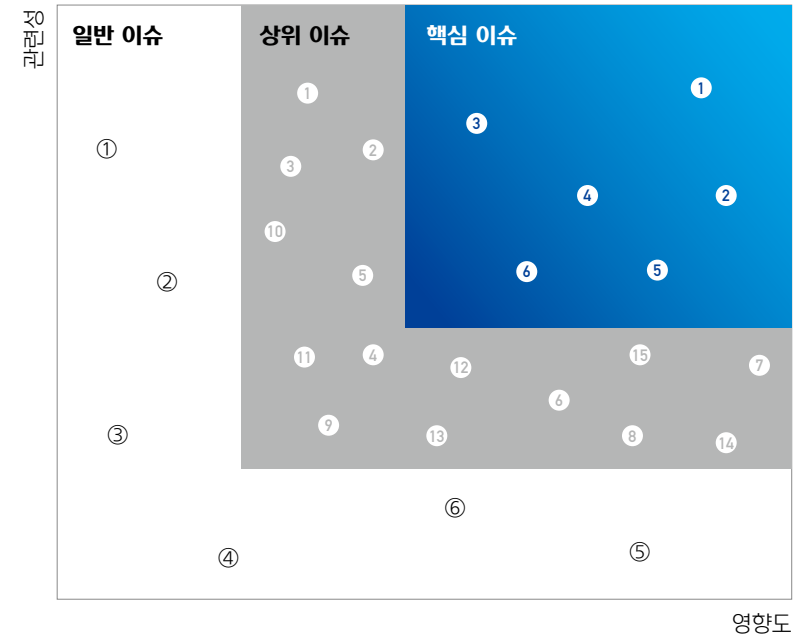
현대중공업은 매년 중대성 평가 프로세스를 통해 국내외 주요 이해관계자들의 관심사항과 개선사항, 기업 활동에 따른 영향도를 분석해 중요 이슈를 도출하고 있습니다.

2017년 중대성 평가에서는 GRI G4, ISO 26000, 유엔 글로벌 콤팩트, 유엔 지속가능발전목표 등 글로벌 지속가능성 보고 가이드라인 및 표준, 각종 사회적 이슈 및 동종업계 지속가능성 정보를 토대로 27개 이슈를 선정하였습니다. 선정된 이슈는 이해관계자 관심도 분석과 비즈니스 영향도 분석 결과를 종합하여 핵심, 상위, 일반 이슈로 구분하였습니다.

본 보고서는 핵심이슈에 대한 경영접근방식과 주요 성과를 공개하고 있으며, 지난 보고서와의 연속성을 유지하고 가치 창출에 대한 포괄적인 정보 공개를 위해 필요하다고 판단된 경우 상위, 일반이슈에 대해서도 주요 활동과 성과를 보고하였습니다.

- 01 이슈 Pool 도출**
 - 가치 창출에 영향을 미치는 정보 선정
- 02 이해관계자 관심도 평가**
 - 미디어 노출도 분석
 - 각종 지속가능경영 가이드라인 및 표준 분석
 - 이해관계자 관심도 설문조사 실시 등
- 03 비즈니스 영향도 평가**
 - 산업계 및 동종업계의 지속가능성 보고 활동 분석
 - 임직원 대상 비즈니스 영향도 설문조사 실시 등
- 04 유효성 검증**
 - 의사결정권자의 중대성 평가 결과 보고 및 승인

중대성 평가 결과



Disclosure on Management Approach

지속적인 성장을 통한 기업가치 증대

급변하는 글로벌 경영환경에 대응하고 지속적인 성장을 이루기 위해서는 끊임없는 변화와 혁신으로 신성장 동력을 창출해야 합니다. 현대중공업은 기업분할 등을 통해 기업과 주주 가치를 제고하고, 기술과 품질을 경영의 핵심 가치로 삼아 고객 만족을 실현해 가겠습니다.

전략 및 성과

현대중공업은 시장의 신뢰를 회복하여 재도약의 발판을 마련하고자 경영개선 계획을 추진하고 있습니다. 비핵심 자산 매각과 기업분할 등 사업조정을 통해 재무구조를 개선하고 사업 경쟁력을 강화하였습니다. 더불어 지속적인 기술개발과 품질 개선으로 고객 만족과 신뢰를 증진시키고 있습니다.

계획

각 사업부문의 전문성을 강화하고 핵심 사업을 적극 육성할 계획입니다. 기술력과 품질 경쟁력을 바탕으로 각 독립법인의 브랜드 가치를 높이고 고객만족도를 극대화하겠습니다. 또한, 연구개발 투자를 확대하고 전문인력 양성을 위한 기술 교육 인프라를 구축할 계획입니다. 더불어 지속적인 품질개선 활동을 통해 품질 실패를 예방하고 손실을 최소화하겠습니다.

2021년 매출목표

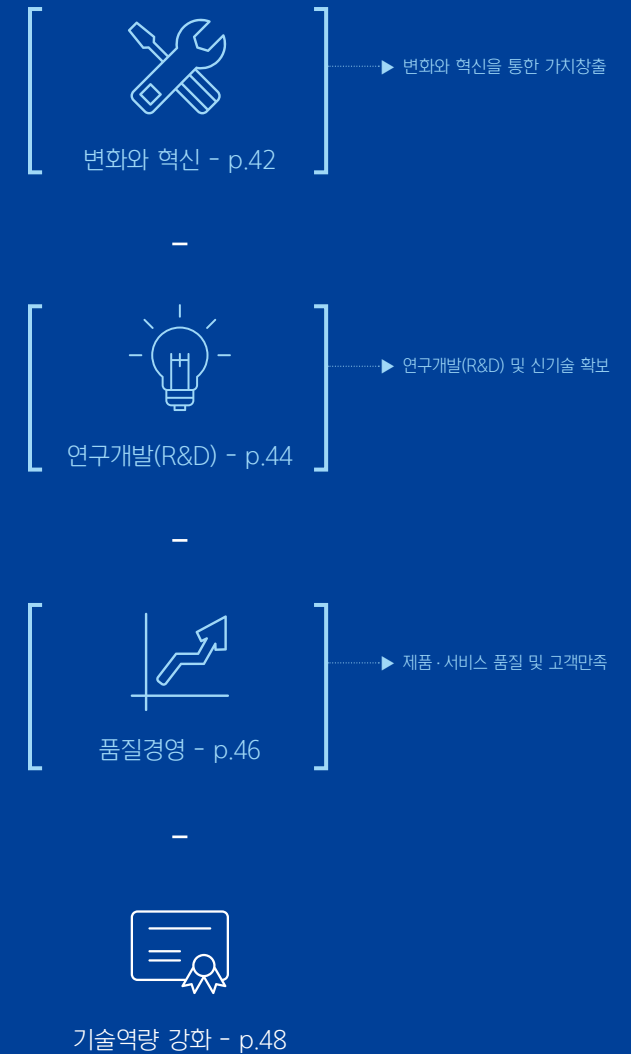
30.5 조 원

2016년 연구개발비

1,939 억 원

영역별 보고 이슈

● 핵심 이슈 ● 기타 이슈 ▶ 중대성 평가 해당항목



변화와 혁신

추진 배경 및 방향

현대중공업은 저유가 기초의 장기화와 신규 투자 축소 등 불안한 시장환경으로 인해 많은 어려움을 마주하고 있습니다. 이러한 어려움을 돌파하기 위해 유연한 경영시스템을 바탕으로 끊임없는 변화와 혁신을 추진하고 있습니다.

주요 활동 및 성과

1 경영개선계획 추진

업황 침체 및 수주 부진 등이 지속됨에 따라 시장의 신뢰 회복과 경쟁력 제고를 위한 경영합리화를 지속적으로 진행하였습니다. 보유주식과 부동산 등 비핵심 자산을 매각하였으며, 연장근로 폐지, 연월차 사용 권장을 통한 일자리 나누기를 시행하고 있습니다. 또한 계열사 재편 등 사업조정을 통해 경영 체질을 개선하고 본원적 경쟁력을 강화하고자 노력하였습니다. 여기에 고정비 절감 등 수익성 개선 노력이 더해지며 어려운 경영환경 속에서도 흑자 전환을 달성하였습니다.

2 기업분할을 통한 새로운 도약

현대중공업이 6개 독립법인으로 분할하여 새롭게 출범하였습니다. 6개 회사 중 규모가 큰 조선·해양·플랜트·엔진기계, 로봇, 전기전자시스템, 건설장비사업부문은 인적분할 방식으로, 규모가 작은 그린에너지, 서비스사업부문은 물적분할 방식으로 분사되었으며, 분할 후 존속회사인 현대중공업은 부채비율이 100% 미만으로 낮아져 재무구조가 큰 폭으로 개선되었습니다. 앞으로 현대중공업은 스마트십, 친환경 엔진 등 앞선 기술력으로 미래 성장동력을 확보하여 글로벌 리더로서의 위상을 더욱 확고히 하고자 합니다. 분할회사인 현대로보틱스, 현대일렉트릭에너지시스템, 현대건설기계는 독립경영 체제를 통해 전문성을 강화하고 세계 시장에서 독자적인 경쟁력을 확보해 나갈 계획입니다.

기업분할 현황

2016년 12월 물적분할(2개 회사)
 현대중공업그린에너지(태양광 모듈 및 시스템), 현대글로벌서비스(선박 통합서비스사업)

2017년 4월 인적분할(4개 회사)
 조선·해양·플랜트·엔진기계, 로봇, 전기전자시스템, 건설장비의 4대 핵심사업 분할

회사소개 (인적분할 4개사)

회사명	▲현대중공업 (존속)	▲현대로보틱스	▲현대일렉트릭	▲현대건설기계
사업부문	조선, 해양·플랜트, 엔진기계	산업용 로봇 및 자동화 설비	전기전자 기기	건설장비, 산업차량 및 관련 부품
비전	미래를 개척하는 현대중공업	Global Top Tier 로봇종합기업	글로벌 첨단 전력산업 선도 기업	2023 Global Top5
슬로건	Global Leader for Marine Industry	Better Life with Hyundai Robotics	Essential for Today Potential for Tomorrow	MOVING YOU FURTHER
매출목표 (2021년)	20조 원	5,000억 원	5조 원	5조 원
핵심 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 품질향상 및 원가절감으로 수익성 강화 • 친환경·고효율 기술로 사업역량 차별화 • 미래수요제품 기반으로 신성장 동력 창출 • ICT 융합 및 기술중심의 경영 인프라 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 주력제품 경쟁력 강화 • 제품 및 시장 다변화 • 새로운 비즈니스 모델 창출 • 중국시장 진출 본격화 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 경영체제 구축 • 양산형 제품 판매 확대 • 주력제품의 프리미엄화 • ICT 기반의 에너지 솔루션 사업 확대 • 글로벌 R&D 경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 원가 및 품질기반의 본원적 경쟁력 강화 • 핵심 시장별 공략 강화 • 미래 R&D 및 ICT 개발



연구개발 (R&D)

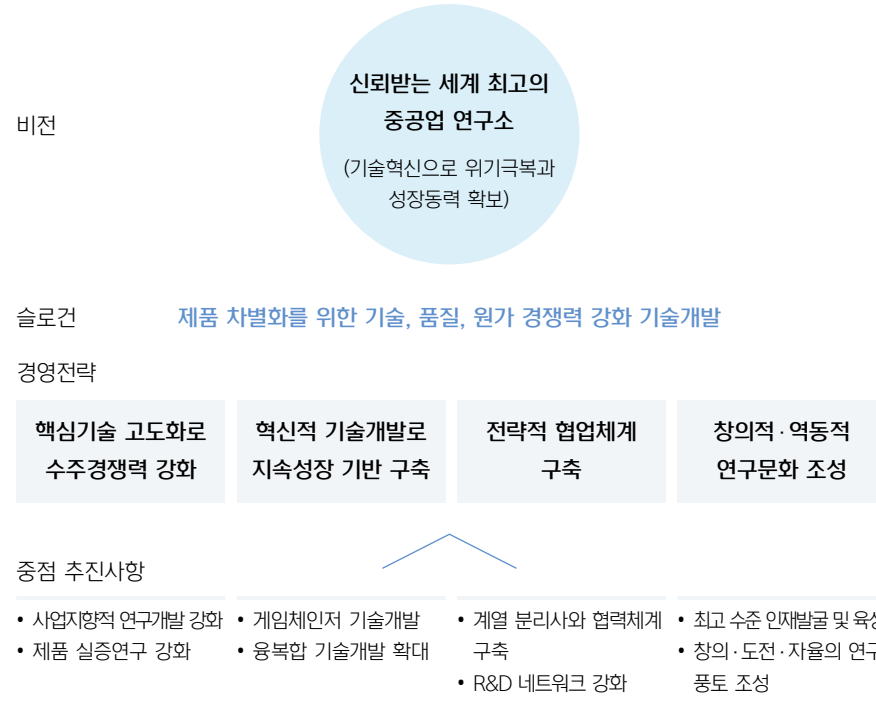
연구개발 목표

현대중공업은 차별화된 기술력을 바탕으로 새로운 고객가치를 창출하고자 노력하고 있습니다. 글로벌 선도기업으로서 기술개발을 통한 품질개선에 앞장서고 있으며, 원가 경쟁력을 제고하여 지속가능한 성장기반을 마련하고 있습니다. 앞으로도 시장의 변화를 이끌고 고객의 기대에 부응하는 제품을 만들 수 있도록 연구개발에 역량을 집중하겠습니다.

연구개발 조직

중앙기술원	전사 공통기술과 기반기술, 신성장 동력을 위한 원천기술 개발
사업본부 연구소	주력제품 경쟁력 강화 및 신기술·신제품 개발
해외 연구소	글로벌 연구개발 동향 파악 및 해외기관과의 협력 추진

연구개발 추진 방침



2016년 연구개발 활동 및 성과

1 LNG 운반선 가스처리시스템 독자개발

2016년 9월, 자체개발 가스처리시스템을 탑재한 LNG 운반선을 성공적으로 건조하여 선주에게 인도하였습니다. 이 가스처리시스템은 LNG 운반선 운항 중 발생하는 증발가스(BOG^{주1})를 100% 재액화하는 시스템으로, 연료 효율성을 극대화하여 선박 운항의 경제성을 높인 것이 강점입니다. 현대중공업은 이번 LNG 운반선 인도를 통해 가스처리시스템 설계 및 운영 제어 능력을 입증하고 LNG 선박의 경쟁력 확보에 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

주1. Boil-Off Gas

2 고난연성 단열재 개발

LPG운반선의 화재 위험성을 크게 낮출 수 있는 고난연성 단열재를 개발하여 선박에 적용하는데 성공하였습니다. 국내·외의 단열재 전문회사들과 공동 개발한 이 단열재는 폴리우레탄의 화학적 구조를 변경해 난연 특성을 향상시킨 제품으로, 불에 취약한 기존 LPG운반선 화물탱크용 단열재의 단점을 획기적으로 개선한 제품입니다. 불이 붙어도 번지지 않고 4분 이내 자연적으로 꺼지는 특성을 지니고 있으며 단열 성능 또한 기존 제품에 비해 손색이 없어 앞으로 수요가 크게 늘어날 것으로 예상됩니다.

3 가스절연개폐기 신모델 개발

발전소·변전소의 전력설비 보호 장치인 가스절연개폐기(GIS^{주2}) 신모델을 개발하였습니다. 기존 모델 대비 제조원가를 11.6% 절감하였으며, 설계 구조의 혁신으로 설치면적을 51% 줄여 소형·경량화를 동시에 실현하였습니다. 이번 신모델 개발로 중동, 러시아, 동남아시아 등 해외시장에서의 제품 경쟁력을 한층 더 높였습니다.

주2. Gas Insulated Switchgear

연구개발 투자

2016년 신제품 개발과 주력제품 경쟁력 강화를 위해 총 1,939억 원을 투자하였습니다. 투자 총액은 작년보다 다소 감소하였지만 전체 매출액 대비 연구개발 투자비율은 0.5% 수준을 꾸준히 유지하고 있으며, 앞으로 기술중심의 미래경영을 위해 투자를 확대해 나갈 계획입니다.

2017년 연구개발 추진계획

고객의 요구보다 한 단계 앞선 우수한 신기술과 신제품을 개발하여 제품을 차별화하겠습니다. 가스선 및 가스추진선 경쟁력 강화, 원가절감형 해양플랜트 설계 및 생산기술 개발, 스마트 생산시스템 구현 등 기술개발을 통한 경쟁력 확보에 주력하고자 합니다. 또한, 제품 실증 연구를 강화하여 제품의 성능과 품질 리스크를 예방함으로써 고객의 신뢰도를 높이고, 융복합 기술개발을 확대하여 ICT 기반의 혁신적 제품개발에도 노력하겠습니다.

품질경영

품질경영 추진방향

현대중공업은 품질경영시스템(ISO 9001)을 바탕으로 품질관리 체계를 수립하여 모든 공정에 적용하고 있습니다. 품질개선 활동을 통해 품질실패비용을 최소화하고, 설계 및 생산 표준화를 정립하며, 품질정보 공유체계를 구축함으로써 품질경영을 강화하고 있습니다.

품질경영 비전 및 전략

미션 “품질 기획 및 혁신을 통한 현대중공업 경쟁력 향상 기여”

비전

품질을 선도하는
No.1 혁신 리더

슬로건

Absolute Quality

전략 방향성

품질 기획	품질 혁신	전사 개선활동
<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 기반 품질관리 프로세스 고도화 품질관리 체계 개편을 통한 품질 실패비용 최소화 품질감사 업무규정 제정을 통한 품질관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 문제공정에 대한 점검·분석을 통한 제품 설계 및 생산 프로세스 개선 자재·부품의 구매효율화 및 모듈화, 국산화를 통한 원활한 부품수급 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 품질개선 활동을 위한 품질분임조 구성 및 조직단위 개선활동 실시 임직원의 참여 독려를 위한 제도 개선

품질경영 국제인증 취득현황

품질경영시스템 국제표준인 ISO 9001을 취득하여 유지하고 있습니다. 제3자 인증기관의 객관적·독립적인 평가를 통해 계획, 실행, 검증, 개선에 이르는 전 생산 과정의 품질관리 체계를 인증받음으로써 고객에게 신뢰를 주고 있습니다.

2016년 품질경영 활동 및 성과

1 품질경영시스템 개선

품질경영시스템 내부 심사를 통해 사내표준 대비 실제 업무 이행률을 집중 점검하고, 표준과 상이한 업무의 문제점을 개선하였습니다. 추후에도 내부 심사 시 중점 심사 포인트를 선정하여 세부적으로 품질경영시스템을 점검함으로써 신뢰도 및 활용도를 높일 예정입니다.

2 품질실패비용 관리체계 재정립

품질실패비용 관리 프로세스를 정비하고 전산시스템을 개선하는 등 품질실패비용 관리체계를 재정립하여 품질 최우선 경영체제를 정착시켜 나가고 있습니다. 또한, ‘품질실패비용 예방 즉시 포상제’ 실시를 통해 전 직원들의 품질개선 활동 참여를 독려하고 있습니다.

3 품질감사 실시

협력회사의 품질관리 수준 향상을 위해 실질적인 품질 검사를 주관하고 있습니다. 2016년에는 17개 협력회사에 대한 품질감사를 실시하였으며, 향후 사내 업무감사로 확대·시행할 예정입니다.

4 설계품질 개선

오작과 변경을 최소화하고 설계 시간을 단축하기 위해 검토 프로그램을 구축하였습니다. 또한, 설계 평가지표와 설계 변경 이력 및 원인에 대한 관리체계를 재정립함으로써 인력운용의 효율성을 높이고 업무 수행 책임을 강화하였습니다.

5 품질분임조 활동

2016년 9월, 현대중공업 사내 우수 품질분임조가 전국 품질분임조 경진대회에 참가해 대통령상 동상을 수상하였습니다. 이 대회는 전국 산업현장의 분임조가 성과를 겨루고 혁신활동과 품질개선 우수 사례를 공유하는 대회입니다. 12월에는 전사 품질분임조 경진대회를 개최, 8개 분임조가 참가하여 혁신활동과 품질개선 사례를 공유하였습니다.

2017년 품질경영 추진계획

현대중공업은 품질 향상을 위한 과감한 투자, 과거 설계 실패사례의 데이터베이스화, 생산 이력 추적관리 등을 통해 품질실패 예방에 집중할 계획입니다. 품질실패비용 부서별 책임제를 실시하여 전 직원의 책임의식을 제고하고 참여를 유도하겠습니다. 또 전사 Back-charge 표준 프로세스 기준 정립, 품질감사 제도 확대 시행 등을 통해 품질경영 체계를 지속적으로 향상시킬 예정입니다.

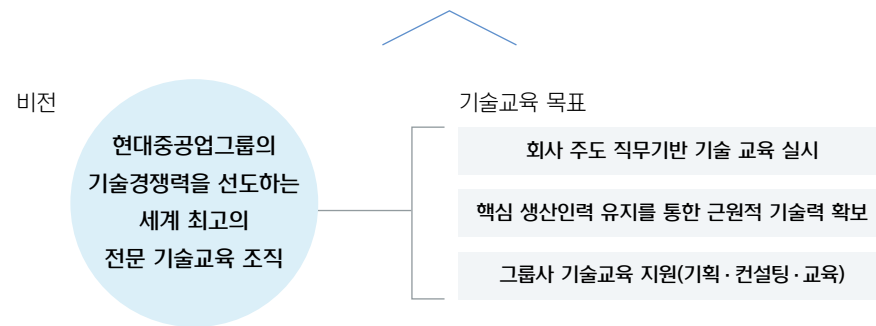
기술역량 강화

미래 기술인력 확보

현대중공업 기술력의 원천은 우수한 기술인력과 이를 지속적으로 양성할 수 있는 기술교육 인프라입니다. 1972년 조선소 기공식과 동시에 기술교육원을 설립한 이후 체계적인 교육 프로그램 운영을 통해 우수한 기술역량을 보유한 전문인력을 배출하고 있습니다.

기술교육원 운영 방침

기술교육원 역할 “생산기술직 사원에 대한 체계적인 교육과정 운영으로 직무역량을 강화하고, 나아가 회사 기술경쟁력 향상에 기여하는 조직”



2016년 기술역량 강화 활동 및 성과

1 사내자격제도 확대

생산기술직 직원들의 직무능력 향상과 기술경쟁력 강화를 위해 운영해온 사내자격제도의 종목을 11개에서 15개로 확대하였습니다. 또한 응시자격을 협력회사 근로자에게도 부여하여 협력회사 근로자에게 자기계발 동기를 부여하고 동반성장 체계를 강화하고 있습니다.

2 핵심기술전수제도 운영

127개의 핵심기술을 체계적으로 유지·계승하는 제도를 확립하고, 현장 전수활동을 지원해 회사의 기술 경쟁력이 유실되는 것을 방지하고 있습니다. 2016년 전수가 완료된 35개 핵심기술을 대상으로 전수활동 평가를 실시하여 21개 핵심기술의 전수인증을 완료하고, 우수자들에게는 '현중기술달인상'을 수여하였습니다.

3 고용디딤돌 프로그램 참여

현대중공업의 기술연수생 양성제도와 고용노동부의 고용디딤돌 프로그램을 연계하여 629명의 전문 기술인력을 양성·배출하였습니다. 고용디딤돌은 대기업 및 공공기관의 우수 프로그램을 활용하여 구직청년들에게 직업훈련이나 인턴제를 실시한 후 유관분야의 채용을 지원하는 프로그램으로 2016년 첫 시행되었습니다.

4 취업연계 교육 프로그램

우수한 기술인재를 우선 확보하기 위해 마이스터고등학교 재학생을 대상으로 취업연계 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 체계적인 교육을 통해 입사 전 기술역량을 기르고 현대중공업의 일원으로서 소속감을 갖도록 지도하고 있습니다.

5 고졸 공채입사자 '일-학습 병행제' 운영

2015년 '일-학습 병행제'를 도입하여 특성화고등학교와 마이스터고등학교 출신 고졸공채 입사자들이 입사 후에도 학업을 병행할 수 있도록 돕고 있습니다. 교육생들은 용접, 기계, 전기 등 3개 교육과정으로 구성된 3개월의 직무 교육과 9개월의 현장실습교육을 받으며, 2016년에는 89명이 교육을 수료하였습니다.

6 현대중공업공과대학

평생교육체계를 구축하고 고급 기술인력을 육성하기 위해 지난 2013년 교육부 인가 사내대학인 현대중공업공과대학을 설립하여 운영하고 있습니다. 교육생들이 일과 학업을 병행하는 어려움 속에서도 학사일정을 잘 수행할 수 있도록 적극 지원하고 있으며, 그 결과 2016년에도 2기 졸업생 57명을 배출하였습니다.

7 생산기술직 직무향상교육 실시

현대중공업은 지속적인 직무역량 향상과 동기 부여를 통해 생산성을 향상하고자 근속 3~5년차 생산기술직 직원들을 대상으로 직무향상교육을 실시하고 있습니다. 2016년 총 20개 교육과정을 운영해 총 663명이 이수하였습니다.

2017년 기술역량 강화 추진계획

생산기술직 직원들을 체계적으로 육성하고 현장 생산기술을 보전·전수하기 위한 기술교육체계를 수립할 계획입니다. 전 생산직 근로자에게 4단계 수준별 필수교육을 제공하여, 새로운 성장비전을 제시하고 기술전문가로서의 경력개발을 지원하겠습니다. 더불어 분할회사별 각 산업에 특화된 맞춤형 교육과정을 개발하여 그룹사 근로자의 기술역량 강화에도 힘쓰겠습니다. 또 일과시간 외 교육과정을 12개에서 29개로 확대·신설하여 자발적인 자기계발 문화를 조성할 계획입니다.

Disclosure on Management Approach

공정하고 투명한 경영 실천

현대중공업은 세계에서 가장 큰 회사보다는 가장 깨끗한 회사를 지향합니다. 건전한 기업윤리와 준법실천을 바탕으로 모든 이해관계자들의 성장과 발전에 기여할 수 있는 시장 환경을 만들어 인류사회의 지속가능성 향상에 기여하겠습니다.

전략 및 성과

준법통제기준을 제정해 시행함으로써 법률위반 위험을 사전에 방지하고 교육 및 실효성 있는 실천 프로그램을 통해 임직원의 윤리의식을 제고하고 있습니다. 경영의 투명성을 높이고 보다 많은 정보를 이해관계자에게 제공하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 2016년에는 청탁금지법 시행과 관련한 임직원 교육 및 평가를 진행하였고, 모바일 윤리경영 홈페이지를 도입하여 이해관계자의 접근성을 높였습니다.

2016년 청탁금지법 평가 참여인원

9,552 명

계획

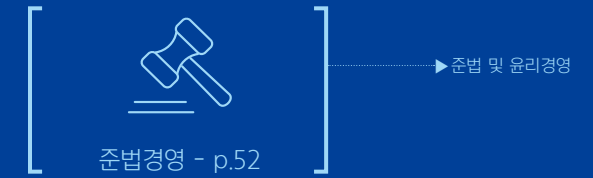
법률개정 등 대외환경 변화로 인한 컴플라이언스 관련 리스크에 적절하게 대응하기 위하여 정기적인 현장점검을 강화하겠습니다. 또한 부패방지법 등 변화된 사회상을 윤리규정에 반영하여 임직원들이 자발적으로 관련 법규를 숙지하고 준수할 수 있도록 지원하겠습니다.

2016년 윤리경영 현장청취

739 명

영역별 보고 이슈

● 핵심 이슈 ● 기타 이슈 ▶ 중대성 평가 해당항목



준법경영

준법경영 운영체계

임직원의 준법의식 향상 및 법령위반 가능성 방지를 위해 준법통제기준을 제정하여 모든 경영활동에 적용하고 있습니다. 2004년부터 공정거래자율준수 프로그램(Compliance Program)을 도입하여 운영하고 있으며, 준법경영 정착을 위한 진단, 점검, 교육 등의 준법지원 활동을 수행하고 있습니다.

준법경영 영역별 주요 업무

준법통제기준 운영	공정거래 자율준수 프로그램
법률위반 리스크 평가 및 관리	공정거래 자율준수 편람 개정
준법통제 교육 기획 및 운영	공정거래 자율준수 프로그램 점검
준법지원 활동 및 준법통제 점검	공정거래 관련 교육 실시

2016년 준법통제 활동 및 성과

1 청탁금지법 교육 및 평가

부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법) 시행을 앞둔 2016년 9월, 전 임직원을 대상으로 청탁금지법 교육을 실시하였습니다. 울산, 서울 등에 근무하는 2,000여 명의 임직원이 외부 법률전문가 초청 현장교육에 참석하였으며, 직접 교육에 참석하지 못한 임직원에게는 교육자료 및 소책자를 제작하여 배포하였습니다. 또한 정기적으로 발행하는 컴플라이언스 뉴스를 통해 청탁금지법 내용에 대한 이해도를 높였습니다.

더불어 임직원의 청탁금지법 내용 숙지 여부 확인 및 지속적인 관심 유도를 위해 자체 평가를 실시하였습니다. 임원, 사무기술직 전 직원, 생산기술직 관리자를 대상으로 실시한 이 평가에 해외 주재원을 제외한 90%(9,552명)의 인원이 응시해 82%가 기준점수 이상을 획득하였으며, 성적이 저조한 일부 부서에 대해 방문교육을 실시하였습니다.

2 컴플라이언스 교육 실시

전 임원과 승진자를 대상으로 준법경영의 필요성과 준법지원제도에 대한 교육을 실시하였습니다. 현업부서가 필요한 교육을 신청하면 직접 방문하여 해당 부서원을 교육하는 '찾아가는 컴플라이언스 교육' 프로그램도 실시하였습니다.

3 컴플라이언스 뉴스 발행

전 임직원의 준법경영 인식 제고, 업무 관련 법령의 개정 사항 등을 신속히 알리기 위하여 사내 인트라넷에 정기적으로 컴플라이언스 뉴스를 게시하고 있습니다. 2016년에는 청탁금지법 실시에 따른 적용 해석례 등 총 18차례 뉴스를 발행하였습니다.

2016년 공정거래 자율준수 활동 및 성과

기타 준법지원 프로그램

4 부패방지 점검 및 법률검토

현대중공업은 공정하고 깨끗한 경영문화 정착과 준법 리스크 관리를 위해 철저한 부패방지 사전 점검과 법률검토를 실시하고 있습니다. 2016년 총 45건의 경제적 이익 제공 및 이해관계자 선정 검토를 실시하였고, 총 215건의 공정거래, 불법파견, 경제제재 관련 법률검토를 실시하였습니다.

1 공정거래 교육 실시

하도급법 및 파견법 유관업무 담당자를 대상으로 관련 교육을 실시하였고, 구매 담당자 대상 공정거래법 교육을 실시하였습니다. 이와 별도로 공정거래법령 사이버 강좌를 개설하여 총 150명의 임직원이 수강하였습니다.

2 공정거래 자율준수 실태 점검

2016년 상반기에 부당지원행위 관련 리스크 관리가 필요한 53개 부서를 대상으로 서면점검을 실시하였고, 하반기에는 최근 5년 이내 부당한 공동행위 및 불공정거래행위 관련 이슈 발생부서를 대상으로 현장점검을 실시하였습니다.

1 경제제재법 및 수출통제법 준수

현대중공업은 군사적 분쟁, 테러, 유해 화학물질과 마약의 거래, 대량 살상무기 제조 등과 같은 불법행위와 국제정세에 악영향을 끼치는 품목의 유통과 거래를 제한하는 국제사회의 결정을 존중합니다. 국내외 경제제재법 및 수출통제법에 따라 거래가 금지되는 특정 상대방 및 특정 품목과 관련된 거래를 사전에 차단하기 위한 내부통제 시스템을 운영하고 있습니다.

2 반부패 협력체계 구축

유관기관과의 반부패 협력 강화 및 네트워크 구축을 위해 유엔 글로벌컴팩트, 영국표준협회(BSI, British Standards Institute) 등 국제사회의 반부패 공동노력에 동참하고 있습니다. 또한 협력 회사와의 반부패 협력 강화를 위해 계약서에 부패방지 조항을 두고 있습니다.

2017년 준법경영 추진계획

1 반부패 협력체계 강화

이해관계자 및 유관기관과의 반부패 협력을 강화해 나가겠습니다. 유엔 글로벌컴팩트 반부패 서약에 동참하고 페어플레이어클럽에 가입하여 활동할 예정이며, 컴플라이언스 관련 자료 공유 등 관계사 준법경영 지원을 강화하겠습니다. 또한 사업파트너 대상 반부패 체크리스트를 개발하고 이를 바탕으로 반부패 실사를 시행하겠습니다.

2 컴플라이언스 교육 확대

임직원의 청탁금지법 교육 접근성 제고를 위해 외부 전문업체에서 제작한 청탁금지법 온라인 강의를 개설하겠습니다. 더불어 현업부서의 컴플라이언스 교육 수요를 충족시키기 위해 방문교육을 확대할 계획입니다.

3 정기적 현장점검 강화

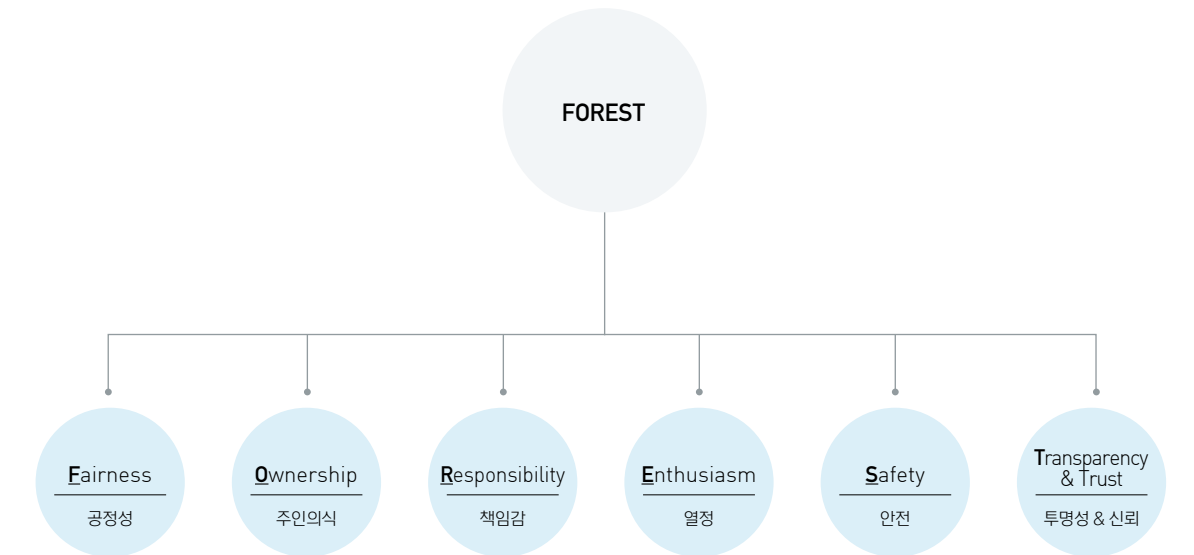
컴플라이언스 관련 리스크를 정확히 파악하고 신속히 대응하기 위해 정기적인 현장점검을 강화하겠습니다. 청탁금지법 및 개정 하도급법 관련 고위험 부서를 대상으로 현장점검을 실시하고, 도출된 리스크에 대한 교육을 시행하겠습니다.

윤리경영

윤리경영 추구가치 및 추진방향

주변 모든 생물의 공존과 상생에 기여하는 '숲(FOREST)'처럼 공정성, 주인의식, 책임감, 열정, 안전, 투명성과 신뢰의 가치를 추구하며 모든 이해관계자들의 성장과 발전에 기여할 수 있는 환경을 만들어 가겠습니다.

윤리경영을 통해 고객과 협력회사에게는 '거래하고 싶은 회사', 주주에게는 '투자하고 싶은 회사', 임직원들에게는 '근무하고 싶은 회사', 그리고 '국가와 사회에 대한 책임을 다하는 회사'로 거듭나겠습니다.



고객	지역사회	임직원	협력업체·경쟁기업	정부	주주·투자자
고객만족 • 제품책임 향상 • 소비자 보호	기업시민 • 환경친화 경영 • 사회공헌 활동 • 지역사회 참여	존엄성 • 임직원 인권 존중 • 근무환경 개선 • 차별대우 금지	공정성 • 건전한 거래관행 • 기술 및 영업 비밀보호 • 부당 스카우트 금지	준법성 • 건전한 관계 유지 • 정책 협조 및 지원 • 성실납세	투명성 • 기업가치 제고 • 투명한 경영정보 제공 • 평등한 대우

윤리경영 추진체계

현대중공업은 공정하고 투명한 경영을 실천하기 위해 윤리헌장, 윤리규범, 직무윤리 실천지침 등의 윤리기준을 마련하고, 이에 근거하여 교육, 홍보 및 다양한 실천 프로그램을 통해 체계적이고 실질적인 윤리경영 체계를 운영하고 있습니다. 또한 보다 엄격한 윤리의식이 필요한 구매, 인사, 영업, 재무·회계, 설계, 전산의 6개 직무에 대해서는 특정직무 윤리규범을 추가 적용하고 있습니다.

윤리헌장	윤리규범	특정직무 윤리규범	직무윤리 실천지침
윤리경영에 기반한 현대중공업 경영철학의 함축적 선언	윤리헌장의 부문별 구체화 및 윤리행동 기준	높은 윤리의식이 요구되는 전문직무에 대한 부가적인 윤리 의무 및 구체적 행위 기준	윤리경영 실천을 위해 실제 업무의 기준이 되는 구체적 행위판단 및 업무처리 기준
협력회사 윤리규범	윤리경영 실천프로그램	교육 및 홍보	
협력회사와의 공정하고 투명한 거래와 상생 및 공동번영을 위한 윤리적 기준	공정하고 투명한 기업문화 구축 및 발전을 위한 구체적 제도와 절차	윤리경영에 대한 임직원의 적극적 실천 및 확산을 위한 노력	

윤리헌장

현대중공업은 1994년 구매윤리강령을 제정한 이후 윤리경영 규정 개정, 사이버 신문고, 사이버 강좌 개설 등 윤리경영 제도를 확대 시행해 왔습니다. 2005년 10월에는 윤리경영에 기반한 경영철학의 함축적 선언인 '윤리헌장'을 대내외에 선포하였습니다.

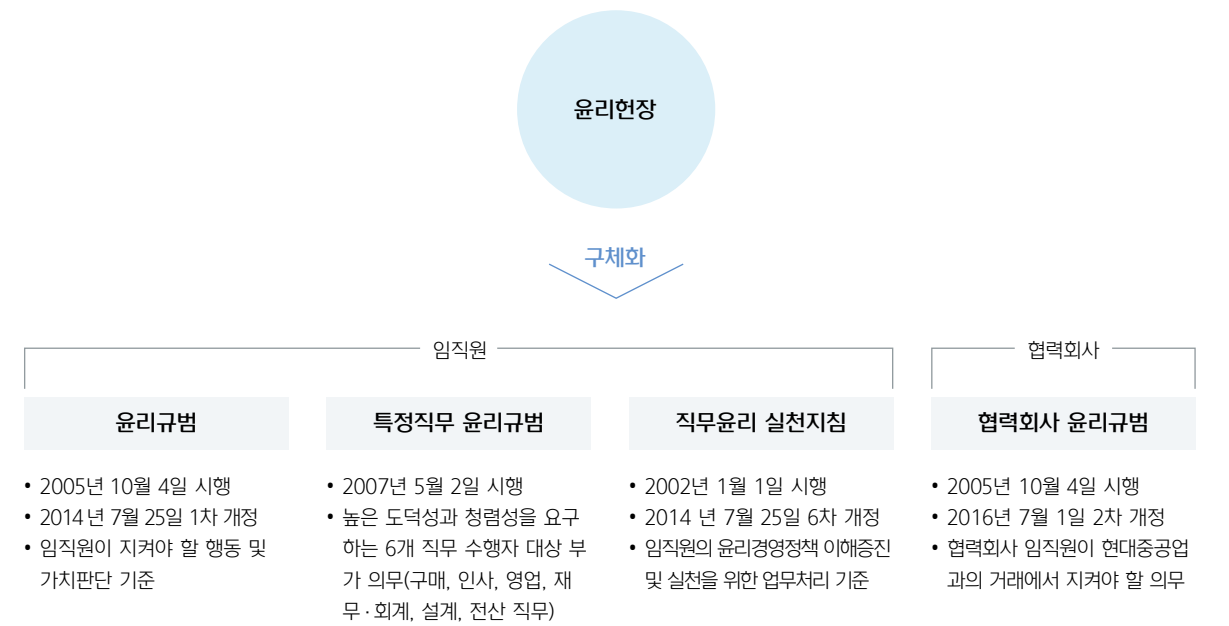
현대중공업 윤리헌장

우리는 '창조적 예지, 적극 의지, 강인한 추진력'의 현대정신을 바탕으로 고객, 주주, 국가사회에 공헌하는 존경 받는 기업을 지향한다. 이에 우리는 기업의 사회적 책임과 본연의 역할을 성실히 수행하기 위한 행동기준으로 윤리헌장을 제정하고 이를 준수할 것을 천명한다.

1. 우리는 국내외 관련 법규를 준수하고, 합리적이고 투명한 경영을 실천하는 윤리적인 기업을 지향한다.
2. 우리는 고객의 요구와 기대 충족을 통하여 고객가치창조와 감동경영을 실현한다.
3. 우리는 공정하고 효율적인 경영을 통하여 주주가치의 극대화를 추구한다.
4. 우리는 지역사회의 구성원으로서 사회적 책임과 의무를 다하며, 국가와 인류사회 발전에 공헌한다.
5. 우리는 정당한 경쟁과 공정한 거래 질서 확립을 통하여 밝고 건전한 기업문화 조성에 전력한다.
6. 우리는 최고의 인재기업을 추구하며, 임직원에게 평등하고 공정한 자아실현의 기회와 안전하고 쾌적한 근무환경을 제공한다.

윤리경영 구체화

윤리헌장을 부문별로 구체화하여 윤리행동의 기준이 되는 '윤리규범'과 구체적인 행위판단 및 업무처리의 가이드라인이 되는 '직무윤리 실천지침'을 제정, 효과적인 윤리경영을 추진하고 있습니다. 또한 부패방지법 등 관련 법규, 윤리경영에 대한 사회적 인식, 경조금 수수금지 규정 등 변화된 사회상을 윤리경영 규정에 반영하여 실효성을 제고하고 있습니다.



**윤리경영 실천
주요 프로그램**

1 윤리경영 실천서약

윤리경영 규정을 숙지하고 정책 및 제도 준수를 약속하는 윤리경영 실천서약을 전 임직원과 협력회사를 대상으로 매년 징구하고 있습니다. 서약서는 윤리규정 및 부패방지법령 준수지침을 준수하여 불공정 거래 및 부정·비리 행위, 관련 법령에서 금지하는 부정청탁 또는 금품 등의 제공 행위를 하지 않겠다는 내용으로 이루어져 있습니다.

2 이해관계 신고제도

직무수행 중 이해상충이 발생할 수 있다고 판단되는 경우, 이를 사전에 신고하여 불공정한 결과를 방지함으로써 투명한 거래관행을 정착시켜 나가고 있습니다. 구매, 인사, 영업, 재무·회계, 설계, 전산 등 특정직무를 수행하는 직원과 임원, 직책자 및 협력회사 임직원을 대상으로 매년 이해관계 신고서를 징구하고 있습니다.

3 선물반송제도

임직원이 협력회사 등 이해관계자로부터 부득이 하게 받은 선물을 간단한 통보 절차만으로 지정 배송업체를 통하여 반송하거나 사회복지단체에 기증하도록 하는 제도입니다.

4 깨끗한 명절맞이 실천운동

매년 설과 추석 명절을 앞두고 협력회사에 서신을 발송해 현대중공업 임직원에게 선물이나 금품을 제공하지 말 것을 당부하고 이와 관련한 요구를 받았을 경우 윤리경영팀에 신고하도록 안내하고 있습니다.

5 비윤리행위 신고제도와 제보자 보호

직무와 관련된 비윤리행위를 예방하고 윤리적 기업문화 정착을 위하여 신고 및 포상제도를 운영하고 있습니다. 현대중공업은 제보자의 신분이 노출되지 않도록 비밀을 보장하고, 제보자에게 불이익이 가지 않도록 보호하고 있습니다.

6 윤리경영준수 자기점검

매년 윤리경영 관련 규정의 준수 사항들을 설문 형식의 점검표로 작성하여 임직원 스스로 점검함으로써 관련 규정에 대한 이해를 제고하고 개선점을 모색하도록 하고 있습니다.

7 윤리경영 현장청취

임직원 및 협력회사를 대상으로 현장청취를 실시해 윤리경영 실천수준을 진단하고 개선 필요사항에 대한 의견을 수렴하고 있습니다. 또한 현장청취 결과에 대해서 이행여부를 점검하여 업무에 반영하고 있습니다.

**2016년 윤리경영
활동 및 성과**

2016년 윤리경영 현장청취 인원	단위: 명
임직원	501
협력회사 임직원	238
총	739

2016년 윤리경영 교육 수료 인원	단위: 명
임직원	2,815
협력회사 임직원	192
총	3,007

**2017년 윤리경영
추진계획**

8 윤리경영 교육 및 홍보

윤리경영 집합교육과 사이버교육을 실시하고 있으며 윤리경영 관련 내용을 만화동영상, 카툰 등으로 제작·홍보하여 임직원의 이해도를 높이고 준수의지를 제고하고 있습니다.

1 협력회사 윤리규범에 부패방지법령 준수지침 확대 적용

협력회사 임직원의 윤리의식 제고를 위해 2016년 7월부터 부패방지법령 준수지침을 협력회사 윤리규범에 확대 적용해 시행하였습니다.

2 윤리경영 모바일 웹사이트 도입

스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 중심의 인터넷 환경에 대응하여 윤리경영 모바일 웹사이트를 도입, 현대중공업 윤리경영 활동에 대한 이해관계자의 접근성을 높이고 제보 활성화를 유도하였습니다.

3 윤리경영 현장청취

각 사업부 및 부문별 개선사항에 대한 현장청취를 실시해 임직원 건의사항 및 회사 경쟁력 강화에 대한 의견을 적극적으로 수렴하였습니다. 또한 주요 협력회사를 방문하여 당사의 협력회사 윤리경영 제도를 안내하고 의견을 청취하였습니다. 본사뿐 아니라 해외 현장에서도 현장청취를 진행하였으며, 결과에 따라 개선 조치를 취하였습니다.

4 윤리경영 실천서약서 및 이해관계신고서 징구

임원, 사무직 직원, 생산기술직 직책자, 협력회사 임직원을 대상으로 윤리경영실천서약서를 제출 받았으며, 임원, 특정직무 직원, 직책자 및 협력회사 임직원으로부터 이해관계신고서를 제출 받았습니다. 2016년 9월부터 시행된 청탁금지법 등 개정법률을 반영, 윤리경영실천서약서 및 이해관계신고서를 보완하여 징구하고 있습니다.

5 윤리경영 교육

신입사원, 승진자, 해외주재원을 대상으로 현장별 사례교육을 강화하여 윤리경영 교육을 실시하였습니다. 뿐만 아니라 현대중공업 협력회사 협의체인 현중협의회를 통해 현대중공업의 윤리경영 제도를 안내하고, 주요 협력회사를 방문하여 윤리경영 교육을 실시하는 등 협력회사에 윤리경영이 확산될 수 있도록 하였습니다.

임직원의 윤리의식 제고를 위해 이해관계신고서 제출 대상을 임원, 특정직무 직원, 직책자에서 사무기술직 전 직원 및 생산기술직 팀장 이상으로 확대하겠습니다. 임직원이 쉽게 이해하고 실천할 수 있도록 윤리경영 규정을 보완해 개정하고 분할회사 윤리경영 제도 운영방안 수립 및 협력회사 대상 윤리경영 프로그램을 시행·지원할 예정입니다.

경영 투명성 제고

경영정보 공개

현대중공업은 경영활동과 성과 등을 보고하기 위한 체계적인 보고 방안을 마련하고, 다양한 이해 관계자들에게 이를 공개하여 경영의 투명성과 책임성을 높이고 있습니다.

현대중공업 사보 · 현대중공업 블로그 · New Horizons



관련 홈페이지 링크

현대중공업 홈페이지	www.hhi.co.kr
투자자정보 홈페이지	www.hhiir.com
윤리경영 홈페이지	ethics.hhi.co.kr
현대중공업 블로그	blog.hhi.co.kr
New Horizons	nh.hyundaiheavy.com

경영정보 공개 현황

프로그램명	개요
현대중공업 홈페이지	홈페이지를 통해 현대중공업의 역사, 경영철학, 사업모델, 사회공헌 활동과 경영활동 전반을 종합적으로 공개하고 있습니다. 투자자 정보, 윤리경영, 계열사 홈페이지를 연계하는 링크 기능을 활용하여 이용 편의성을 제고하였습니다.
투자자정보 홈페이지	현대중공업의 재무성과를 보다 구체적이고 자세하게 제공하기 위해 투자자정보 홈페이지를 별도로 운영하고 있습니다. 지배구조, 재무정보, 주가정보, IR뉴스 등 주주와 투자자에게 필요한 정보를 적시에 제공하고 있습니다.
기업설명회	애널리스트와 주요 기관 투자자를 대상으로 콘퍼런스 콜을 통한 기업 설명회를 정기적으로 개최하고 있습니다. 현대중공업의 경영실적과 미래전망에 대한 정보를 투자자들에게 신속하고 정확하게 제공하여 경영의 신뢰성을 높이고 있습니다.
윤리경영 홈페이지	윤리경영 홈페이지를 운영하여 이해관계자들과의 신뢰관계를 더욱 공고히 하고 있습니다. 현대중공업이 추구하는 윤리경영 방향과 체계, 실천 프로그램을 소개하고 비윤리적 경영행위에 대한 제보를 접수하여 공정하고 투명한 경영을 실천하고 있습니다.
통합보고서	지속가능한 기업으로 성장하기 위한 현대중공업의 노력과 성과를 담은 보고서입니다. 2015년부터 연차보고서와 지속가능경영보고서를 통합하여 현대중공업의 경영활동을 보다 종합적인 시각에서 제시하고자 노력하고 있습니다.
사보 · 블로그	매월 발간되는 사보와 수시 업데이트 되는 블로그는 현대중공업그룹 조선 3사의 경영활동은 물론 지역 소식을 비중 있게 담아 지역사회와의 소통을 위한 가교 역할을 수행하고 있습니다.
New Horizons	외국인 고객과 선주사, 해외 투자기관과의 원활한 소통과 경영정보 제공을 위해 매 분기 주요 경영활동, 투자정보, 경영진과의 인터뷰 내용을 담은 New Horizons를 제작하여 영문 홈페이지 및 New Horizons 전용 모바일 홈페이지를 통해 제공하고 있습니다.

Disclosure on Management Approach

안전하고 환경친화적인 경영 추구

현대중공업은 작업 사고위험을 줄이는 것은 물론, 근로자의 보건을 향상시키고 나아가 경영활동 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

전략 및 성과

중공업 분야는 산업의 특성상 위험하거나 고도의 피로를 유발하는 공정이 다수 존재합니다. 이에 현대중공업은 작업장 내 안전 위험요소를 사전에 발굴하여 개선함으로써 사고 발생을 미연에 방지하고, 공정에 차질이 생기지 않도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

환경 측면에서는 저탄소 녹색성장 선도기업이라는 목표 아래 국제기준에 부합하는 환경경영체제를 정착시켜 가고 있습니다. 2016년에는 안전경영 조직을 강화하고 안전 절대수칙을 새롭게 제정하였으며, 재해자를 위한 심리회복 지원 프로그램을 신설하여 안전한 작업환경 조성에 힘썼습니다. 또한 온실가스 배출 감축 등 환경영향 저감을 위한 노력도 이어가고 있습니다.

계획

현대중공업은 '중대재해 Zero' 달성과 재해율 0.24(존속회사 기준)를 2017년 안전경영 목표로 설정하고 생산 부문의 책임안전 강화 및 안전교육 인프라 구축 등 현장 안전점검을 강화할 계획입니다. 환경 측면에서는 저탄소 친환경 경영체제 지속 추진을 운영방침으로 설정하고 환경법규 규제 대응 및 제도적 기반 구축을 중점적으로 전개하겠습니다.

안전문화 정착

절대수칙 제정
즉시포상 시행

심리치료 프로그램 신설

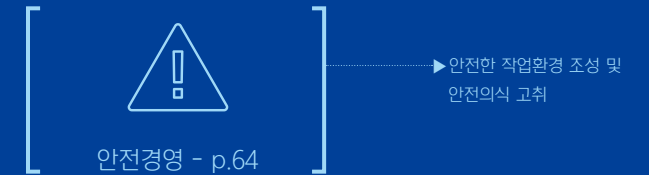
재해 심리회복지원

2016년 환경투자

184 억 원

영역별 보고 이슈

● 핵심 이슈 ● 기타 이슈 ▶ 중대성 평가 해당항목



보건경영 - p.68

환경경영 - p.70

안전경영

안전경영 추진방향

현대중공업은 안전보건경영시스템(OSHAS 18001) 등 글로벌 안전경영 표준에 따라 사업장을 운영하며 작업표준, 절대수칙 등 안전수칙을 마련하여 모든 임직원이 준수하도록 철저히 지도하고 있습니다. 특히 작업 위험도에 따라 생산부서를 3개 등급으로 분류·관리하여 작업자의 안전 확보에 만전을 기울이고 있습니다.

(2016년 12월 기준)			
위험 등급별 부서 현황 (고위험) 저위험)			
1등급 건조, 의장, 도장 등	32	2등급 가공, 시운전, 생산지원 등	47
3등급 품질, 배관제작, 자재지원 등	32		

안전경영 운영체계

안전경영 전담조직인 안전경영실은 전사 안전에 관한 모든 권한과 책임을 갖고 업무를 수행합니다. 현대중공업은 2016년 안전·경영지원본부 소속의 안전경영부를 독립조직인 안전경영실로 격상하고 대표이사를 실장으로 임명하였습니다. 이와 함께 각 사업부문의 안전담당 부서를 사업대표 직속 조직으로 운영하고 생산부서별 안전 추진자를 별도 임명하여 현장관리도 강화하였습니다. 또 단체협약에 따라 최대 노사 각 10명으로 구성된 산업안전보건위원회를 설치해 매 분기 전 반적인 안전문제를 협의하고, 작업환경측정, 안전사고 조사에도 근로자 대표의 참석을 보장하고 있습니다.

2016년 안전경영 활동 및 성과

즉시포상 현황 단위: 건 / 만 원

3만 2,301
1억 6,150

안전아카데미
입소자 현황 단위: 명

591

1 현장점검 강화

최고경영자, 생산담당 임원 및 부서장이 수시로 현장 안전점검을 실시하였으며 비생산업무 담당임원과 부서장도 월 2회 현장점검에 참여하여 분야별 안전개선 제안 및 피드백을 진행하였습니다.

2 우수 안전활동 즉시포상 실시

현장 안전요원에게 '즉시 포상권'을 부여하여 우수 안전활동 근로자 발견 시 즉시포상을 실시하였습니다. 자발적인 안전활동 동기부여를 통해 칭찬과 격려의 문화를 조성하고 현대중공업과 사내 협력회사 임직원의 안전의식을 고취하고 있습니다.

3 절대수칙 제정 및 안전아카데미 신설

기본과 원칙을 준수하는 회사 고유의 안전문화를 정착하고자 사내 협력회사를 포함, 현대중공업에 출입하는 모든 인원이 준수해야 하는 절대수칙을 제정하였습니다. 안전의식 및 기초질서 확립과 현장 필수관리 위험작업 항목 등으로 구성된 절대수칙은 현대중공업 안전의 핵심가치로 위반 시 무관용 원칙(Zero Tolerance)이 적용됩니다. 절대수칙 위반자에게는 안전의식 향상 및 재발 방지를 위해 안전아카데미에 입소하여 1박 2일 프로그램을 이수하도록 하는 등 제재조치를 취하고 있습니다.

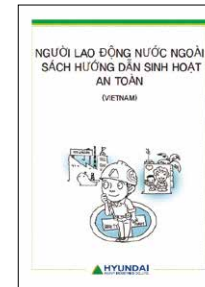
재해율
(사내 협력회사 포함) 단위: %

2014	0.32
2015	0.47
2016	0.38

절대수칙 중 전사 공통항목

 이동·작업중 스마트폰·이어폰 사용 금지	 이동·작업중 흡연 금지	 30km/h이하 사내규정 속도 준수 (지게차 8km/h)	 고소작업 시 안전벨트 활용
 관상부재 하부 출입금지	 기계·기구 안전장치 임의 제거·해체 금지	 전기작업 시 잠금·표식 장치 규정 준수	

외국인 근로자 안전교육교재



4 안전교육 내실화

계층·직종·장비별 안전교육 과정을 개설하여 교육을 진행하였습니다. 특히 외국인 근로자를 위한 국가별 안전교육교재 5종을 제작해 배포하고 관련 교육을 위한 강사를 별도로 양성하는 등 맞춤형 안전교육을 실시하고 있습니다. 교육 후에는 과정별 평가를 통해 교육생의 이해도를 측정하여 교육 효과를 제고하고 있습니다.

5 안전보건환경 통합관리시스템 구축

2016년 6월, 현대중공업 안전보건환경 통합관리시스템인 '하이세스(HiSEs^{주1})'의 1차 개발을 완료해 운영하고 있습니다. 하이세스는 전사 안전보건환경 업무를 통합해 전사화한 시스템으로 웹과 모바일에서 손쉽게 교육자료, 위험작업현황, 사고사례 등을 확인하고 안전관련 표준서와 법령도 검색할 수 있어 안전관리에 큰 도움이 되고 있습니다. 2017년에는 해당 시스템의 2차 개발을 진행하여 수정·보완할 예정입니다.

주1. Hyundai Integrated Health, Safety and Environment System

6 안전혁신 자문위원회 구성

대학교수, 안전선진기업 관계자 등 외부 전문가들로 구성된 안전혁신 자문위원회를 구성하였습니다. 2016년 12월 위원 위촉식을 진행하였고, 추후 분기별로 회의를 개최해 안전의식 개혁 및 혁신방안에 대한 진단과 제안을 듣고 이를 안전정책에 반영할 예정입니다.

재해 및 비상사태 대응

1 재해방지 시스템

지진, 강풍, 폭우, 태풍 등 자연재해로부터 임직원의 피해를 최소화하고 회사의 자산을 보호하기 위해 전사 차원의 재해방지 시스템을 운영하고 있습니다. 재해대책본부 내에 설치된 사업본부 단위의 비상 조직들은 매뉴얼에 따라 종합상황실을 중심으로 예보, 주의보, 경보, 해제 단계에 맞게 조직적으로 대응하며, 선박·건물 화재 및 해상 재해 발생 시 인명구조구급 전문가들로 구성된 특수구조대가 투입됩니다. 2016년 9월, 지진 발생 시 신속한 대피, 체계적인 구조·구급 및 복구활동을 위한 세부대응 매뉴얼을 별도로 마련하였습니다.

2 통합관제센터 설립

재해·비상사태의 실시간 상황전파 및 신속대응을 위한 전사 통합관제센터 설립을 추진하고 있습니다. 최신 정보통신기술이 도입된 통합관제센터는 2016년 10월 해양플랜트사업본부에서 시범적용을 시작해 2017년 2월부터는 전사로 확대하여 운영하고 있습니다.

3 비상사태 대응훈련 강화

폭발사고, 화재사고 등 유형별 시나리오를 작성하고 부서별 대응훈련을 계획하여 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한 정기적인 현장점검을 통해 사전대비 상태를 확인하고 결과에 따라 후속조치를 취하고 있습니다. 2016년에는 공정안전관리 대상설비 관련 작업자 비상대응 훈련, 사업본부별 맞춤 소방훈련, 자체소방대 훈련 등 다양한 훈련을 실시하여 대응능력을 더욱 향상시켰습니다.

현대중공업은 중대재해 ZERO 달성과 재해율 0.24%(존속회사 기준)를 2017년 목표로 수립하였습니다. 목표달성을 위해 설정한 5가지 중점 추진방향을 중심으로 강력하게 실행해 나갈 것입니다. 생산부문은 중대재해 차단을 위해 부서별 위험항목을 선정하여 특별관리하고 부서장 주관 현장 안전점검을 강화할 계획입니다. 안전경영실과 사업부문별 안전부 등 안전 전담부서는 고위험 작업 및 지역을 선정하여 집중 관리하고 생산부문의 안전활동 이행 여부 모니터링을 강화할 예정입니다.

2017년 안전경영 추진계획

안전경영 방침

목표

중대재해 ZERO
재해율 0.24

중점 추진방향



생산 주도의 책임안전 강화

- 생산조직별 안전선행지수 개발 및 시행
- 절대수칙 및 안전아카데미 지속 운영
- 임원 및 부서장 현장 안전점검 강화



안전교육 인프라 구축 및 내실화

- 가상현실을 접목한 현장 안전체험장 구축 및 운영
- 계층별, 공정별 커리큘럼 다양화
- 사내 안전교육 강사 역량 강화



협력회사 안전관리 수준 및 역량 강화

- 전담 안전관리자 운영체제 확립
- 외부 전문가로 구성된 협력회사 안전전담팀 구축
- 안전지침서 개발 및 보급



안전부문 현장관리 역량 강화

- 통합 방재센터 구축 및 운영
- 긴급 안전예산 편성 및 운영
- 내부 안전진단 기능 강화



안전의식 고취를 통한 예방안전문화 정착

- 안전백서 제작·배포
- 사내 도로표기 등 시각적 안전관리
- 안전혁신 자문위원회 운영

보건경영

보건경영 추진방향

임직원의 건강증진을 위해 건강검진과 의료비를 지원하고 건강증진센터, 한방진료실, 심리 상담실 등 사내 의료서비스를 제공하고 있습니다. 특히, 세심한 건강관리를 필요로 하는 직무변경자나 질병 유소견자에 대한 사후관리를 통해 근로자 건강 보호에 힘쓰고 있습니다.

주요 지원제도 및 시설운영 현황

건강관리 지원제도	전 임직원 정기검진과 분진, 소음, 유해광선, 금속류, 유기화합물에 노출되는 임직원을 위한 특수검진을 제공합니다. 장기근속 임직원에게 종합검진을 지원하고, 직종별 맞춤형 예방관리 프로그램을 운영합니다.
의료비 지원제도	임직원과 가족의 심장병 수술 비용, 암 또는 난치병 치료 비용을 지원합니다. 직업병 환자에게는 건강유지비와 요양휴가를 제공하고 있습니다.
건강증진센터	임직원의 건강증진과 부상자의 빠른 회복을 위하여 사업장 내 건강증진센터를 운영하고 있습니다. 진료실, 건강증진실, 물리치료실, 재활치료실, 지역 의무실을 갖추어 양질의 의료서비스를 적시에 제공합니다.
한방진료실	2015년 9월부터 20여 개 침구실을 갖춘 한방진료실을 운영하고 있습니다. 한방전문의 2명과 간호사 4명이 상주해 침, 뜸, 부항 등으로 요통, 어깨 결림 등의 근골격계 질환을 치료합니다.
마음정원	임직원의 정신건강 증진을 위해 심리검사, 집단 상담, 집단 심리교육 등 전문적인 서비스를 제공하는 사내 심리 상담실을 운영하고 있습니다.

한방진료실
누적 이용 인원 단위: 명
3,590

2016년 보건경영 활동 및 성과

1 질환예방 프로그램

특정직무 근로자에게 나타날 수 있는 소음성 난청과 근골격계 질환 예방 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 고혈압, 고지혈증, 당뇨 등 발병 확률이 높은 심혈관계 질환 유소견자를 대상으로 운동, 영양, 보건지도 상담을 실시하여 질병의 예방 및 관리에 노력하고 있습니다. 2016년에는 청력 보존 프로그램과 호흡기 보호 프로그램을 각 2회 운영하였고, 근골격계 질환과 뇌심혈관계 질환 예방 프로그램을 각 1회 실시하였습니다.

2 심리치료 프로그램 신설

산재사고를 겪은 임직원의 심리치료를 위해 재해 심리회복지원 프로그램을 신설하였습니다. 또 작업을 할 때 생기는 심리불안이 안전사고로 이어지는 것을 예방하기 위해 개인 맞춤형 상담 프로그램을 마련해 운영하고 있습니다.

2016년 금연 클리닉 현황	단위: 명
총 참여인원	479
금연 성공인원	320

3 금연클리닉

임직원의 금연을 독려하기 위하여 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 금연 교육, 전문가 상담, 금연보조제를 지원하고, 금연펀드를 조성하여 금연 성공 축하금을 지급하고 있습니다. 2016년에는 총 479명의 임직원이 금연클리닉에 참여하여 320명이 금연에 성공하였습니다.

2017년 보건경영 추진계획

‘건강한 사업장 조성’을 목표로 예방 중심의 보건관리에 주력하겠습니다. 작업장의 배기·환기 시스템을 개선하고 임직원 건강관리 프로그램을 강화할 계획입니다. 작업현장과 연계한 다양한 프로그램과 제도를 통해 모든 임직원이 건강을 유지할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



환경경영

환경경영 추진방향

현대중공업은 '저탄소 녹색성장 선도기업'을 환경경영 목표로 설정하고 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 국제표준화기구로부터 환경경영시스템(ISO 14001), 에너지경영시스템(ISO 50001) 등 인증을 취득하여 유지하고 있으며, 자체심사를 통해 환경경영의 적합성과 유효성을 정기적으로 검증하고 있습니다.

또한 생산공정에서 발생하는 온실가스 양보다 생산된 제품을 작동할 때 발생하는 온실가스 양이 더 많은 산업의 특성을 고려하여, 선박의 설계 단계부터 화석연료 사용을 감축하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 연비개선을 위한 선형 최적화, 친환경 선박 추진 시스템 개발, 친환경 엔진 개발 등 꾸준한 관련기술 개발을 통해 지속가능한 성장을 추진하고 있습니다.

기후변화 대응

1 에너지 절감

지속적인 시설 투자와 부서별 자율적 에너지 절감 활동을 통해 에너지 절약을 실천하고 있습니다. 2016년 울산 지역 사무실 조명등을 에너지 효율이 높은 LED 전등으로 모두 교체하였으며, 생산 현장의 노후전등 교체 작업도 점진적으로 진행하고 있습니다.

에너지 사용량		단위: TJ		
구분	2014	2015	2016	
직접에너지	7,302	5,003	5,243	
간접에너지	11,664	11,715	10,937	
총 사용량	18,966	16,718	16,180	

2 온실가스 저감 활동

2015년부터 온실가스 배출권 거래제에 참여하여 온실가스 배출량 감축에 앞장서고 있습니다. 가열로 및 보일러 연료로 벙커C유와 등유 대신 청정연료인 LNG를 사용하는 등 다양한 온실가스 저감 활동을 수행하고 있습니다.

온실가스 저감 활동		단위: tCO ₂ e ^{주1}		
구분	2014	2015	2016	
Scope 1 ^{주2}	509,569	385,210	366,041	
Scope 2 ^{주3}	566,875	574,065	531,184	
총 배출량	1,076,444	959,275	897,225	

주1. 이산화탄소화산톤, 온실가스를 이산화탄소로 환산한 단위

주2. 직접배출량(유류, 도시가스 연소 등)

주3. 간접배출량(전기 사용량 등)

2016년
그린팩토리 활동을 통한
온실가스 배출 감소량 단위: tCO₂e

5만 4,171

배출물질 관리

3 그린팩토리

현대중공업은 신재생에너지 발전설비를 통해 생산된 전력을 사용함으로써 온실가스 배출을 줄이는 그린팩토리 활동에 적극 동참하고 있습니다.

구분	사업장	운영현황
풍력	울산 본사	• 1.65MW급 풍력발전기
	군산 풍력발전기공장	• 2MW급 풍력발전기
태양광	울산 본사	• 65kW급 태양광 발전설비
	음성공장	• 531kW급 태양광 실증단지 • 715kW급 태양광 발전설비
	선암공장	• 598kW급 태양광 발전설비
	군산 풍력발전기공장	• 811kW급 태양광 발전설비

1 대기 배출물질 관리

현대중공업 사업장에서 배출되는 주요 대기오염물질은 가공(전처리)과 도장 과정에서 발생하는 먼지와 휘발성 유기화합물(VOCs^{주4})입니다. 현대중공업은 대기오염물질 배출을 최소화하기 위해 법적 허용 기준치보다 50% 강화된 내부 환경기준을 설정하고 방지시설을 설치하는 등 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히 2012년 조선업 VOCs 저감 2차 협약을 맺고 배출량을 줄이기 위해 노력한 결과, 2016년 저감 목표치인 15%^{주5}를 넘어서는 21.4% 감축에 성공하였습니다.

대기오염물질 배출량		단위: 톤		
구분	2014	2015	2016	
먼지	68.92	73.91	87.24	
VOCs	7,946	7,851	7,018	
SOx(황산화물)	1.31	1.21	1.27	
NOx(질소산화물)	20.42	22.71	40.37	

* 2016년 국내 대기환경보전법 개정으로 대기오염물질 배출시설 범위가 확대되는 등 선정기준의 변동이 발생하여 배출량이 증가하였습니다.

주4. Volatile Organic Compounds

주5. 2007년~2011년 평균 배출량 8.927톤 기준

2 폐기물 관리

생산공정에서 발생하는 각종 폐기물은 일반폐기물과 지정폐기물로 나누어 전문업체 위탁, 재활용 또는 자체소각 설비를 통해 관리하고 있습니다. 나아가 폐기물의 체계적인 관리를 위해 폐기물 적법처리 시스템을 운영하여 처리과정을 실시간으로 모니터링하고 있습니다.

구분	2014	2015	2016
일반폐기물	113,242	113,552	103,261
지정폐기물	11,181	10,736	9,960

3 폐수 관리

사업장에서 발생하는 폐수는 자체 폐수처리장에서 처리하거나 전문업체를 통해 위탁처리하고 있으며, 배출량을 감축하기 위해 사업부문별로 배출원을 중점관리하고 있습니다. 울산 본사에 위치한 폐수처리장은 물리화학적 방법으로 폐수를 처리하며 법적 기준치보다 50% 엄격한 기준을 적용하고 있습니다.

구분	2014	2015	2016
폐수	448,945	423,669	335,113

구분	2014	2015	2016
BOD ^{주1}	0.47	0.19	0.17
COD ^{주2}	0.50	0.25	0.27
SS ^{주3}	0.021	0.024	0.012

* 2016년 통합보고서의 2014년~2015년 수질오염물질 배출량을 기재 오류로 정정하였습니다.

주1. 생화학적 산소 요구량, Biochemical Oxygen Demand

주2. 화학적 산소요구량, Chemical Oxygen Demand

주3. 부유 물질, Suspended Solids

4 화학물질 관리

임직원, 협력회사 관계자, 회사 방문고객, 그리고 지역주민의 건강과 안전을 위해 화학물질의 입고에서부터 폐기까지 전 과정을 철저히 관리하고 있습니다. 화학물질 안전취급자료(MSDS, Material Safety Data Sheet)를 현장에 의무적으로 배치하고, 화학물질 관련 설비 및 시설의 정기 점검과 담당자 교육을 실시하고 있습니다.

환경경영 투자 및 활동

1 환경투자

사업 운영이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 지속적인 환경투자를 실시하며, 투자 항목을 환경오염 방지비용, 환경부하 저감비용, 환경리스크 관리비용, 사회적 비용으로 구분하여 관리하고 있습니다. 2016년에는 총 184억 원이 환경투자 비용으로 집행되었습니다.

2 녹색구매

2006년 환경부와 녹색구매제도에 관한 자발적 협약을 체결한 이후 친환경 전선, 전지 등 녹색제품 구매 비율을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 2016년 녹색구매 실적은 총 1,295억 원입니다.

현대중공업은 '저탄소 친환경 경영체제 지속추진'을 2017년 환경경영 운영방침으로 설정하였습니다. 저탄소 녹색성장 선도기업의 목표를 이루기 위해 '환경법규 규제 대응, 녹색경영 제도적 기반 구축, 환경오염 예방활동 및 친환경 대외활동'을 중점적으로 추진할 계획입니다.

2017년 환경경영 추진계획

환경경영 방침

목표

저탄소 녹색성장
선도기업

운영방침

저탄소 친환경 경영체제 지속추진

중점 추진방향

환경법규 규제 대응

환경경영 제도적 기반 구축

화학물질 규제

- 화학물질 규제 대응체제 정립
- 관련 업무 수행력 강화
- 화학물질 취급시설 관리 강화

온실가스 규제

- 온실가스 규제 대응체제 정립
- 관련 업무 수행력 강화
- 온실가스 감축 수단 확보

환경경영체제 정착

- 환경경영체제(EMS^{주4}) 추진자 대상 교육 실시
- EMS 표준서 작성 및 정비

환경정보 관리 및 보고

- 환경정보 시스템 구축 및 운영
- 통합보고서 작성 및 발간 지원

주4. Environmental Management System

환경오염 예방활동

친환경 대외활동

점검시스템 구축

- 비상연락체계 점검 및 재구축
- 전 공정 대상 분기 1회 이상 정밀점검 시행

환경오염 예방 교육

- 환경설비 운전자 및 관리자 대상 집체교육 실시
- 해양오염 예방 집체교육 실시

지역사회 환경정화

- 자연정화운동 주기적 참여
- 지역 환경행사 참여 및 지원

자발적 협약 관리

- 녹색구매제도 자발적 협약 유지
- 녹색구매제도 활성화

Disclosure on Management Approach

상호존중과 신뢰의 노사문화 구현

현대중공업은 지속적인 소통을 통한 상생의 기업문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 신뢰를 기반으로 한 노사관계, 협력회사와의 동반성장을 통한 공동의 가치창출을 지향합니다.

전략 및 성과

현대중공업은 임직원 및 협력회사의 의견을 경영활동에 반영하고 있습니다. 회사의 구성원인 임직원에게 합리적인 보상을 제공하기 위해 노사 간 소통을 이어가고 있으며 다양한 교육 프로그램을 통해 역량 강화의 기회를 제공하고 있습니다. 복리후생 측면에서는 임직원이 실질적으로 필요로 하는 분야에 지원한다는 기본원칙 아래 일과 삶이 조화롭게 균형을 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 협력회사의 동반성장을 지속가능한 경영의 필수적인 요소로 인식하고 금융, 기술, 인적지원 등 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

계획

다양한 소통 채널을 통해 내부의견을 수렴하고 더욱 적극적으로 대화에 임하여 건강한 노사관계를 구축해 나갈 계획입니다. 또 직무교육, 리더십 교육 등 임직원의 역량을 발전시킬 수 있는 교육적 토대를 마련하여 현대중공업그룹의 미래를 이끌어 갈 인재를 육성하겠습니다. 협력회사는 효과가 입증된 활동들을 중심으로 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원할 예정입니다.

노동조합 가입률

98.9 %

2016년 교육이수 누적 인원

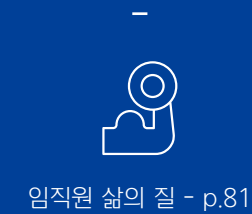
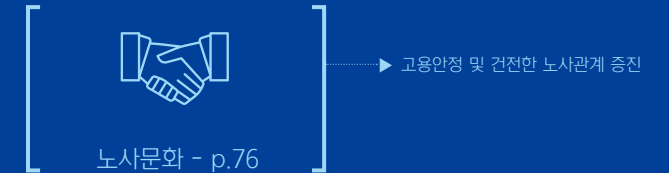
8만 5,149 명

2016년 은퇴설계 지원교육 참가 인원

806 명

영역별 보고 이슈

● 핵심 이슈 ● 기타 이슈 ▶ 중대성 평가 해당항목



노사문화

노사문화 추진방향

현대중공업은 상호존중과 신뢰의 기업문화를 바탕으로 모든 임직원이 행복하고 의욕적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 노력합니다. 근로자의 권리를 존중하고, 관련 법과 원칙을 엄격히 준수하며, 진정성 있는 소통을 통해 노사가 협력하며 성장하는 상생의 노사관계를 정립해가고 있습니다.

노동조합 가입인원		(단위: 명)		
구분	2014	2015	2016	
가입대상 직원 수	18,731	17,392	13,396	
조합원 수	17,849	16,740	13,246	

노사관계 선진화 활동 및 성과

1 단체교섭 및 노사협의회 개최

2년 주기로 진행되는 단체교섭, 매년 진행되는 임금협상, 분기별 개최를 원칙으로 하는 노사협의회 등 정기적인 노사 간 논의를 통해 임직원의 근로조건을 개선하고 복지를 증진하기 위해 노력합니다. 2016년에는 노사협의회를 통해 총 24개 안건을 논의하였으며, 현장 휴게실 설치 등 17개 안건을 협의하였습니다.

2 경영현황 설명회

사업부문별 및 노동조합 간부 대상 경영현황 설명회를 정기적으로 개최하고 있습니다. 2016년 7월 1일에는 창사 이래 처음으로 전 임직원 대상 비상경영설명회를 열어 경영현황을 공유하고 위기 극복을 위한 경영개선계획을 밝혔습니다. 3,000여 명의 직원이 참여해 위기를 극복하기 위한 해법을 함께 고민하였으며, 궁금해 하는 내용을 경영진에게 직접 묻고 대답을 듣는 질의응답 시간도 가졌습니다. 직접 참석하지 못한 직원들은 사내방송을 통해 진행상황을 지켜봤습니다.

3 노사관계 교육

바람직한 노사관을 정립시키고 노사관계 문제 해결능력을 배양하기 위해 임직원 대상 노사관계 교육을 실시하고 있습니다. 2016년에는 총 7개의 노사관계 교육 프로그램을 운영하여 협력적 노사문화 구축의 기틀을 마련하였습니다.

노사관계 교육 프로그램

- 신입사원 교육
- 팀장 교육
- 계층별 교육
- 직책자 교육
- 주니어보드 교육
- 마스터보드 교육
- 내실경영실천연수

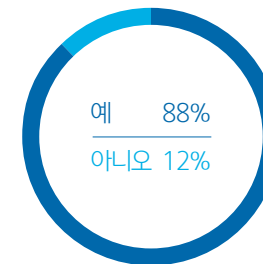
2016년 내부소통 활동 및 성과

1 경영진과의 대화

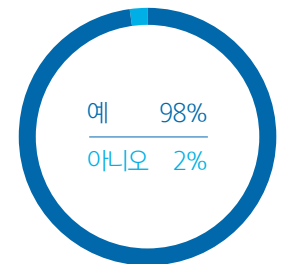
조직 내부의 소통이 기업의 목표달성을 위한 중요한 요소임을 이해하고 경영진과의 대화 시간을 마련하였습니다. 사업대표, 본부장, 담당임원이 다수의 간담회에 참석해 회사정책, 운영방향 등 미래비전을 직원들과 공유하는 시간을 가졌습니다. 직원들은 질의를 통해 주요 현안에 대한 궁금증을 해소하고 회사 발전에 대한 아이디어를 제안하는 등 적극적으로 대화에 동참해 소통의 장을 열었습니다.

사업대표와의 대화 설문조사 결과

Q1. 사업대표와 직원 간의 직접적 소통 계기가 마련됐다고 생각하십니까?



Q2. '사업대표와의 대화'가 지속적으로 필요하다고 생각하십니까?



2 멘토링 제도

직원들의 직무수행능력 향상, 조직생활 적응, 일과 삶의 균형 유지 등을 위해 멘토링 제도를 운영하고 있습니다. 선배사원과 후배사원 간 1:1 관계형성을 통해 후배사원의 실무능력을 배양할 뿐만 아니라 소통을 바탕으로 한 자율적 협업문화 조성에도 기여하고 있습니다.

3 사내 지식공유 플랫폼 운영

2015년부터 회사나 업무 관련 궁금증을 실시간으로 해소할 수 있는 사내 지식공유 플랫폼 '하이스퀘어'를 운영하고 있습니다. '자유롭게 소통하고 공유하는 광장'이라는 명칭에 걸맞게 익명으로 의견 교환이 가능한 것이 특징입니다. 자신이 알고 있는 업무 관련 지식이나 경제, 생활상식 등을 공유하고 회사 정책에 대한 공개 투표를 통해 의견을 수렴하는 등 활발한 소통이 이뤄지고 있습니다.

2017년 노사문화 추진계획

조선업 장기 불황으로 유례 없는 위기를 맞이한 지금 상생과 협력의 노사관계가 그 어느 때보다 절실합니다. 노사 간 소통으로 위기 극복의 공감대를 형성하여 노사협력 모범 사업장으로 거듭나겠습니다.

임직원 역량강화

인재육성 추진방향

임직원 역량강화를 통해 경쟁력을 확보하고 성과창출에 기여하고자 리더십 교육, 직무교육, 글로벌 인재육성에 중점을 두어 인재를 양성하고 있습니다. 더불어 계열회사 및 협력회사 임직원에게도 꾸준한 자기계발의 필요성을 인식시키고 업무능력 향상의 기회를 제공하고 있습니다.

인재육성 전략

현대중공업그룹의 미래를 이끌어 갈
리더, 직무 전문가, 글로벌 인재 육성

중점 추진방안

- 핵심인재 중심의 리더 육성
- 사업별 직무 전문가 육성
- 글로벌 사업을 선도할 인재 육성

교육과정

모든 임직원이 맡은 업무에서 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 업무성격과 직급을 고려한 인재육성 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.

영역별 주요 프로그램

구분	주요 프로그램
가치 교육	신입사원 입문교육·수련대회, 멘토링, 조직 활성화 교육
신임 교육	승진자, 신임 직책자, 신임 임원, 신임 팀장 교육
리더십 교육	예비 임원·부서장 교육, 경영 아카데미, 주니어보드, 마스터보드
글로벌 교육	주재원 양성 과정, 법인장 후보자 교육, 해외 단기연수·유학, 어학교육, GE연수
직무 교육	집합 전문직무교육, 현업·야간 자율직무교육, 사이버교육, 독서통신교육
기술 교육	기술연수생 양성과정, 재직자 기량향상과정, 자격취득과정, 장인혼 교육, 기능올림픽 선수 양성과정, 현대중공업공과대학 등
협력회사 교육	핵심직무교육, 사내 협력회사 교육, 신규인력 기량교육 등
기타 교육	은퇴설계 지원교육, 내실경영실천 연수과정

2016년 인재육성 활동 및 성과

1 인재육성 실적

연간 74억 원의 예산을 투입하여 103개 교육과정을 운영하였으며 총 8만 5,149명의 임직원이 참여하였습니다.

구분	단위	2014	2015	2016
교육이수 누적 인원	명	145,953	116,371	85,149
총 교육시간	시간	2,430,689	2,037,966	1,650,906
교육 투자비용	억 원	122.4	126.0	74.0

* 2017년 2월 취합된 자료를 바탕으로 작성되었으며, 추후 변동될 가능성이 있습니다.

2 전사 직무교육체계 수립

직무전문가 육성을 위해 사업 특성을 반영한 교육체계를 수립하고 임직원 직무교육 로드맵을 제시하였습니다. 추후 수립된 직무교육체계를 기반으로 교육 과정을 보완·개발하고, 직무역량진단과 연계하여 교육의 실효성을 제고할 계획입니다.

3 직무교육 프로그램

실무능력 배양을 위한 집합교육 과정, 수강 희망자가 자율적으로 교육 내용과 팀을 구성해 학습할 수 있도록 지원하는 자율교육 과정과 보다 전문적 역량향상을 위한 컨소시엄교육 과정을 운영하고 있습니다.

직무교육 실적

구분	단위	2014	2015	2016
집합교육	차수	11	26	26
	명	596	2,680	831
자율교육	차수	412	333	220
	명	6,169	5,119	3,099
컨소시엄교육	차수	-	32	94
	명	-	328	873

2017년 인재육성 추진계획

현대중공업그룹 임직원을 위한 공통교육을 확대하고 체계적인 육성제도를 정립하여 공동의 성장기반을 구축할 계획입니다. 그룹 인재육성 제도와 교육과정의 질적 향상을 위해 그룹사 교류회를 실시하여 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울이겠습니다. 인재육성 중점 추진방안에 따라 미래 사업을 선도할 기술인재 및 핵심인재 육성에 집중할 것이며, 엄중한 학사 관리를 통해 교육 효과를 제고하겠습니다. 또한 역량진단과 연계하여 개인의 수준에 맞는 맞춤형 솔루션을 제시함으로써 실질적으로 능력을 개발할 수 있는 교육환경을 구축하겠습니다.

평가와 보상

추진방향

현대중공업은 임직원들의 노력을 공정하게 평가하기 위해 투명하고 객관적인 인사평가 및 보상체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 다양한 포상제도를 마련하여 직원들에게 업무 동기를 부여하고, 성취감을 느낄 수 있는 근무 환경을 만들어 가고 있습니다.

인사평가 제도

2016년 인사평가를 받은 임직원의 비율 단위: %

91.9

* 신규 입사자, 휴직자, 퇴직 예정자 제외

모든 임직원을 대상으로 상반기와 하반기 각 1회 인사평가를 실시하여 승진, 보상, 육성, 리더 선발 등에 활용하고 있습니다. 연중 상시 성과관리를 통해 평가의 기초자료를 마련하고 업무성과와 직무역량을 종합적으로 점검합니다. 부서장 이상 관리자는 목표관리 방식에 따라 직접 수립한 개인별 목표 대비 성과 달성률을 기반으로 평가하고 있으며, 연 1회 리더십 다면진단을 실시하여 직책자 보임 변경의 기초 자료로 활용하고 있습니다.

인사평가 절차

STEP1	STEP2	STEP3	STEP4	STEP5	STEP6	STEP7
경영목표 수립 (부서장 이상)	평가자 선정	본인평가	1·2차 평가	평가등급 산출	평가등급 조정	결과공개 및 이의제기
사업계획 및 직무 책임을 고려한 개인별 경영목표 수립	1·2차 평가자 및 조정권자 선정	피평가자 본인평가 실시	선정된 1·2차 평가자 개별 평가 실시	1·2차 평가 결과를 바탕으로 평가등급 산출	조정권자에 의한 최종평가 등급 조정(1·2차 평가자 협의)	결과공개와 이의제기 제도를 통한 공정성·투명성 제고

보상체계

임직원의 생활안정을 위해 물가상승률을 임금인상에 반영하고 있으며, 과장급 이상 임직원은 성과 연봉제를 실시하여 개인 평가결과에 따라 성과급, 업적금 등을 차등 지급함으로써 업무성과에 상응하는 보상을 실현하고 있습니다. 또 남성과 여성 근로자에게 동일한 급여기준을 적용해 성별에 따른 급여 차이를 두고 있지 않습니다.

포상제도

2016년 4월 포상제도를 대폭 개선하여 직원들의 근무 의욕을 높였습니다. 우수 성과에 대해서는 사유가 발생하면 즉시 포상하여 우수 조직과 인재를 수시로 격려하고, 포상금액을 최대 1억 원까지 확대하였으며, 공적검토위원회에 외부 전문가를 참여시켜 공정성도 강화하였습니다. 칭찬과 격려를 통한 긍정적인 조직문화 형성을 위해 숨은 영웅상, 칭찬포인트 포상 등을 신설하였습니다.

임직원 삶의 질

복리후생 추진방향

현대중공업은 '임직원의 다양한 니즈에 대한 실질적인 지원'을 원칙으로 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 사내근로복지기금, 장기근속자 포상제도, 의료 지원제도, 학자금 제도, 경조사 지원제도 등 다양한 제도적 지원을 통해 임직원의 일과 삶을 균형 있게 유지하는데 기여합니다.

주요 복리후생 제도

주거·생활안정	의료 지원	은퇴설계 지원
<ul style="list-style-type: none"> 대출이자 지원제도 경조사 지원제도 	<ul style="list-style-type: none"> 의료비 지원 가족 건강검진 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 은퇴설계 지원교육 퇴직연금제도
교육 지원	모성보호	여가생활 지원
<ul style="list-style-type: none"> 자녀교육 학자금 지원 해외 유학 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 직장 어린이집 운영 행복맘 패키지 플랜 	<ul style="list-style-type: none"> 호텔, 콘도 등 휴양시설 운영 사내 동아리 활동 지원

2016년 복리후생 활동 및 성과

퇴직연금 운용 현황 단위: 억 원

2014	9,085
2015	9,070
2016	9,930

육아휴직자 현황 단위: 명(남/여)

2014	14/56
2015	31/83
2016	52/49

1 은퇴설계 지원

정년퇴직 후 인생 설계를 지원하기 위한 은퇴설계 지원교육 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다. 2016년에는 총 806명의 정년퇴직 예정자가 참여하여 퇴직 후 자산 및 건강관리 요령을 배우고 재취업, 창업, 귀촌 등 관련정보를 나누며 제2의 삶을 준비하는 시간을 가졌습니다.

2 퇴직연금제도

1년 이상 근무한 모든 임직원을 대상으로 퇴직연금제도를 운영하고 있습니다. 노사합의에 따라 확정급여형(DB) 방식을 선택하여 운용하고 있으며 신뢰도 높은 사업자 선정을 통해 안정성과 수익성을 추구하고 있습니다.

3 신입사원 부모님 초청행사

신입사원 부모님을 자녀의 근무지로 직접 초청하여 감사 인사를 전하는 '부모님 초청행사'를 실시하고 있습니다. 2016년에는 3회에 걸쳐 총 357명의 신입사원이 부모님과 함께 회사를 둘러보며 현대중공업 가족으로서의 자긍심과 유대감을 함양하였습니다.

4 육아휴직 장려

현대중공업은 직원들의 일과 가정 양립을 위해 육아휴직 사용을 장려하고 있습니다. 2016년에는 총 101명의 직원이 육아휴직 제도를 이용하였으며, 남직원 육아휴직 사용이 2015년 대비 큰 폭으로 증가하였습니다.

동반성장

동반성장 추진방향

현대중공업은 '정의롭고, 공정하고, 적법한 업무수행'이라는 핵심가치 아래 협력회사의 성장과 발전을 지원하고 있습니다. 공정한 거래관행을 정착시키고 협력회사의 경쟁력 강화를 지원하여 모두 함께 성장하는 건강한 기업 생태계를 구축해 나가겠습니다.

동반성장 추진방침 및 운영체계

핵심가치	'정의롭고, 공정하고, 적법한 업무수행'		
	지속적인 제도 개선	공정한 거래관행 정착	협력회사 경쟁력 강화
핵심정책	비 연관분야 사업진출 자체, 중소기업 참여 확대, 제도적 지원 시스템 구축 등 공생발전 3대 전략 운영 및 실천	공정거래위원회 4대 가이드라인 도입 및 준수, 합리적인 거래관행 정착, 협력회사와의 소통 확대	협력회사의 매출확대, 교육 및 채용, 기술, 자금 지원과 협력회사 상황을 고려한 납품 단가 조정
	그룹공생발전위원회	동반성장확산협의회	동반성장 전담조직
지원조직	그룹 차원의 일관성 있는 동반성장 추진을 위한 정책, 활동 기획과 추진 및 협의	1·2차 협력회사의 상호발전 및 협력방안 개발	동반성장 정책 및 활동의 실질적 수행 업무와 성과관리, 피드백 제공

동반성장 주요 프로그램

1 협력회사 매출확대 지원

매년 해외 동반진출, 국내외 유수의 전시회 참관 등을 통해 협력회사의 기술력을 잠재 고객들에게 홍보함으로써 해외 판로를 열어주고 매출 확대의 발판을 마련해주고 있습니다.

2 교육 및 인력 지원

협력회사 임직원 교육 프로그램과, 일부 직무에 대한 전문인력을 지원하고 있습니다. 직무, 전산, 어학 등 총 800여 개의 사이버 강좌 과정을 제공하고 있으며, 2013년부터는 동반성장 교육지원센터를 개소하여 2·3차 협력회사에게도 60개 강좌에 대한 수강 기회를 제공하고 있습니다. 또한 제품 품질 검수 전담인력을 지원하여 협력회사 품질관리 역량을 높이고 있습니다.

3 기술지원

협력회사에 신기술을 이전하거나 보유 기술의 라이선스 일부를 개방하고, 현대중공업에서 사업화 되지 못한 특허를 사용할 수 있도록 이전하는 등 기술 지원에 나서고 있습니다. 또한 협력회사와 공동으로 신기술을 개발, 출원하여 협력회사의 기술경쟁력 강화를 돕고 있습니다.

4 구매종합정보시스템 (G-Hipro) 운영

구매종합정보시스템의 전자입찰제도를 통해 견적·기술검토, 입찰, 내부품의 등 협력회사 선정과정을 투명하게 공개하고 계약, 납품, 거래명세서 발행, 대금지급에 이르기까지 전 계약과정의 효율성을 높이고 있습니다.

2016년 협력회사
온라인 교육 수강인원 단위: 명

1,825

2016년 활동 및 성과

5 협력회사 자금지원

현대중공업은 4개 금융기관에 1,492억 원을 예탁, 4,476억 원 규모의 동반성장펀드를 조성하여 협력회사의 대출이자 비용을 지원하고 있습니다. 또 협력회사의 자금유동성 확보를 위해 2011년부터 자재대금 100% 현금지급을 원칙으로 하고 있습니다. 대금은 월 3회, 거래명세서 발급 후 10일 이내에 지급하며 명절과 하기휴가를 앞둔 경우에는 조기에 지급하여 협력회사의 자금운용 편의를 도모하고 있습니다.

1 대금 조기지급

2016년 설 연휴를 앞두고 2,002개 협력회사에 약 2,184억 원의 자재대금을 조기 지급하였습니다. 8월 하기휴가에는 1,583개 협력회사에 1,787억 원을, 추석 연휴에는 997개 협력회사에 646억 원을 조기 지급하여 협력회사의 원활한 귀향비 및 상여금 지급을 도왔습니다.

2 협력회사 지원

구매부문장 및 담당 임직원이 209개사의 1차 협력회사를 방문하여 동반성장 정책과 활동에 대해 협력회사들의 의견을 청취하고 동반성장 정책을 객관적으로 점검하였습니다. 5월에는 울산창조경제혁신센터와 공동으로 구매상담회를 개최하여 신규 협력회사를 발굴하였습니다. 참여한 총 62개 회사 중 견적 및 실사를 통해 선정된 9개 회사가 당사 및 관계사에 협력회사로 정식 등록, 신규 계약을 체결하였습니다.

3 기능인력 양성 및 채용지원

현대중공업 기술교육원을 통해 숙련된 기능인력을 양성하여 협력회사 취업을 연계하고 있습니다. 기술교육원의 교육과정은 용접, 취부, 배관, 기계, 전기, 도장 등 제조업종에 필수적인 과목으로 운영되며, 2016년도에는 126개 협력회사에 503명이 취업하였습니다.

4 동반성장 우수기업 선정

협력회사와 함께 성장하고 발전하기 위한 현대중공업의 노력과 성과를 인정받아, 2016년 6월 30일 발표된 동반성장위원회의 '동반성장지수 평가'에서 '우수' 등급을 받았습니다.

2017년 동반성장 추진계획

현대중공업의 동반성장 정책은 매년 새로운 활동을 개발하여 진행하기보다는 기존에 꾸준히 진행하여 효과가 입증된 활동들을 협력회사에게 전파해 협력회사의 경쟁력을 향상시키는 데 초점을 맞추고 있습니다. 2017년에도 기존의 동반성장 활동을 지속적으로 추진하여 협력회사와의 신뢰 관계를 더욱 공고히 할 것이며, 소통을 바탕으로 수정, 보완, 개선작업을 진행해 정책의 실효성을 제고하겠습니다.

Disclosure on Management Approach

글로벌 기업시민으로서 사회발전 기여

현대중공업은 사랑, 나눔, 행복이라는 사회공헌 핵심가치 아래 '더불어 행복한 사회'를 구현하고자 합니다. 전략적인 사회공헌 활동을 통한 공유가치 창출로 더 나은 미래를 만들어 가겠습니다.

2016년 사랑의 김장담그기 실적

10,000 포기

2016년 금여나눔 실천운동 참여인원

2만 6,023 명

2016년 임직원 칭찬포인트 모금액

1,600 만 원

전략 및 성과

현대중공업은 '사랑의 기증품 판매전', '사랑의 김장 담그기' 등 오랜 기간 이어온 사회공헌 프로그램을 통해 지역사회에 나눔 문화를 확산하고, 따뜻한 손길이 필요한 이웃에게 온기를 전해왔습니다. 단순한 기부에 그치지 않고 기금마련부터 봉사활동까지 임직원들이 직접 참여하여 그 의미를 더하고 있습니다.

계획

각 사업장을 중심으로 지역사회와 연계한 활동에 주력할 계획입니다. 많은 사람이 참여할 수 있는 전략적이고 체계적인 사회공헌 활동을 마련해 임직원들의 자발적인 참여를 독려하고 나눔 문화를 정착시켜 나가겠습니다.

영역별 보고 이슈

● 핵심 이슈 ● 기타 이슈 ▶ 중대성 평가 해당항목



사회공헌 - p.86

-



미래세대 교육지원 - p.89

-



문화·예술 - p.91

사회공헌

나눔문화 확산 추진방향

함께 힘을 모아 소외된 이웃에게 온정의 손길을 내밀고, 창출한 이익의 일부를 사회에 재분배함으로써 나눔 문화를 확산시키고 있습니다.

2016년 나눔활동 및 성과

1 사랑의 기증품 판매전

2016년 11월 2일부터 4일까지 진행된 제23회 사랑의 기증품 판매전에서 현대중공업 임직원과 지역단체, 대외 기관장, 지역 명사, 울산현대축구단, 외국인 선주·선급 감독관 등이 십시일반으로 모은 기증품이 판매되었습니다. 현대중공업 및 계열회사 임직원들이 기증한 1만 3,000여 점을 포함한 총 2만여 점의 물품이 선보여졌으며, 판매 수익금은 사랑의 김장 담그기 행사 개최기금과 울산 지역 청소년을 위한 장학금으로 사용되었습니다.

2 사랑의 김장 담그기

‘사랑의 김장담그기’는 매년 김장 김치를 담가 지역의 어려운 이웃들에게 나누어 주는 행사로, 지난 1991년 처음 시작되어 지금까지 담근 김치의 양이 16만 7,000포기에 이르는 현대중공업의 대표 사회공헌 활동입니다. 2016년 12월 7일 열린 제26회 사랑의 김장 담그기 행사에는 400여 명의 임직원과 자원봉사자가 참여, 총 1만 포기의 김치를 울산 지역 63개 사회복지시설과 소외계층 1,300여 가구에 전달하였습니다. 특히, 현대학원이 운영하는 현대어린이자연학습원에서 배추 5,000포기와 무 3,000개를 직접 재배해 사용함으로써 의미를 더하였습니다.



사랑의 기증품 판매전



사랑의 김장 담그기

3 나눔기금 운영

현대중공업은 소외계층을 돕기 위한 다양한 모금활동을 전개하고 있습니다. 임직원의 적극적인 참여 속에 마련된 성금은 사회복지공동모금회, 어린이재단, 울산 동구청을 통해 필요한 이웃에게 전달됩니다.

대표기금 현황

급여나눔	현대중공업 임직원들은 매달 자신의 급여 중 천 원 미만의 끝전(우수리)을 모아 어려운 이웃을 돕기 위한 기금으로 사용하고 있습니다. 마련된 재원은 울산 사회복지공동모금회, 한국심장재단, 한국백혈병소아암협회의 공익사업에 사용됩니다. 2016년에는 총 2만 6,023명의 임직원이 급여나눔 실천운동에 참여해 총 2억 1,104만 원을 모금하였습니다.
실천운동	

4 장애인 봄 날들이 행사 지원

지난 1992년부터 울산 지역 최대 규모 장애인 축제인 ‘오투기잔치’를 후원하고 있습니다. 2016년에는 울산 지역 특수학교와 사회복지시설의 지적장애인 약 2,300명이 현대중공업의 지원을 받아 경주 월드컵로 봄나들이를 다녀왔습니다. 평소 외출이 어려웠던 장애인들은 자원봉사자들의 도움을 받아 놀이기구를 타며 따뜻한 봄 날씨를 즐겼습니다.

5 임직원 칭찬포인트 나눔

2016년 12월, 초록우산 어린이재단 울산지역본부와 연계해 크리스마스맞이 산타원정대 행사를 개최하였습니다. 직원들이 일일 산타가 되어 직접 제작한 선물상자를 200여 명의 소외계층 아이들에게 깜짝 전달하였습니다. 이번 행사는 2016년 4월부터 시행된 칭찬포인트 제도를 통해 마련된 것으로, 현대중공업은 직원들이 칭찬포인트 1점을 사용할 때마다 100원의 연말 이웃돕기 기금을 적립하고 있습니다. 이 제도를 통해 사내 칭찬 문화를 활성화하는 것은 물론, 총 1,600만 원의 기금을 마련하여 나눔을 실천하고 있습니다.

지역사회 발전 추진방향

현대중공업은 '글로벌 기업시민으로서 사회발전에 기여한다' 는 경영철학에 따라 지역발전과 주민 삶의 질 향상을 위한 다양한 활동을 추진해 왔습니다. 각 사업장을 중심으로 한 1사 1촌 운동과 전통시장 활성화 활동을 통해 지역경제에 보탬이 되고자 노력하고 있으며, 살기 좋은 지역을 만들기 위한 환경보호 활동도 꾸준히 이어가고 있습니다.

2016년 지역사회 발전 활동 및 성과

1 1사 1촌 운동

1992년부터 밀양시 산내면, 울산시 주전동, 울주 언양읍 거리, 경주시 진리 등 울산과 경북지역의 4개 농촌마을과 자매결연을 맺고, 도시와 농촌의 공존을 위한 토대를 마련하고 있습니다. 자매결연마을에서 사내 식당의 식자재를 구매하여 농어민의 안정적인 소득을 보장하고, 농작물 수확기에는 부족한 일손을 돕는 등 여러가지 활동을 통해 마을 주민들과 10년 이상 유대관계를 이어오고 있습니다. 2016년 11월에는 현대중공업 직무연합서클 봉사단 임직원 200여 명이 경남 밀양시 동명마을을 방문하여 30여 가구의 사과 수확을 함께 도왔습니다.

2 전통시장 활성화

2011년부터 온누리 상품권 구매·나눔을 통해 전통시장 이용을 장려하고 상인들을 격려하고 있습니다. 2016년에는 2억 3,500만 원 상당을 구매해 직원들과 사회복지시설, 소외계층 등에게 제공함으로써 전통시장 활성화를 도모하였습니다.

3 지역 경로당 나눔활동

현대중공업은 지난 20여 년간 이웃사랑을 실천하고 경로사상을 확산하기 위해 지역 경로당을 지원해왔습니다. 매달 울산 동구지역 57개 경로당에 쌀 100포(20kg/포)를 전달하고 시설청소, 도배, 시설물 보수 등의 다양한 봉사활동을 하며 지역 어르신들과 교류를 이어오고 있습니다.

4 환경보호 활동

생태계 보존을 위해 인근 지역의 산, 하천, 해안에서 환경사랑을 실천하고 있습니다. '1사 1하천 가꾸기', '연안 가꾸기' 등의 지킴이 활동과 환경 사진 공모전 등을 통해 보다 많은 사람들이 지속적인 관심을 갖고 환경보호 활동에 참여하도록 유도하고 있습니다.

2017년 사회공헌 추진계획

나눔, 사랑, 행복 문화의 확산을 위해 사랑의 기증품 판매전과 김장 담그기 행사 등 대표적인 나눔 활동을 지속적으로 실시하고, 지역사회와 연계한 맞춤형 사회활동을 추진해 나갈 것입니다. 또한 임직원들이 자원봉사 활동을 통해 나눔의 기쁨을 느낄 수 있도록 참여를 적극적으로 독려할 계획입니다.

미래세대 교육지원

미래전문가 양성

청소년들의 꿈과 도전을 응원하기 위해 학교법인 현대학원 산하 5개 학교(현대중·고등학교, 현대청운중·고등학교, 현대공업고등학교)와 지역사회 교육기관(울산대학교, 울산과학대학교, 동부·서부유치원)의 운영을 지원하고 있습니다. 또한 아산나눔재단 기금출연을 통해 청년들의 창업을 지원하고, 다양한 영역에서 글로벌 리더로 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

학교법인 운영 시설현황

구분	건립연도	소개
동부·서부유치원	1974	유아에게 알맞은 교육환경 및 다양한 체험활동 기회 제공
현대중학교	1978	남녀공학 학교로 우수 인재양성을 위한 교육시설 완비
현대고등학교	1984	
현대청운중학교	1984	창의적인 인재육성(CED) 프로그램 운영
현대청운고등학교	1981	시대의 중심이 될 인재 육성을 위한 CAG(인간화, 국제화, 수월성) 리더십 프로그램 운영
현대공업고등학교	1978	마이스터고 특성화고 교육과정을 통한 맞춤형 기능인력 향상
울산과학대학교	1973	동부캠퍼스, 서부캠퍼스 이원화 체제 운영
울산대학교	1969	국내 최고 수준의 재정 자립도를 바탕으로 폭넓은 장학제도 시행, 글로벌 인재양성을 위한 투자 및 최첨단 부대시설 조성



울산대학교 전경

아산나눔재단

2011년, 현대중공업그룹과 창업자 아산 정주영 가족 및 범현대가 기업들은 청년창업 활성화와 글로벌 리더 육성에 뜻을 모아 아산나눔재단을 설립하였습니다. 아산나눔재단은 '세상을 변화시키는 창업가와 사회혁신가가 도전하고 성장하는 기반을 만든다'는 믿음에 따라 다양한 교육 사업과 청년창업 지원 사업 등을 시행하고 있습니다.

아산나눔재단 주요 프로그램

아산 프론티어 아카데미	국내 비영리 분야의 차세대 리더 육성을 위한 프로그램으로 수료생 전원에게 해외 우수 비영리기관 탐방 기회 제공
아산 프론티어 펠로우십	젊은 활동가들에게 해외 우수 비영리 기관에서 근무하며, 실무 경험과 전문성을 쌓을 수 있는 기회 제공
아산서원	영국 옥스퍼드 대학의 'Philosophy, Politics and Economics' 과정을 벤치마킹하여 역사, 철학, 경제, 문예 등을 아우르는 심도 있는 인문학 교육과정 제공
정주영 창업경진대회	창업문화를 확산하고 새롭게 도전하는 스타트업을 발굴·지원하기 위해 예비 창업자를 대상으로 한 실전형 창업지원 프로그램



정주영 창업경진대회

문화·예술

시설 건립 및 운영

현대중공업은 지역주민들에게 다양한 문화생활 향유 기회와 우수한 문화콘텐츠를 제공하기 위해 1991년 한마음회관 건립을 시작으로 총 4개의 문화·예술 시설을 운영하고 있습니다. 축적된 운영 노하우를 바탕으로 지역 주민의 여가 활용을 위한 다양한 프로그램을 마련해 문화공연 체험 기회를 제공하는 등 문화·예술 저변 확대에 기여하고 있습니다.

시설 운영현황

시설명	건립연도	시설소개
현대예술관	1998	고품격 공연장과 미술관, 영화관, 스포츠 시설을 갖춘 울산지역 최대 복합문화센터
한마음회관	1991	각종 스포츠 시설, 극장, 갤러리, 문화아카데미, 어린이 도서관으로 구성되어 지역주민들에게 다양한 평생학습 프로그램 제공
동부회관	1994	스포츠강좌 중심, 지역주민의 건강 증진을 위한 체력단련실, 수영장, 에어로빅 시설 운영
서부회관	1995	자격증 취득 및 창업 관련 강좌 제공

2016년 시설 운영실적

시설명	공연/강좌	2016년 실적		비고
		회차	관람객	
현대 예술관	대공연장	기획공연 14편 대관공연 13편 객석점유율 81% 관람객 25,583명	문화강좌 89개 과목 스포츠강좌 12개 과목	한마음회관
	소공연장	기획공연 4편 대관공연 11편 객석점유율 85% 관람객 13,400명	문화강좌 12개 과목 스포츠강좌 4개 과목	
	영화	상영작품 140편 관람객 259,916명	문화강좌 14개 과목 스포츠강좌 4개 과목	서부회관
전시	기획전	5회		
	관람객	18,183명		

2016년 현대예술관
주요공연

1 막심 트라비차 솔로 콘서트

크로스오버 피아니스트 막심 트라비차가 지난 2014년에 이어 2년 만인 2016년 5월 13일, 다시 현대예술관 무대에 올랐습니다. '신이 내린 손가락'이라고 불리는 그의 다이내믹한 속주 기법과 정열적인 연주는 관객들의 뜨거운 호응을 얻었습니다.

2 국립발레단 스파르타쿠스

국립발레단의 작품 '스파르타쿠스'가 9월 2일과 3일 양일간 무대에 올랐습니다. 남성미 넘치는 군무 중심의 격정적인 무대를 선보여 기존 발레 공연과 다른 차별화된 매력을 보여주었습니다. 유일한 지방 투어로 울산에서 선을 보인 이번 공연은 시민들에게 큰 관심을 받았습니다.

3 장사익 소리판

10월 21일, 한국 최고의 소리꾼 장사익이 우리 고유의 가락과 가요를 함께 선보여 진한 울림을 선사하였습니다. 뛰어난 가창력과 독특한 창법은 물론 우리 정서와 혼을 고스란히 담은 무대로 감동을 더하였습니다.



스파르타쿠스



장사익 소리판

2016년 현대예술관
주요전시

1 지역작가 초대전

지역예술 활성화와 발전을 위해 울산지역 작가들의 회화, 사진, 공예 등 다양한 장르의 작품을 전시하는 '지역작가 초대전'을 열었습니다. 릴레이 초대전 형식을 통해 지역 창작활동의 발판을 마련하고 지역예술에 대한 관심이 높이는 계기를 마련하였습니다.

2 모니카와 떠나는 세계명화여행전

브라질을 대표하는 국민 캐릭터 '모니카'를 탄생시킨 세계적인 만화가 마우리시오 지 소우자의 작품 150점을 전시하였습니다. 세계 유명 미술관이 소장한 명화를 만화 캐릭터로 패러디한 이번 전시는 아이들의 눈높이에 맞춘 교육미술전인 동시에 어른들도 함께 즐길 수 있는 체험전이 되었습니다.

1 상주예술단체 지원

현대예술관은 1987년 동구여성합창단을 시작으로 울산남성합창단, HHI오케스트라, 현대청소년교향악단, 현대소년소녀합창단까지 5개 상주단체를 지원하고 있습니다. 각 단체는 정기연주회 개최 등 활발한 활동을 이어가고 있으며, 전국규모 대회에서 입상하는 등 지역사회 공연예술 발전에 큰 역할을 하고 있습니다.

2 로비음악회

2001년부터 로비음악회를 개최하여 일반인, 학생, 동호인 등의 아마추어 연주자들에게 공연장소와 장비를 제공하고 있습니다. 2010년부터는 로비음악회를 월 2회 정례화하여 지역 내 문화·예술 저변을 확대하고, 지역주민들에게 일상 속 공연 감상의 기회를 제공하고 있습니다.

학생 문화체험, 연령별 세대별 맞춤 공연, 시민 밀착형 공연 등의 기획프로그램을 확대 편성하고, 수준 높은 문화예술의 향유를 통해 지역 주민들의 삶의 질 향상에 기여하겠습니다. 이와 함께 타 지역 문화예술단체와 활발한 협력관계를 구축해 시너지 효과를 높이겠습니다.

2017년 현대예술관 공연계획

클래식	뮤지컬	연극	라이브	어린이	국악	무용	크로스오버	총합
2회	1회	3회	9회	2회	1회	1회	3회	22회

문화·예술 활성화

2017년 문화·예술
추진계획

재무제표

재무상태표

단위: 천 원

구분	2014		2015		2016	
	연결	별도	연결	별도	연결	별도
자산						
유동자산	29,871,608,665	14,778,729,467	27,176,013,471	13,387,654,798	26,036,646,131	12,372,120,461
현금및현금성자산	3,229,315,488	1,407,943,949	3,105,303,361	1,332,253,032	4,326,867,973	2,547,116,084
단기금융자산	4,742,522,625	149,731,816	4,627,226,992	149,700,000	4,693,132,422	179,704,592
매출채권 및 기타채권	5,734,112,198	2,965,451,971	5,340,950,322	3,504,975,622	5,189,256,175	2,721,688,421
미청구공사	7,154,045,476	4,706,154,739	6,599,947,481	4,017,527,639	5,275,519,774	3,418,145,982
재고자산	5,822,203,196	3,111,765,221	4,492,239,892	2,621,567,880	3,907,314,032	1,733,645,065
파생상품자산	127,428,741	101,394,184	41,755,610	11,924,137	10,548,334	656,978
확정계약자산	102,390,560	59,425,040	361,396,671	207,722,591	235,647,323	174,048,230
당기법인세자산	63,330,607		59,476,191		13,719,006	
매각예정비유동자산					77,507,145	
기타유동자산	2,896,259,774	2,276,862,547	2,547,716,951	1,541,983,897	2,307,133,947	1,519,607,964
비유동자산	23,512,809,176	17,220,629,398	22,556,822,517	16,797,125,936	23,212,529,091	17,194,768,745
종속기업,관계기업 및 공동기업 투자	554,290,606	6,315,714,090	270,052,006	6,219,323,163	299,528,979	6,760,405,275
장기금융자산	2,496,029,851	1,052,224,824	1,189,482,706	385,522,655	502,566,999	86,305,689
장기매출채권 및 기타채권	930,131,965	294,797,046	589,099,760	241,282,584	347,764,522	69,529,276
투자부동산	393,474,781	410,791,189	347,868,346	394,289,135	240,607,127	269,315,478
유형자산	16,060,222,102	8,255,085,223	16,320,002,213	8,063,522,143	19,011,265,678	9,093,570,754
무형자산	2,211,628,038	365,622,486	2,140,184,872	320,933,442	1,962,966,389	282,801,285
파생상품자산	19,375,757	16,383,248	9,374,626	2,521,814	75,361	521
확정계약자산	153,874,765	85,793,200	294,765,973	210,208,415	54,548,082	29,878,857
이연법인세자산	629,359,589	424,218,092	1,350,103,038	959,491,519	741,748,426	602,932,691
기타비유동자산	64,421,722		45,888,977	31,066	51,457,528	28,919
자산총계	53,384,417,841	31,999,358,865	49,732,835,988	30,184,780,734	49,249,175,222	29,566,889,206
부채						
유동부채	27,702,671,033	13,554,099,295	23,060,645,568	11,886,590,832	23,237,168,919	11,882,223,893
단기금융부채	12,129,708,393	3,643,119,149	9,502,483,275	3,608,630,788	12,058,817,120	5,210,942,961
매입채무 및 기타채무	6,362,168,342	3,686,939,733	5,874,330,417	3,366,361,634	5,615,010,136	2,618,958,310
선수금	705,470,656	756,823,764	532,641,433	620,639,833	421,450,014	449,308,263
초과청구공사	8,140,673,917	5,257,296,786	6,394,046,502	3,971,292,760	4,413,659,665	3,268,813,099
파생상품부채	204,790,242	145,513,550	571,856,159	313,438,581	436,361,034	290,613,061
확정계약부채	78,981,745	63,740,551	9,147,694	6,227,236	4,339,753	4,140,905
미지급법인세	42,905,141	665,762	117,913,382		249,067,371	39,447,294
유동충당부채			4,104,690		5,331,117	
기타유동부채	37,972,597		54,122,016		33,132,709	
비유동부채	9,043,171,146	4,672,054,756	11,173,228,891	5,926,401,075	8,122,254,793	3,865,128,226
장기금융부채	7,440,036,077	3,657,384,068	9,205,874,590	4,619,045,403	6,475,729,857	2,823,572,554
장기매입채무 및 기타채무	104,396,800	11,581,151	98,727,876	11,080,876	69,858,445	6,030,792
확정급여부채	551,233,374	442,146,969	546,242,180	433,727,355	256,412,747	186,417,260
비유동충당부채	502,372,244	460,316,383	715,803,496	644,244,345	932,292,470	814,767,143
파생상품부채	162,567,299	90,070,108	303,487,526	215,894,355	59,009,461	34,340,236
확정계약부채	13,059,104	10,556,077	9,032,154	2,408,741	75,081	241
이연법인세부채	235,878,849		260,665,827		296,238,223	
기타비유동부채	33,627,399		33,395,242		32,638,509	
부채총계	36,745,842,179	18,226,154,051	34,233,874,459	17,812,991,907	31,359,423,712	15,747,352,119

APPENDIX

- 95 재무제표
- 102 감사보고서
- 104 제3자 검증보고서
- 106 GRI G4 Guidelines Index & ISO 26000
- 109 주요 가입협회 현황

단위: 천 원

구분	2014		2015		2016	
	연결	별도	연결	별도	연결	별도
자본						
납입자본	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000
자본금	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000
보통주자본금	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000
자본잉여금	1,109,309,014	1,044,516,633	1,124,895,931	1,057,927,830	1,124,895,931	1,057,927,830
신종자본증권	428,589,000	428,589,000	428,589,000	428,589,000	428,589,000	428,589,000
자본조정	(1,762,535,173)	(1,400,454,947)	(1,341,552,282)	(966,932,733)	(1,367,899,180)	(966,932,733)
기타자본구성요소	746,492,455	306,094,650	325,410,971	85,255,452	1,937,430,922	1,205,863,200
기타포괄손익누계액	746,492,455	306,094,650	325,410,971	85,255,452	1,937,430,922	1,205,863,200
이익잉여금	14,271,926,021	13,014,459,478	12,818,775,666	11,386,949,278	13,433,436,089	11,714,089,790
미처분이익잉여금(미처리결손금)		13,014,459,478		11,386,949,278		11,714,089,790
비지배지분	1,464,794,345		1,762,842,243		1,953,298,748	
자본총계	16,638,575,662	13,773,204,814	15,498,961,529	12,371,788,827	17,889,751,510	13,819,537,087
부채와자본총계	53,384,417,841	31,999,358,865	49,732,835,988	30,184,780,734	49,249,175,222	29,566,889,206

포괄손익계산서

단위: 천 원

구분	2014		2015		2016	
	연결	별도	연결	별도	연결	별도
매출액	52,582,404,205	23,463,461,064	46,231,713,943	24,472,344,053	39,317,290,030	19,541,421,822
매출원가	53,299,441,785	24,053,489,027	44,681,972,337	24,386,489,137	34,752,611,481	17,404,627,895
매출총이익(손실)	(717,037,580)	(590,027,963)	1,549,741,606	85,854,916	4,564,678,549	2,136,793,927
판매비와관리비	2,532,417,385	1,333,222,550	3,089,872,793	1,762,244,404	2,922,825,277	1,757,641,003
영업이익(손실)	(3,249,454,965)	(1,923,250,513)	(1,540,131,187)	(1,676,389,488)	1,641,853,272	379,152,924
금융수익	1,611,112,500	827,640,101	1,901,598,919	1,203,241,214	1,616,791,162	1,351,457,882
금융비용	1,938,268,861	1,242,257,519	2,933,329,474	1,676,371,427	2,032,870,239	1,140,859,834
기타 영업외수익	970,726,316	425,642,895	1,197,159,266	766,761,058	618,679,653	300,450,948
기타 영업외비용	462,059,802	424,926,390	410,932,602	697,837,409	827,712,361	499,069,030
지분법손익	(37,100,275)		(55,783,702)		69,167,016	
법인세비용차감전순이익(손실)	(3,105,045,087)	(2,337,151,426)	(1,841,418,780)	(2,080,596,052)	1,085,908,503	391,132,890
법인세비용	(898,980,392)	(582,474,217)	(478,195,977)	(532,538,728)	429,240,499	106,219,917
당기순이익(손실)	(2,206,064,695)	(1,754,677,209)	(1,363,222,803)	(1,548,057,324)	656,668,004	284,912,973
기타포괄손익	(643,455,207)	(357,734,141)	(536,862,387)	(279,999,541)	1,834,053,606	1,183,835,287
당기손익으로 재분류되는 세후기타포괄손익	(502,267,360)	(246,110,720)	(444,866,013)	(220,839,198)	(147,607,804)	(88,703,614)
매도가능금융자산평가손익	(495,770,561)	(216,563,440)	(433,381,779)	(263,187,034)	(178,311,716)	(92,131,192)
파생상품평가손익	(26,888,716)	(29,547,280)	44,423,068	42,347,836	1,819,210	3,427,578
해외사업환산손익	(35,333,047)		(6,810,172)		24,209,673	
지분법자본변동	55,724,964		(49,097,130)		4,675,029	
당기손익으로 재분류되지 않는 세후기타포괄손익	(141,187,847)	(111,623,421)	(91,996,374)	(59,160,343)	1,981,661,410	1,272,538,901
보험수리적손익	(149,579,380)	(111,623,421)	(91,745,010)	(59,160,343)	67,708,932	41,612,825
유형자산재평가이익					1,913,855,919	1,230,926,076
지분법이익잉여금	8,391,533		(251,364)		96,559	
총포괄손익	(2,849,519,902)	(2,112,411,350)	(1,900,085,190)	(1,828,056,865)	2,490,721,610	1,468,748,260
당기순이익(손실)의 귀속						
지배기업의 소유주지분	(1,769,214,511)		(1,349,911,380)		545,121,490	
비지배지분	(436,850,184)		(13,311,423)		111,546,514	
총포괄손익의 귀속						
지배기업의 소유주지분	(2,396,682,367)		(1,853,939,306)		2,247,680,373	
비지배지분	(452,837,535)		(46,145,884)		243,041,237	
주당순이익						
기본주당이익(손실) (단위: 원)	(32,049)	(28,641)	(24,349)	(25,159)	8,768	4,008

연결자본변동표

단위: 천 원

구분	자본								
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배자본	자본 합계
	자본금	자본잉여금	신종자본증권	자본조정	기타포괄손익 누계액	이익잉여금	소계		
2014.01.01(기초자본)	380,000,000	1,109,309,014		(1,772,782,730)	1,239,973,279	16,293,099,047	17,249,598,610	1,779,993,147	19,029,591,757
자본의 변동									
포괄손익									
당기순이익(손실)						(1,769,214,511)	(1,769,214,511)	(436,850,184)	(2,206,064,695)
매도가능 금융자산평가손익					(484,097,563)		(484,097,563)	(11,672,998)	(495,770,561)
파생상품평가손익					(26,989,061)		(26,989,061)	100,345	(26,888,716)
해외사업환산손익					(37,677,622)		(37,677,622)	2,344,575	(35,333,047)
지분법자본변동					55,283,422		55,283,422	441,542	55,724,964
보험수리적손익						(142,253,296)	(142,253,296)	(7,326,084)	(149,579,380)
지분법이익잉여금						8,266,264	8,266,264	125,269	8,391,533
유형자산재평가이익									
총포괄손익					(493,480,824)	(1,903,201,543)	(2,396,682,367)	(452,837,535)	(2,849,519,902)
배당						(117,264,016)	(117,264,016)	(5,988,909)	(123,252,925)
자기주식 처분									
신종자본증권 발행			428,589,000				428,589,000		428,589,000
신종자본증권 이자						(707,467)	(707,467)		(707,467)
종속기업의 신종자본증권 발행									
기타				10,247,557			10,247,557	143,627,642	153,875,199
자본 증가(감소) 합계			428,589,000	10,247,557	(493,480,824)	(2,021,173,026)	(2,075,817,293)	(315,198,802)	(2,391,016,095)
2014.12.31(기말자본)	380,000,000	1,109,309,014	428,589,000	(1,762,535,173)	746,492,455	14,271,926,021	15,173,781,317	1,464,794,345	16,638,575,662
2015.01.01(기초자본)	380,000,000	1,109,309,014	428,589,000	(1,762,535,173)	746,492,455	14,271,926,021	15,173,781,317	1,464,794,345	16,638,575,662
자본의 변동									
포괄손익									
당기순이익(손실)						(1,349,911,380)	(1,349,911,380)	(13,311,423)	(1,363,222,803)
매도가능 금융자산 평가손익					(407,381,598)		(407,381,598)	(26,000,181)	(433,381,779)
파생상품평가손익					43,763,462		43,763,462	659,606	44,423,068
해외사업환산손익					(8,706,720)		(8,706,720)	1,896,548	(6,810,172)
지분법자본변동					(48,756,628)		(48,756,628)	(340,502)	(49,097,130)
보험수리적손익						(82,697,349)	(82,697,349)	(9,047,661)	(91,745,010)
지분법이익잉여금						(249,093)	(249,093)	(2,271)	(251,364)
유형자산재평가이익									
총포괄손익					(421,081,484)	(1,432,857,822)	(1,853,939,306)	(46,145,884)	(1,900,085,190)
배당								(2,446,286)	(2,446,286)
자기주식 처분		13,411,197		433,522,214			446,933,411		446,933,411
신종자본증권 발행									
신종자본증권 이자						(20,292,533)	(20,292,533)		(20,292,533)
종속기업의 신종자본증권 발행								224,272,850	224,272,850
기타		2,175,720		(12,539,323)			(10,363,603)	122,367,218	112,003,615
자본 증가(감소) 합계		15,586,917		420,982,891	(421,081,484)	(1,453,150,355)	(1,437,662,031)	298,047,898	(1,139,614,133)
2015.12.31(기말자본)	380,000,000	1,124,895,931	428,589,000	(1,341,552,282)	325,410,971	12,818,775,666	13,736,119,286	1,762,842,243	15,498,961,529

단위: 천 원

구분	자본								
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배자본	자본 합계
	자본금	자본잉여금	신종자본증권	자본조정	기타포괄손익 누계액	이익잉여금	소계		
2016.01.01(기초자본)	380,000,000	1,124,895,931	428,589,000	(1,341,552,282)	325,410,971	12,818,775,666	13,736,119,286	1,762,842,243	15,498,961,529
자본의 변동									
포괄손익									
당기순이익(손실)						545,121,490	545,121,490	111,546,514	656,668,004
매도가능 금융자산 평가손익						(137,347,777)	(137,347,777)	(40,963,939)	(178,311,716)
파생상품평가손익						2,346,072	2,346,072	(526,862)	1,819,210
해외사업환산손익						25,146,973	25,146,973	(937,300)	24,209,673
지분법자본변동						4,257,892	4,257,892	417,137	4,675,029
보험수리적손익						64,944,606	64,944,606	2,764,326	67,708,932
지분법이익잉여금						95,485	95,485	1,074	96,559
유형자산재평가이익						1,743,115,633	1,743,115,633	170,740,286	1,913,855,919
총포괄손익					1,637,518,793	610,161,581	2,247,680,374	243,041,236	2,490,721,610
배당								(29,742,040)	(29,742,040)
자기주식 처분									
신종자본증권 발행									
신종자본증권 이자						(21,000,000)	(21,000,000)		(21,000,000)
종속기업의 신종자본증권 발행									
기타						(26,346,898)	(25,498,842)	25,498,842	(26,346,898)
자본 증가(감소) 합계						(26,346,898)	1,612,019,951	614,660,423	2,200,333,476
2016.12.31(기말자본)	380,000,000	1,124,895,931	428,589,000	(1,367,899,180)	1,937,430,922	13,433,436,089	15,936,452,762	1,953,298,748	17,889,751,510

자본변동표

단위: 천 원

구분	자본								
	자본금	자본잉여금	신종자본증권	자본조정	매도가능증권 평가손익	파생상품 평가손익	유형자산 재평가이익	이익잉여금	자본 합계
2014.01.01(기초자본)	380,000,000	1,044,516,633		(1,400,454,947)	581,649,402	(29,444,032)		15,004,044,455	15,580,311,511
자본의 변동									
포괄손익									
당기순이익(손실)								(1,754,677,209)	(1,754,677,209)
매도가능 금융자산평가손익					(216,563,440)				(216,563,440)
파생상품평가손익						(29,547,280)			(29,547,280)
보험수리적손익								(111,623,421)	(111,623,421)
유형자산재평가이익									
총포괄손익					(216,563,440)	(29,547,280)		(1,866,300,630)	(2,112,411,350)
자기주식 처분									
연차배당								(122,576,880)	(122,576,880)
신종자본증권 발행			428,589,000						428,589,000
신종자본증권 이자								(707,467)	(707,467)
재평가잉여금 재분류									
자본 증가(감소) 합계			428,589,000		(216,563,440)	(29,547,280)		(1,989,584,977)	(1,807,106,697)
2014.12.31(기말자본)	380,000,000	1,044,516,633	428,589,000	(1,400,454,947)	365,085,962	(58,991,312)		13,014,459,478	13,773,204,814
2015.01.01(기초자본)	380,000,000	1,044,516,633	428,589,000	(1,400,454,947)	365,085,962	(58,991,312)		13,014,459,478	13,773,204,814
자본의 변동									
포괄손익									
당기순이익(손실)								(1,548,057,324)	(1,548,057,324)
매도가능 금융자산평가손익					(263,187,034)				(263,187,034)
파생상품평가손익						42,347,836			42,347,836
보험수리적손익								(59,160,343)	(59,160,343)
유형자산재평가이익									
총포괄손익					(263,187,034)	42,347,836		(1,607,217,667)	(1,828,056,865)
자기주식 처분		13,411,197		433,522,214					446,933,411
연차배당									
신종자본증권 발행									
신종자본증권 이자								(20,292,533)	(20,292,533)
재평가잉여금 재분류									
자본 증가(감소) 합계		13,411,197		433,522,214	(263,187,034)	42,347,836		(1,627,510,200)	(1,401,415,987)
2015.12.31(기말자본)	380,000,000	1,057,927,830	428,589,000	(966,932,733)	101,898,928	(16,643,476)		11,386,949,278	12,371,788,827
2016.01.01(기초자본)	380,000,000	1,057,927,830	428,589,000	(966,932,733)	101,898,928	(16,643,476)		11,386,949,278	12,371,788,827
자본의 변동									
포괄손익									
당기순이익(손실)								284,912,973	284,912,973
매도가능 금융자산평가손익					(92,131,192)				(92,131,192)
파생상품평가손익						3,427,578			3,427,578
보험수리적손익								41,612,825	41,612,825
유형자산재평가이익							1,230,926,076		1,230,926,076
총포괄손익					(92,131,192)	3,427,578	1,230,926,076	326,525,798	1,468,748,260
자기주식 처분									
연차배당									
신종자본증권 발행									
신종자본증권 이자								(21,000,000)	(21,000,000)
재평가잉여금 재분류								(21,614,714)	21,614,714
자본 증가(감소) 합계					(92,131,192)	3,427,578	1,209,311,362	327,140,512	1,447,748,260
2016.12.31(기말자본)	380,000,000	1,057,927,830	428,589,000	(966,932,733)	9,767,736	(13,215,898)	1,209,311,362	11,714,089,790	13,819,537,087

현금흐름표

단위: 천 원

구분	2014		2015		2016	
	연결	별도	연결	별도	연결	별도
영업활동현금흐름	1,506,674,748	1,271,995,306	(574,351,060)	(857,031,793)	2,766,743,775	1,504,871,216
당기순이익(손실)	(2,206,064,695)	(1,754,677,209)	(1,363,222,803)	(1,548,057,324)	656,668,004	284,912,973
당기순이익조정을 위한 가감	3,846,015,292	3,150,554,707	820,049,430	706,276,536	2,393,141,617	914,666,002
이자의 수취	305,835,273	41,524,469	255,811,333	26,508,929	201,900,761	37,717,072
이자의 지급	(410,302,676)	(185,979,594)	(407,661,689)	(193,031,025)	(421,610,685)	(203,056,876)
배당금의 수취	92,296,690	89,440,674	86,977,614	68,314,243	50,633,453	436,599,807
법인세 환급(지급)	(121,105,136)	(68,867,741)	33,695,055	82,956,848	(113,989,375)	34,032,238
투자활동현금흐름	(591,478,174)	(703,462,577)	(146,862,890)	(102,111,784)	(678,450,490)	65,763,353
단기금융자산의 처분	281,966,263	161,855,224	308,122,035	229,700,000	485,201,484	149,700,000
단기타채권의 처분	9,489,599		4,967,260		1,811,403	4,820,358
중속기업,관계기업 및 공동기업투자의 처분	7,934,700	105,878,509	143,548,055	194,367,045	18,924,095	103,075,271
장기금융자산의 처분	1,259,339,673	17,670,003	1,599,798,825	507,552,640	1,233,268,495	204,622,195
장기타채권의 처분	70,034,423	5,287,635	101,923,582	4,892,900	89,694,736	4,664,409
투자부동산의 처분	15,236,500					
유형자산의 처분	127,075,010	3,011,854	45,737,187	24,885,553	206,240,213	134,732,507
무형자산의 처분	5,843,993	3,894,285	24,683,479	20,967,795	16,789,280	6,812,129
매각예정자산의 처분					96,120,363	96,120,362
국고보조금의 수령					10,413,980	
국고보조금의 반환			736,168		(15,634)	
기타비유동자산의 처분	669,690		7,059,480			
단기금융자산의 취득	(289,406,901)	(161,855,224)	(362,221,184)	(229,700,000)	(676,837,851)	(179,700,000)
단기타채권의 취득	(25,089)		(63,469)		(26,281,624)	(4,820,358)
중속기업,관계기업 및 공동기업투자의 취득	(20,133,500)	(134,229,857)	(45,856,960)	(309,712,675)	(26,795,472)	(129,653,734)
장기금융자산의 취득	(561,192,828)	(959,220)	(634,495,468)	(520,550)	(864,749,889)	(437,055)
장기타채권의 취득	(58,065,178)	(3,826,020)	(36,447,519)	(27,708,698)	(38,611,064)	(69,486,372)
투자부동산의 취득	(402)		(232,536)		(24,889)	
유형자산의 취득	(1,487,037,877)	(641,461,840)	(1,280,691,731)	(471,600,289)	(1,144,385,917)	(204,514,440)
무형자산의 취득	(64,899,898)	(58,727,926)	(52,947,165)	(45,235,505)	(57,614,191)	(50,171,919)
기타비유동자산의 취득	(6,018)				(349,474)	
중속기업에 대한 투자자산의 처분	105,916,775		29,517,071		(1,248,534)	
재무활동현금흐름	986,238,059	107,730,504	593,658,328	883,303,147	(875,929,545)	(356,940,913)
단기금융부채의 증가	24,492,641,246	8,452,148,034	20,651,615,738	8,518,932,436	16,337,988,694	4,852,276,954
장기금융부채의 증가	4,062,670,622	2,768,632,800	4,520,814,336	2,824,933,306	1,440,519,418	833,678,600
자기주식의 처분			127,520,897	127,520,897		
중속기업의 신종자본증권 발행			224,272,850			
비지배자분의 증가	106,683,433		146,388,389		53,875,843	
단기금융부채의 상환	(27,583,833,012)	(11,419,060,981)	(24,491,368,105)	(10,177,083,492)	(18,445,379,021)	(5,863,296,467)
장기금융부채의 상환	(399,299,658)	(1,469)	(556,399,241)	(390,000,000)	(190,347,788)	(158,600,000)
신종자본증권의 발행	428,589,000	428,589,000				
신종자본증권 이자지급			(21,000,000)	(21,000,000)	(21,000,000)	(21,000,000)
배당금지급	(117,264,016)	(122,576,880)				
비지배자분의 감소	(3,949,556)		(8,186,536)		(51,586,691)	
환율변동효과와 반영된 현금및현금성자산의 순증가(감소)	1,901,434,633	676,263,233	(127,555,622)	(75,840,430)	1,212,363,740	1,213,693,656
환율변동으로 인한 차액	(8,732,354)	1,006,948	3,543,495	149,513	9,200,872	1,169,396
현금및현금성자산의순증가(감소)	1,892,702,279	677,270,181	(124,012,127)	(75,690,917)	1,221,564,612	1,214,863,052
기초 현금및현금성자산	1,336,613,209	730,673,768	3,229,315,488	1,407,943,949	3,105,303,361	1,332,253,032
기말 현금및현금성자산	3,229,315,488	1,407,943,949	3,105,303,361	1,332,253,032	4,326,867,973	2,547,116,084

감사보고서

현대중공업 주식회사 재무제표에 대한 감사보고서

현대중공업 주식회사 주주 및 이사회 귀중 2017년 3월 16일

우리는 별첨된 현대중공업 주식회사의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2016년 12월 31일과 2015년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는 데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다.

감사인인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 재무제표는 현대중공업 주식회사의 2016년 12월 31일과 2015년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

삼정회계법인 대표이사 김 교 태



이 감사보고서는 감사보고서일(2017년 3월 16일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

현대중공업 주식회사와 그 종속기업 연결재무제표에 대한 감사보고서

현대중공업 주식회사 주주 및 이사회 귀중 2017년 3월 16일

우리는 별첨된 현대중공업 주식회사와 그 종속기업의 연결재무제표를 감사하였습니다. 동 연결재무제표는 2016년 12월 31일과 2015년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

연결재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는 데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 연결재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 연결재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 연결재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 연결재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 연결재무제표는 현대중공업 주식회사와 그 종속기업의 2016년 12월 31일과 2015년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

삼정회계법인 대표이사 김 교 태



이 감사보고서는 감사보고서일(2017년 3월 16일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

제3자 검증보고서

독립된 검증인의 검증보고서

현대중공업주식회사 경영자 귀중

본 검증인은 현대중공업주식회사(이하 “회사”)의 통합보고서(이하 “보고서”)에서 다음에 해당하는 내용에 대한 확신을 제공하기 위해 독립적 검증절차를 수행하였습니다.

검증범위 및 검증대상

2016년 12월 31일로 종료되는 기간의 정보에 대해 제한적 확신을 제공하는 대상은 다음과 같습니다.

- AA1000 AccountAbility Principles Standard 2008(이하 “AA1000APS”)의 3가지 원칙, 즉 포괄성·중요성·대응성 적용 여부
- 보고서 GRI(Global Reporting Initiative, 이하 “GRI”) G4 Index(106페이지에서 108페이지) 부분에 외부검증 대상으로 표시된 검증 대상 비재무정보(이하 “지속가능경영 데이터”)가 GRI G4 핵심적 부합방법을 적용한 회사의 보고서 작성 원칙에 의거하여 작성되었는지 여부

본 검증인은 보고서에 포함된 다른 정보들이, 검증대상정보와 일관성을 유지하는지 검토하였으며, 보고서에서 명백한 오류나 중요한 불일치 사항이 발견된 경우에는 동 사항이 검증보고서에 미치는 영향을 고려하였습니다. 그러나 우리의 책임은 검증 대상 이외의 다른 정보로 확대되지 않습니다.

수행한 검증 업무

본 검증인은 ISAE 3000^{주1}과 AA1000AS^{주2}에 근거하여 검증을 수행하였습니다.

ISAE 3000의 제한적 검증은 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다. 본 검증인의 검증업무는 AA1000AS(2008)에서 Type2로 정의된 검증업무입니다.

주1. International Standard on Assurance Engagements 3000 - ‘Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information’ issued by International Auditing and Assurance Standards Board

주2. AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

본 검증인의 업무는 다음의 내용을 포함하고 있습니다.

1. AA1000APS의 3가지 원칙, 즉 포괄성, 중요성, 대응성에 대한 접근방법을 파악하기 위해 회사의 지속가능경영 데이터 내부보고 및 데이터 집계에 책임을 지고 있는 담당자 인터뷰
2. 울산 본사 및 서울사무소를 직접 방문하여 지속가능경영데이터를 관리하고 보고하는 시스템과 프로세스의 이해
3. 위험평가 프로세스의 결과, 지속가능경영 관련 정책 및 기준, 지속가능경영 중요성 평가 매트릭스, 이해관계자 참여활동 등과 관련된 문서 검토
4. 보고기간의 지속가능경영 데이터 관리 및 보고를 위한 주요 프로세스와 통제활동의 설계 및 운영의 적합성 평가
5. 질문과 분석적 검토를 기본으로 검증대상 데이터에 대한 제한된 검증 수행

경영진과 검증인의 책임

지속가능경영 데이터 산출 및 AA1000APS 3가지 원칙의 준수를 위한 작성 기준의 설정, 동 작성 기준에 따른 성과측정 및 이를 보고서에 보고하는 책임은 경영진에게 있습니다.

본 검증인의 책임은 수행한 검증절차에 따라 경영진에게 결론을 제공하는 것입니다.

이 검증보고서는 회사의 지속가능경영성과 및 활동에 대한 경영진의 보고를 위해 작성되었습니다. 법에서 정하는 최대한의 한도 안에서, 본 검증인은 수행한 업무 또는 검증보고서에 대해 경영진 이외에 대해서는 사전에 서면으로 협의되지 않는 한 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증의 고유한계

비재무적 성과 정보는 재무적 정보 보다 검증 대상의 성격과 정보의 결정에 대한 산출 방법에서 기인하는 더 많은 고유 한계가 있습니다. 데이터에 대한 관련성, 중요성 그리고 정확성에 대한 질적인 해석은 경영진이 적용한 추정과 판단에 따라 달라질 수 있습니다.



ISAE 3000에 따르면 제한적 확신의 업무는 합리적 확신을 제공하는 검증업무와 비교하여 검증범위가 제한되어 있습니다. 따라서, 적절한 증거를 수집하기 위한 검증절차의 성격, 시기 및 범위가 합리적 확신의 검증업무보다 낮은 확신을 제공하도록 계획되었습니다.

- 본 검증인은 이해관계자 참여활동에 참여하지 않았습니다. 그러므로 우리의 결론은 회사의 담당자와 인터뷰한 내용 및 회사가 제공한 관련문서의 검토를 통해 이루어졌습니다.
- 검증업무의 범위는 2016년 성과에 한정되어 있습니다. 그 이전 데이터는 본 검증인의 검증대상에서 제외됩니다.

검증인의 의견

이 검증보고서에 기술된 본 검증인의 수행업무와 제시된 작성 기준에 따라, 본 검증인의 검증의견은 다음과 같습니다.

- AA1000APS 원칙 적용에 대한 검증의견은 아래와 같습니다.

포괄성

- 회사는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 고객, 주주 및 투자자, 협력회사, 지역사회, 산업계, 임직원의 주요 관심 사항과 의견을 수렴하였습니다.

- 본 검증인은 회사의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통한 이슈를 수렴하는 절차에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.

중요성

- 회사는 이슈 도출 프로세스를 통해 지속가능경영 주요 이슈를 확정하였습니다.

- 본 검증인은 회사의 이슈 도출 프로세스상 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성

- 회사는 이슈 도출 프로세스를 통해 파악된 지속가능경영 주요 이슈에 대한 대응활동 및 지속가능경영 성과를 보고서에 포함시켰습니다.

- 본 검증인은 중요성의 관점에서 보고서상 지속가능경영 주요

이슈에 대한 대응활동 및 지속가능경영 성과가 대응성의 원칙을 위배하였다는 점을 발견하지 못하였습니다.

- 본 검증인은 2016년 검증대상 데이터가 중요성의 관점에서 GRI G4 핵심적 부합방법을 적용한 회사의 보고서 작성 기준을 위배하였다는 점을 발견하지 못하였습니다.

검증인의 권고사항

검증의견에는 영향을 미치지 않으나 동 검증보고서에서 명시하고 있는 검증절차를 수행한 결과, 본 검증인은 하기 사항을 권고하였습니다.

- 회사가 지속가능경영 전략을 효과적으로 추진하고 지속가능경영 이슈의 실질적인 개선을 전사적으로 유도하기 위해 회사 각 부문의 성과평가와 연계된 지속가능경영 성과 관리항목의 확대를 권고합니다.
- 외부 이해관계자들로부터 회사의 체계적인 지속가능경영의 수행 과정에 대한 진정성을 인정 받기 위해서 지속가능경영 추진 영역 별로 핵심지표의 목표 달성 수준 및 향후 목표 달성 계획에 대해 적극적으로 공개할 것을 권고합니다.

삼일회계법인 Partner 박재음

서울특별시 용산구 한강대로 92

2017년 5월 12일

GRI G4 Guidelines Index & ISO 26000

핵심적 부합방법에 의한 일반표준공개

지표	지표명	ISO 26000	페이지	검증여부
전략 및 분석				
G4-1	최고 의사결정자가 조직의 지속가능경영 전략에 대해 밝힌 설명서	4.7, 6.2, 7.4.2	06~07	●
조직 프로필				
G4-3	조직명		08	●
G4-4	주력 브랜드, 제품, 서비스		10~11	●
G4-5	본사 위치		08	●
G4-6	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름		18~19	●
G4-7	조직 소유 및 법적 형태		14~17	●
G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객 유형 및 수혜자 등)		24~25	●
G4-9	조직의 규모	6.3.10, 6.4.1-	08~09, 18~19	●
G4-10	근로자 수	6.4.5, 6.8.5, 7.8	08	●
G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율		74, 76	●
G4-12	조직의 공급망		53, 82~83	●
G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 중대 변화		42~43	●
G4-14	사전예방 접근법이나 원칙		70	●
G4-15	가입하였거나 지지하는 조직 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록		53	●
G4-16	가입한 협회(산업협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 목록		109	●
파악된 중대측면과 경계				
G4-17	조직의 연결채무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록 및 보고서에 다루고 있지 않은 주체		표지, 08	●
G4-18	보고서 내용과 측면경계 결정 과정		38~39	●
G4-19	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록		38~39	●
G4-20	각 중대측면별 조직 내 측면경계	5.2, 7.3.2-7.3.4	107~108	●
G4-21	각 중대측면별 조직 외부의 측면경계		107~108	●
G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정보고 이유		09, 71~72	●
G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화		38~39	●
이해관계자 참여				
G4-24	조직과 관련있는 이해관계자 집단들의 목록		36~37	●
G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	5.3	36~37	●
G4-26	이해관계자 참여 방식		36~39	●
G4-27	이해관계자가 제기한 핵심 토픽 및 관심사와 그에 대한 조직의 대응		107	●
보고서 프로필				
G4-28	보고기간		표지	●
G4-29	최근 보고 일자		2016. 06.	●
G4-30	보고주기		매년	●
G4-31	보고서 문의 연락처	7.5.3, 7.6.2	111	●
G4-32	조직이 선택한 보고서의 부합 방법		106	●
G4-33	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행		표지, 104~105	●
지배구조				
G4-34	조직의 지배구조	6.2, 7.4.3	14~17	●
윤리성 및 청렴성				
G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	4.4, 6.6.3	12~13, 55~57	●

특정표준공개 (핵심이슈)

중대성 평가를 통해 선정된 핵심이슈에 해당하는 GRI G4 측면에 대해 경영접근방식과 지표를 공개하였으며, 제3자 전문기관으로 부터 독립검증을 받았습니다.

측면	지표	내용	ISO 26000	페이지	검증여부	
변화와 혁신을 통한 가치창출, 연구개발(R&D) 및 신기술 확보(측면 경계: 고객, 주주·투자자, 임직원)						
경제성과	G4-DMA	경영접근방식 공개		40	●	
	G4-EC1	경제가치 창출과 분배	6.8.1-6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	10~11	●	
간접 경제효과	G4-DMA	경영접근방식 공개		40	●	
	G4-EC8	영향의 규모 등 중요한 간접 경제효과	6.3.9, 6.6.6-6.6.7, 6.7.8, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	42~43	●	
제품/서비스 품질 및 고객만족(측면 경계: 고객, 협력회사)						
제품 및 서비스	G4-DMA	경영접근방식 공개		40	●	
라벨링	G4-PR4	위반의 결과별, 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	4.6, 6.7.1-6.7.5, 6.7.9	해당없음	●	
준법 및 윤리경영(측면 경계: 협력회사, 산업계, 임직원)						
반부패	G4-DMA	경영접근방식 공개		50	●	
	G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	6.6.1-6.6.3	52~59	●	
	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	6.6.1-6.6.3, 6.6.6	52~59	●	
준수	G4-DMA	경영접근방식 공개		50	●	
	G4-SO8	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	4.6	0건	●	
안전한 작업환경 조성 및 안전의식 고취(측면 경계: 임직원, 협력회사)						
산업안전보건	G4-DMA	경영접근방식 공개		62	●	
	G4-LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	6.4.6	64	●	
	G4-LA6	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	6.4.6, 6.8.8	62, 65	●	
	G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	6.4.6, 6.8.8	64~65, 68~69	●	
	G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	6.4.6	64	●	
	고용안정 및 건전한 노사관계 증진(측면 경계: 임직원)					
	노사관계	G4-DMA	경영접근방식 공개		74	●
		G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	6.4.4	81	●
G4-LA4		경영상 변동에 관한 최소 통지기간 - 단체협약에 따라 주요한 경영상 변동에 대해 노동조합에 통지 의무가 있으며, 통지기간은 사안별로 상이합니다.	6.4.3, 6.4.5	76~77	●	
결사 및 단체교섭의 자유	G4-DMA	경영접근방식 공개		74	●	
	G4-HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험성이 있는 사업장 및 공급업체, 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	6.3.3-6.3.5, 6.3.8, 6.3.10, 6.4.5, 6.6.6	76~77	●	

주요 가입협회 현황

특정표준공개 (기타이슈)

핵심이슈 외 현대중공업의 가치창출과 밀접하게 연관되어 있다고 판단되는 정보를 추가로 수록하였습니다.

측면	지표	내용	ISO 26000	페이지	검증여부
경제					
경제성과	G4-EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	6.5.5	70	●
	G4-EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	6.8.7	81	●
간접 경제효과	G4-EC7	사회기반시설 투자와 서비스 자원의 개발 및 영향	6.3.9, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	89~93	●
환경					
에너지	G4-En3	조직 내 에너지소비	6.5.4	70	●
	G4-En6	에너지소비 감축	6.5.4-5	71	●
	G4-En7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	6.5.4-5	70	●
배출	G4-En15	직접 온실가스 배출(Scope 1)	6.5.5	70	●
	G4-En16	간접 온실가스 배출(Scope 2)	6.5.5	70	●
	G4-En19	온실가스 배출 감축	6.5.5	70~71	●
	G4-En21	NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	6.5.3	71	●
폐수 및 폐기물	G4-En22	수질 및 도착지별 총 방류량	6.5.3-6.5.4	72	●
	G4-En23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	6.5.3	72	●
	G4-En24	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	6.5.3	0건	●
제품 및 서비스	G4-En27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	6.5.3-6.5.5, 6.7.5	70	●
사회					
노동관행과 양질의 일자리					
고용	G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	6.4.4, 6.8.7	81	●
	G4-LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	6.4.7	78~79	●
훈련 및 교육	G4-LA10	지속적인 고용을 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	6.4.7, 6.8.5	78~79	●
	G4-LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	6.4.7	80	●
다양성과 기회 균등	G4-LA12	변주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	08-09	●
남녀 동등 보수	G4-LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3-6.4.4	80	●
인권					
아동노동	G4-HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	6.3.3-6.3.5, 6.3.7, 6.3.10, 6.6.6, 6.8.4	해당없음	●
강제노동	G4-HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	6.3.3-6.3.5, 6.3.10, 6.6.6	해당없음	●
원주민 권리	G4-HR8	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	6.3.4, 6.3.6-6.3.8, 6.6.7, 6.8.3	해당없음	●
사회					
지역사회	G4-SO1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	6.3.9, 6.5.1-6.5.3, 6.8	84~88	●
공공정책	G4-SO6	기부한 정치자금의 총 규모	6.6.1-6.6.2, 6.6.4	해당없음	●
제품책임					
고객 안전보건	G4-PR2	제품 생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	4.6, 6.7.1-6.7.2-6.7.4-6.7.5, 6.8.8	0건	●
마케팅 커뮤니케이션	G4-PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	-	해당없음	●
	G4-PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	4.6, 6.7.1-6.7.3	0건	●
고객개인정보보호	G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 부실 사실이 입증된 불만 건수	6.7.1-6.7.2, 6.7.7	0건	●
컴플라이언스	G4-PR9	제품, 서비스 공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.6	위반사례 없음	●

사업본부	협회명	사업본부	협회명		
조선	한국조선해양플랜트협회	전기전자시스템	대한전기협회		
	한국방위산업진흥회		한국전기산업진흥회		
	한국방사성동위원소협회		한국스마트그리드협회		
	(사)대한조선학회		국제전력기술회(CIGRE)		
	한국 CDE 학회		한국전기공사협회		
	국제예인수조협의회(ITTC)		서울대학교 전력연구소		
	대한조선학회 수조사업연구회		한국전기기술인협회		
	한국비파괴검사학회		대한전기학회(경남지부)		
	영국왕립조선학회		전력거래소		
	LNG 병커링협의회		기술정보교류단체(Doble membership)		
	해양플랜트		해외건설협회	그린에너지	(사)한국태양광산업협회
			대한전문건설협회(울산광역시회)		한국신재생에너지 협회
			한국해양공학회		태양광모듈재생협회(PV CYCLE)
한국플랜트산업협회		건설장비	한국건설기계산업협회		
한국프로젝트경영협회			중앙기술원	한국발명진흥회	
대한건설협회				한국지식재산협회(KINPA)	
한국건설기술인협회	한국산업기술진흥협회				
한국우주기술진흥협회	산기협 기술경영부서장 교류회	한국전기기술인협회			
대한기계학회	한국내연기관협회(KOFCE)	대용접접합학회			
엔진기계	한국조선해양기자재공업협동조합	대한산업공학회			
	한국선박평형수협회	대한금속재료학회			
	한국공작기계산업협회(KOMMA)				
로봇	한국로봇산업협회				
	제어로봇시스템학회(ICROS)				

보고서 제작에 참여한 조직

(2016년 12월 31일 기준)

현대중공업	해양플랜트사업본부	플랜트설비운영부
	엔진기계사업본부	박용기계영업부
	전기전자시스템사업본부	영업기획부
	건설장비사업본부	건설장비마케팅부
	경영지원본부	구매기획팀
		기술교육원
		노사협력부
		보상운영부
		인력개발부
		인재개발원
		재정부
		총무부
		현대예술관
	안전경영실	안전경영부
	환경경영부	
중앙기술원	기술경영부	
그룹선박·해양영업본부	영업조사·기획부	
	해양영업부	
준법경영실	윤리경영부	
	컴플라이언스팀	
기획실	인사팀	
	품질기획팀	
현대글로벌서비스	선박AS부	
현대중공업그린에너지	그린에너지재무관리부	
현대오일뱅크	경영관리팀	
하이투자증권	홍보팀	
하이자산운용	홍보팀	

추가정보

HHI Contacts

2017 현대중공업 통합보고서에 대한 문의 및 의견이 있으실 경우
대외협력팀으로 연락하여 주시기 바랍니다.

현대중공업 대외협력팀

전화 02-746-4605 / 팩스 02-746-4661 / 이메일 csr@hhi.co.kr